



An NIQ
Company

Betalingsbereidheid extra diensten nieuwsmerken

GfK rapport voor
NDP Nieuwsmedia

December 2025
Media Measurement



GfK Trends in Digitale Media is een jaarlijks onderzoek dat al jarenlang inzicht biedt in het digitale mediagebruik van Nederlanders. In opdracht van NDP Nieuwsmedia heeft GfK een verdiepende analyse uitgevoerd met een specifieke focus op de betalingsbereidheid van consumenten voor aanvullende digitale diensten van nieuwsmedia. Denk hierbij aan het betalen voor online artikelen, digitale edities en andere premium content.

Het rapport bevat profielen per type content uitgesplitst naar kenmerken zoals geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en sociale klasse. Hiermee biedt het rapport niet alleen inzicht in de bereidheid om te betalen, maar ook in de samenstelling van het publiek dat bereid zou zijn om hiervoor te betalen.



Samenvatting

Betalingsbereidheid extra diensten nieuwsmerken



Mannen, 35+'ers, hoog opgeleiden en mensen in sociale klasse A zijn vaker bereid te betalen voor extra diensten van nieuwsmerken

Mensen in de leeftijdscategorie van 35-49 jaar oud zijn vaker bereid te betalen voor online artikelen, terwijl 65+'ers vaker bereid zijn te betalen voor de digitale editie van de krant

18-49 jarigen, hoog opgeleiden en mensen in sociale klasse A zijn meer bereid om te betalen voor podcasts

Betalingsbereidheid podcasts is het hoogst voor podcasts over nieuws en actualiteiten



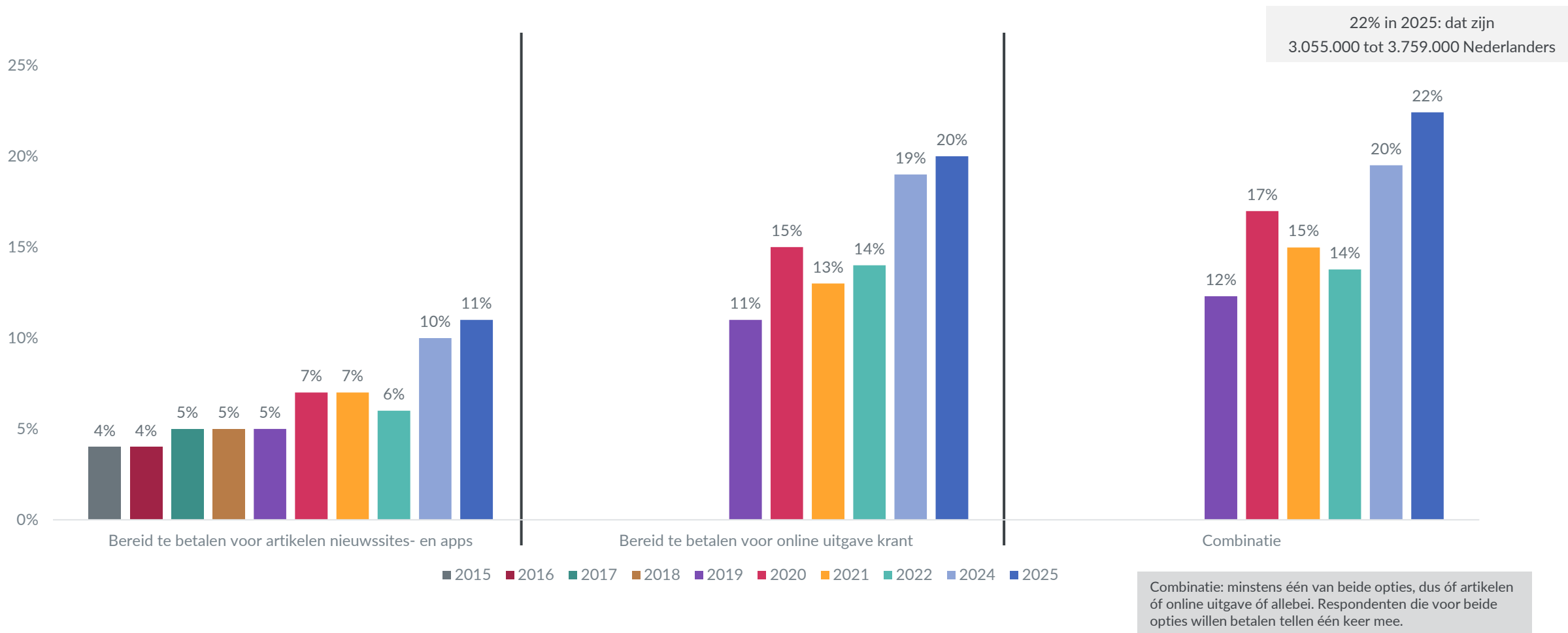
Betalingsbereidheid geschreven nieuws:

