

Ministerie van BZK
Postbus 20011
2500 EA Den Haag

Amsterdam, 8 juli 2025

Geachte heer Rombouts,

Als vertegenwoordigers van Nederlandse mediaorganisaties uiten wij onze zorgen over de Nederlandse implementatie van de Europese verordening Transparantie Politieke Reclame. Op 10 oktober 2025 zal een groot deel van de bepalingen van deze verordening van toepassing worden.

De verordening heeft tot doel om meer transparantie van politieke uitingen in reclames te bewerkstelligen en het toezicht daarop vorm te geven. Wij onderschrijven de doelen van de verordening. In onze branches bereidt men zich dan ook zorgvuldig voor op naleving van de nieuwe wettelijke eisen.

Nog veel onduidelijk over implementatie

Onze zorgen richten zich op de vervroegde landelijke verkiezingen van 29 oktober 2025 – nog geen drie weken na het van toepassing worden van de verordening. De naleving van de verordening vraagt veel technische aanpassingen in de bedrijfsvoering van partijen die actief zijn op de advertentiemarkt.

Dat is ook de reden waarom egta, de internationale brancheorganisatie van tv- en audiobedrijven, een brief heeft gestuurd aan de Europese Commissie met het verzoek om een nadere toelichting over de implementatie van de verordening.

Eerder voerden NDP Nieuwsmedia en haar leden gesprekken met vertegenwoordigers van uw ministerie over de onduidelijkheden bij de uitvoering van de verordening. Veel van deze onduidelijkheden zijn tot op heden niet weggenomen, terwijl de snel naderende datum van 10 oktober midden in de verkiezingscampagne valt. Dit zorgt voor een problematische situatie. Het voldoen aan de vereisten van de verordening vraagt omvangrijke aanpassingen en kunnen onder deze omstandigheden niet tijdig of volledig worden doorgevoerd, wat de naleving bemoeilijkt.

Verzoek naar analogie van besluiten andere EU-lidstaten

Wij roepen u daarom op tot terughoudendheid in de handhaving rond de landelijke verkiezingen op 29 oktober a.s. en daarvoor een overgangsregeling te treffen. Dat zou aansluiten bij de situatie in andere Europese lidstaten waar op korte termijn verkiezingen plaatsvinden, namelijk Estland en Denemarken waar op respectievelijk 19 oktober en 18 november verkiezingen worden gehouden. Zo heeft de Deense regering toegezegd dat de autoriteiten tot volgend jaar geen boetes voor overtredingen van de verordening zullen opleggen. De overheid van Estland heeft uitgesproken dat het begrijpt dat de uitgevers niet zullen voldoen aan de gestelde verplichtingen uit de verordening.

Wij hechten groot belang aan een zorgvuldige implementatie van de verordening Transparantie Politieke Reclame. Gelet op de onvoorziene en bijzondere situatie waarin wij ons momenteel bevinden, hopen wij op uw begrip. Uiteraard gaan wij hierover graag met u en de andere verantwoordelijke instanties in gesprek.

Met vriendelijke groet,

Herman Wolswinkel
directeur NDP Nieuwsmedia

Michel van der Voort
directeur Screenforce

NDP Nieuwsmedia is de brancheorganisatie voor nieuwsbedrijven, waarvan vrijwel alle private landelijke en regionale nieuwsmedia lid zijn.

Screenforce is de Nederlandse TV-marketingorganisatie. In Screenforce participeren de drie TV sales houses Ster, AdAlliance en Talpa Network.