

Amsterdam, 9 februari 2026

Trendbreuk in editiebereik dagbladen

Methodiek aangepast, digitale replica's worden niet anders gelezen

Dit memo is geschreven voor alle gebruikers van de data van NMO Lezen. In het onderzoek zijn aanpassingen gedaan die leiden tot een eenmalige trendbreuk in de data van NPMM 2025-III. De zichtbare daling in het gemeten bereik van digitale replica's is voornamelijk toe te schrijven aan de nieuwe kalibratiemethode en niet aan een verandering in het leesgedrag. We geven hieronder een toelichting.

Aanpassing kalibratiemodel van NMO Online

De publicatie van NPMM 2025-III is de eerste waarbij de nieuwe cijfers van NMO Online worden gebruikt. Het gaat om de online cijfers van mei en juni 2025 die gebaseerd zijn op 'NMO Online fase 2'. Bij de lancering van 'NMO Online fase 2' in mei 2025 werd een nieuw en verbeterd kalibratiemodel toegepast en dat zorgde toen voor een trendbreuk in de online bereikscijfers. In NMO Lezen wordt gebruik gemaakt van cijfers uit NMO Online. De aanpassing van het kalibratiemodel heeft daarom ook invloed op de cijfers van NPMM, namelijk die van de digitale replica's van dagbladen en mediamerken. Het bereik van digitale replica's maakt in de dataset van NPMM onderdeel uit van het *editiebereik*, waarin print en digitaal worden samengevoegd. Het nieuwe kalibratiemodel kan leiden tot andere uitkomsten in het editiebereik en dat is vooral het gevolg van de aanpassing van de methodiek in NMO Online. Aangenomen mag worden dat het leesgedrag van digitale replica's in werkelijkheid niet is veranderd.

De cijfers van juli t/m september 2025 vertonen hetzelfde beeld als de cijfers van mei en juni 2025. De trendbreuk is dan ook eenmalig.

Grote schommelingen in digitaal bereik dagbladen mogelijk

De meting van de digitale replica van dagbladen vindt dus plaats in het panel van NMO Online, waarbij we als definitie hanteren dat iemand bereikt is wanneer hij/zij de digitale replica opent. Op basis hiervan berekenen we het gemiddeld dagbereik met een onderscheid tussen werkdagen en weekend.

Omdat digitale replica's een kleiner publiek bedienen en worden gemeten in een panel van ongeveer 4.000 personen, zijn naast de eenmalige trendbreuk ook relatief grote schommelingen van publicatie tot publicatie zichtbaar in de data. Vrijwel altijd blijken die schommelingen en verschillen binnen de betrouwbaarheidsmarges te vallen. Feitelijk is er dus geen sprake van een verschil. Daarom ook publiceren we replica's in de planningstools uitsluitend als onderdeel van het totale editiebereik (print + digitaal).

De nieuwe cijfers blijven bij mediaplanning bruikbaar voor de bepaling van het totale gebruik van dagbladedities (print + digitaal). Ze zijn minder geschikt om op titelniveau trends in de digitale replica's te beoordelen. NMO, de Kamer Lezen en de onderzoeksbureaus onderzoeken in 2026 of een alternatieve methode voor het bereik van de digitale editie een robuustere weergave van de werkelijkheid kan opleveren.