- Online artikelen
- Digitale editie krant
- Combinatie online artikelen & digitale editie

Betalen voor online artikelen nieuwssites- en apps/online uitgave krant



De bereidheid om te betalen voor artikelen op nieuwssites- en apps of voor online edities van de krant stijgt nu al een aantal jaar. Er zit veel overlap in de groepen met betalingsbereidheid voor artikelen en de online krant.

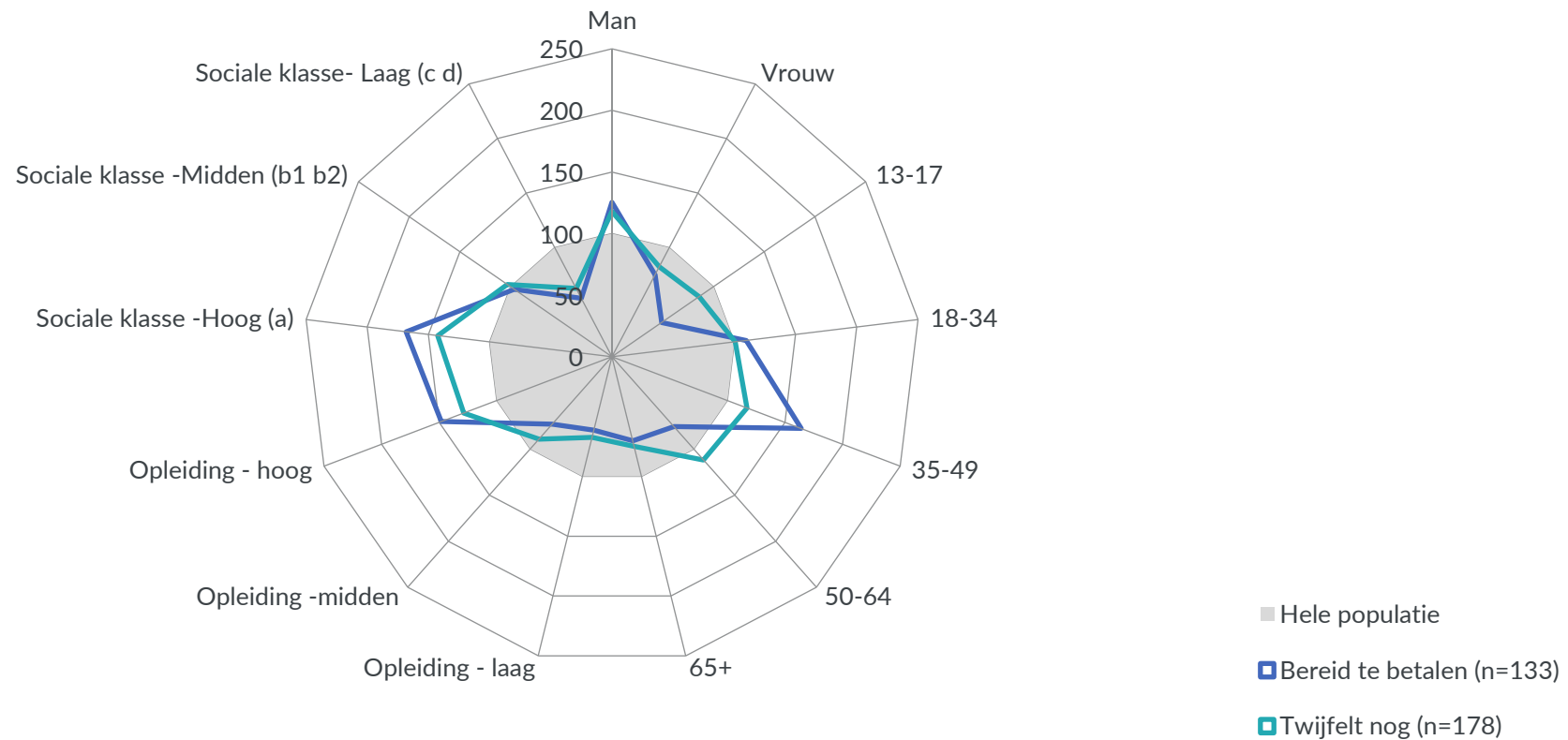


Betalingsbereidheid: online artikelen

Profiel 2025



Profiel bereid te betalen voor online artikelen



Profiel - Betalen voor online artikelen (2025)

Diverse nieuwsmedia bieden de mogelijkheid om tegen betaling artikelen op hun websites en apps te kunnen lezen. Los van de prijs, ben je bereid om te betalen voor het lezen van online artikelen? Basis: alle respondenten 13+ (n=1247)

