

Verruiming online reclame NPO schaadt private nieuwsmedia

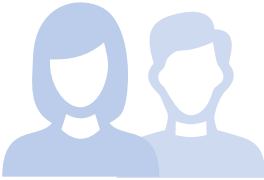
Online advertentie-inkomsten zijn cruciaal voor private nieuwsmedia om te kunnen investeren in onafhankelijke journalistiek. Een mogelijke verruiming van 50 miljoen euro aan online reclame bij de NPO zorgt voor verschraling van het gehele medialandschap.

Dit betekent minder journalisten en daarmee minder onderzoeksjournalistiek en een verschraling van het nieuwsaanbod.

NDP Nieuwsmedia roept kabinet en Tweede Kamer op: zie af van verruiming van online reclame bij de NPO.

Een sterk en pluriform medialandschap vraagt om bescherming van alle pijlers – publiek én privaat. Houd de publieke omroep daarom reclameluw.

ALS ONLINE RECLAME BIJ NPO MET 50 MILJOEN EURO WORDT VERRUIMD, DAN:

70 tot 110 
MINDER BANEN IN DE JOURNALISTIEK

**VERRUIMING
NPO-NIEUWSSITES
GAAT VOOR**

50 tot 80% 

**TEN KOSTE VAN ADVERTENTIE-INKOMSTEN
VOOR PRIVATE NIEUWSMEDIA**

17 tot 27 miljoen 
**EURO VERLIES AAN ONLINE
ADVERTENTIE-INKOMSTEN**

AANGEZIEN:

86% 

**VAN DE NEDERLANDERS OP DE ONLINE
NIEUWSKANALEN VAN DE NPO OOK PRIVATE
NIEUWSSITES EN -APPS BEZOEKT**

Bron: Decisio