Index: Nederlanders van 13 jaar en ouder = 100

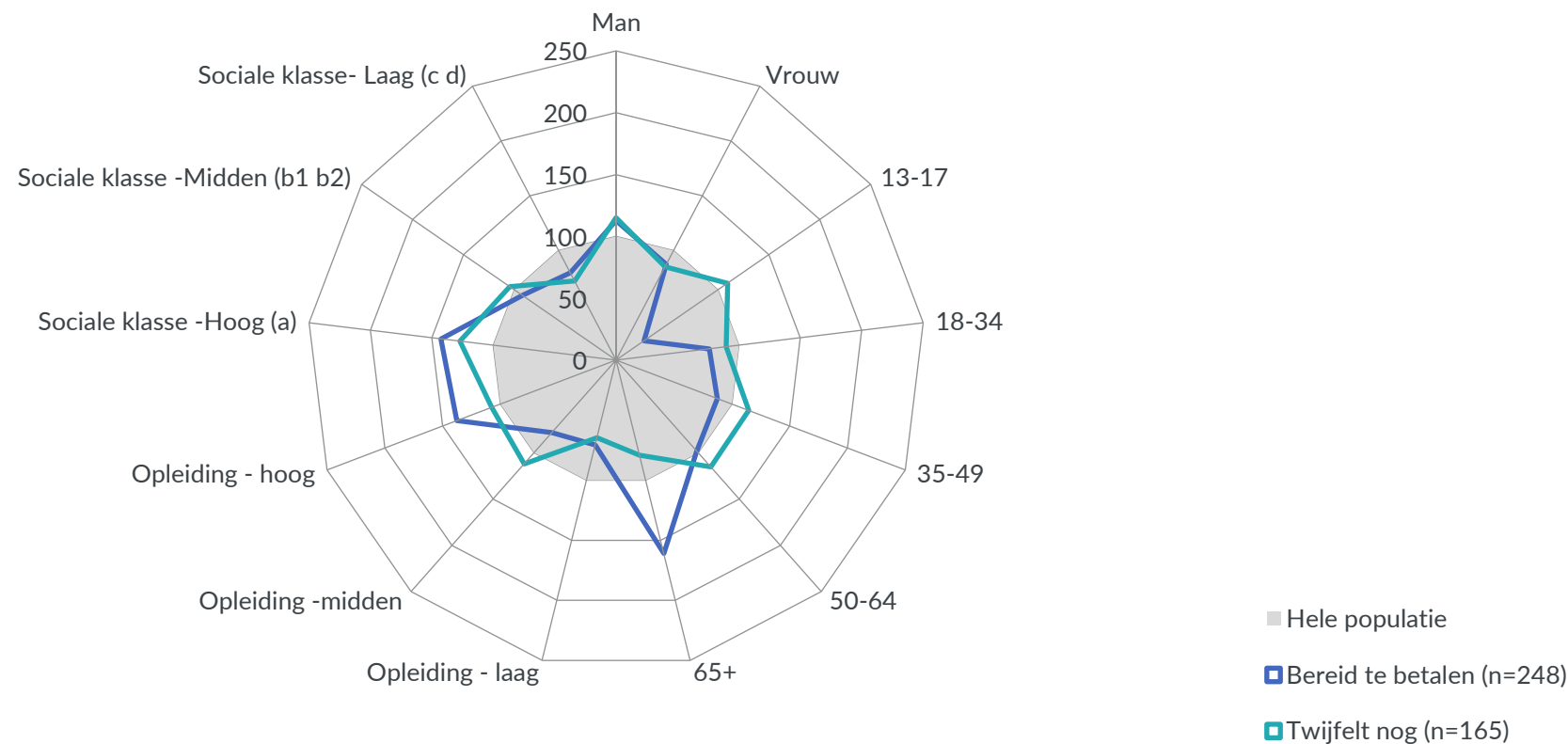
© GfK

Betalingsbereidheid: digitale edities krant

Profiel 2025



Profiel bereid te betalen voor digitale edities krant



Profiel – Betalen voor digitale editie krant (2025)

Diverse kranten bieden de mogelijkheid om een betaald abonnement voor de digitale krant af te sluiten. Je ontvangt dan geen gedrukte versie van de krant, maar hebt dan wel toegang tot de online versie van de krant (digitale krant). Los van de prijs, ben je betalen voor de online versie van de krant? Basis: alle respondenten 13+ (n=1247)

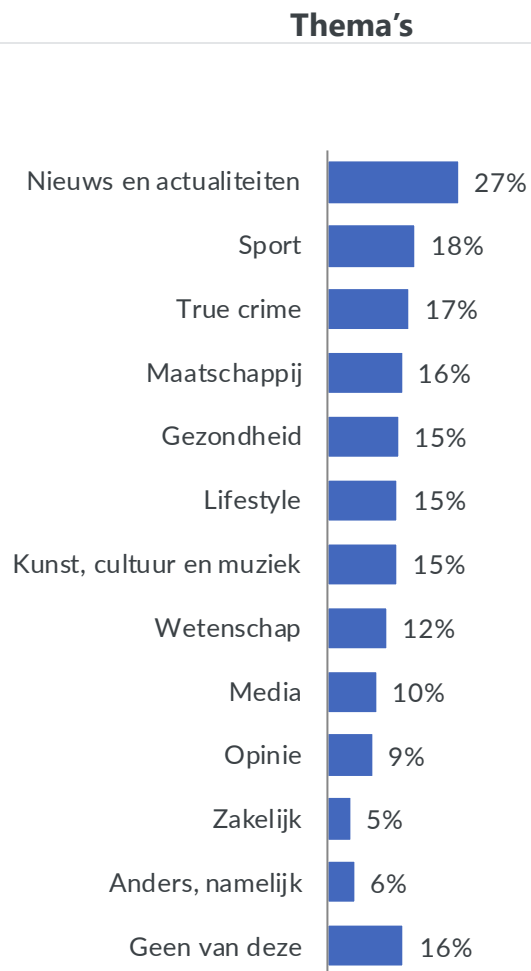


Podcast

- Betalingsbereidheid
- Genres podcast

Thema's beluisterde podcast en betalingsbereidheid

Een op de zes podcastluisteraars is bereid om te betalen voor een podcastserie of aflevering. Nieuws en actualiteiten, sport en true crime zijn de meeste beluisterde podcastthema's.



G5: Naar welk(e) thema('s) podcast luister je het vaakst?

G6: Los van de prijs, ben je bereid om te betalen voor beluistering van podcasts die je sterk interesseren?

17% is bereid
om te betalen
voor podcastserie
of aflevering

25% twijfelt

59% is niet bereid
om te betalen

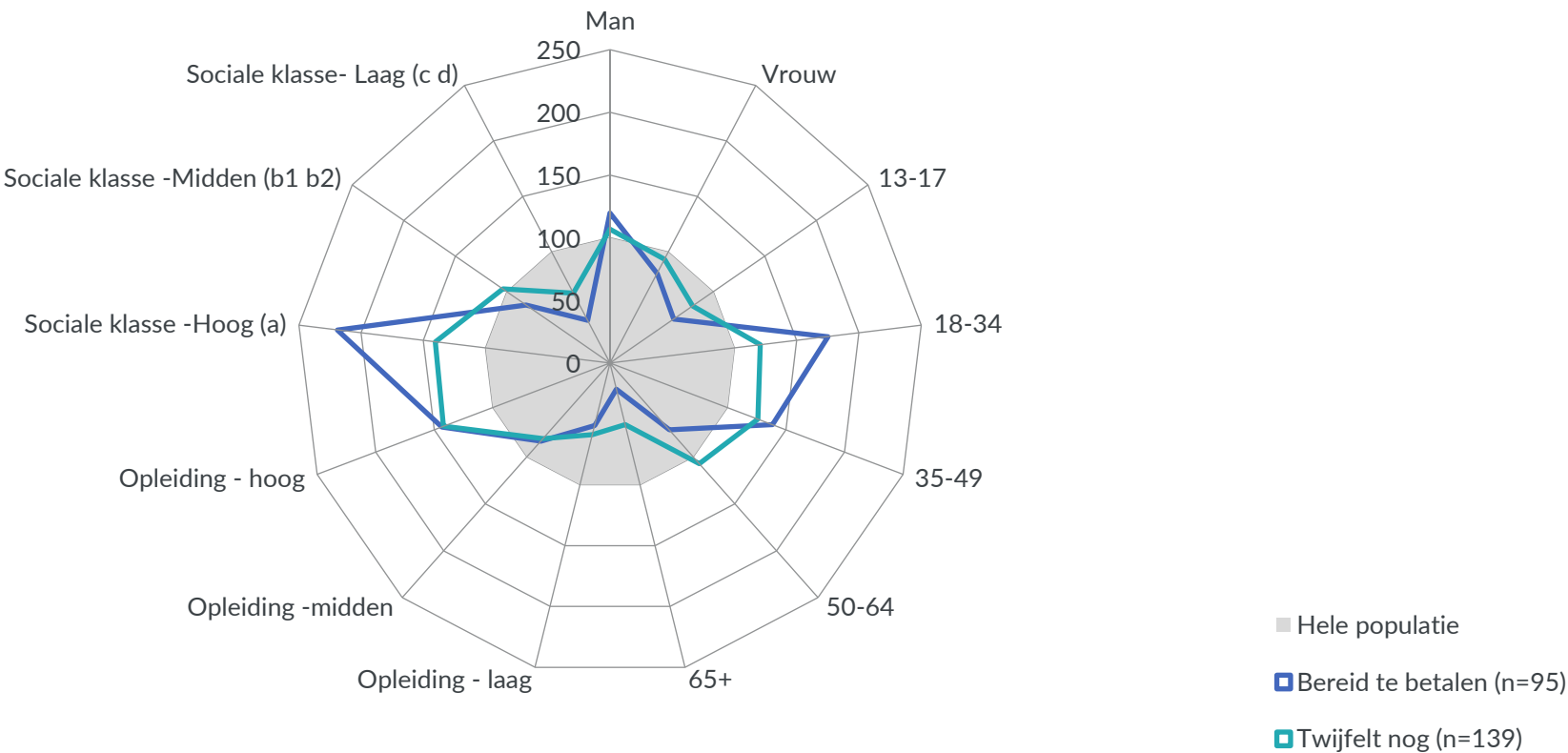
Basis: luistert weleens podcast (n=548)

Betalingsbereidheid: podcasts

Profiel (2025)



Profiel bereid te betalen voor podcasts



Profiel – Betalen voor podcasts (2025)

Veel podcast zijn online te beluisteren of via de veelgebruikte streamingplatforms. Er zijn ook podcastuitgevers die ervoor kiezen beluistering te koppelen een abonnement. Los van de prijs, ben je bereid om te betalen voor beluistering van podcasts die je sterk interesseren? Basis: luistert weleens podcast (n=564)

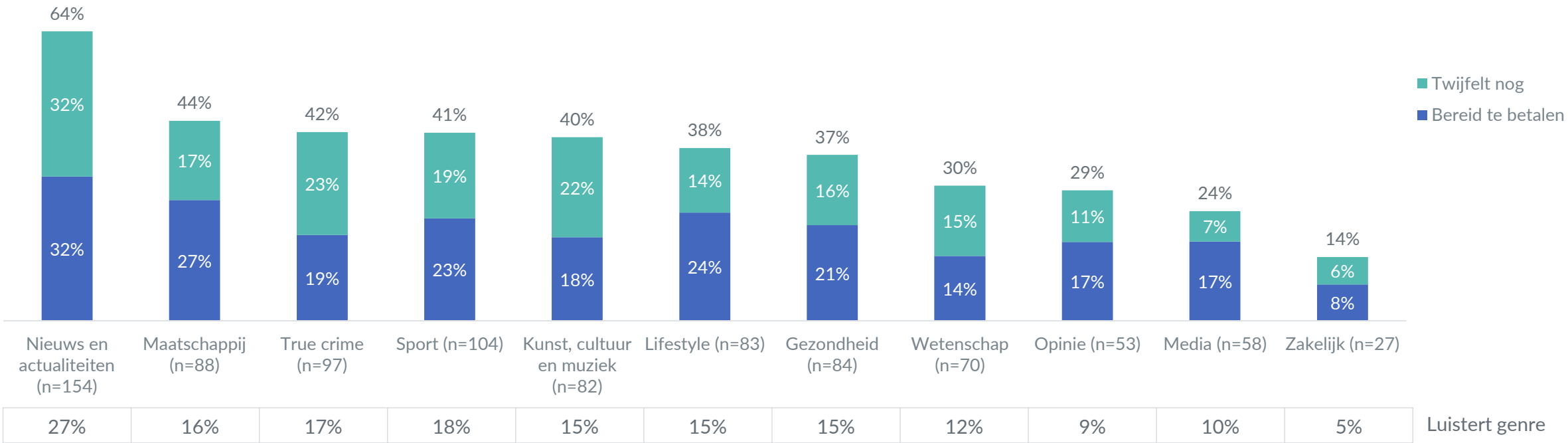
Index: Nederlanders van 13 jaar en ouder = 100

Betalingsbereidheid: genres podcast



Onder luisteraars van podcasts over nieuws en actualiteiten is de betalingsbereidheid het grootst.

Betalingsbereid: genres podcasts



Naar welk(e) thema(s) podcast luister je het vaakst? Maximaal 3 antwoorden. Basis: luistert weleens podcast (n=564)

Onderzoeksverantwoording

Onderzoek naar Trends in Digitale Media



n=1.247 (GfK Online Panel)

Extra respondenten in leeftijdscategorie 13-17 jaar geworven t.b.v. rapportage over jongeren

Weging: representatief voor Nederland 13+ op geslacht, leeftijd en regio, bron: Gouden Standaard

Veldwerk: week 25/26 2025

Nieuw in deze editie van Trends in Digitale Media is het gebruik van passieve meetdata uit GfK DAM. Voor het eerst zijn gedragsgegevens op basis van daadwerkelijke mediaconsumptie meegenomen in de analyse.

De resultaten vanuit GfK DAM zijn gebaseerd op een vergelijking tussen de periode januari – juni 2024 en januari – juni 2025, waardoor trends en verschuivingen in mediagebruik nog scherper in beeld komen.



Petra Seyger

Consultant Media Measurement

📞 +31 (0)6 5179 0339

📞 +31 (0)88 4351 497

✉️ Petra.Seyger@gfk.com

GfK Trends in Digitale Media brengt het gebruik van digitale media in kaart en biedt verdieping in motivaties en attitudes bij het gebruik. Het onderzoek wordt sinds 2011 jaarlijks uitgevoerd en geeft inzicht in de lange termijn ontwikkeling van het digitale medialandschap en de opkomst van nieuwe technologieën.

Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK november 2025" te worden vermeld.