
Trends in Digitale Media

Rapportage digitale kranten

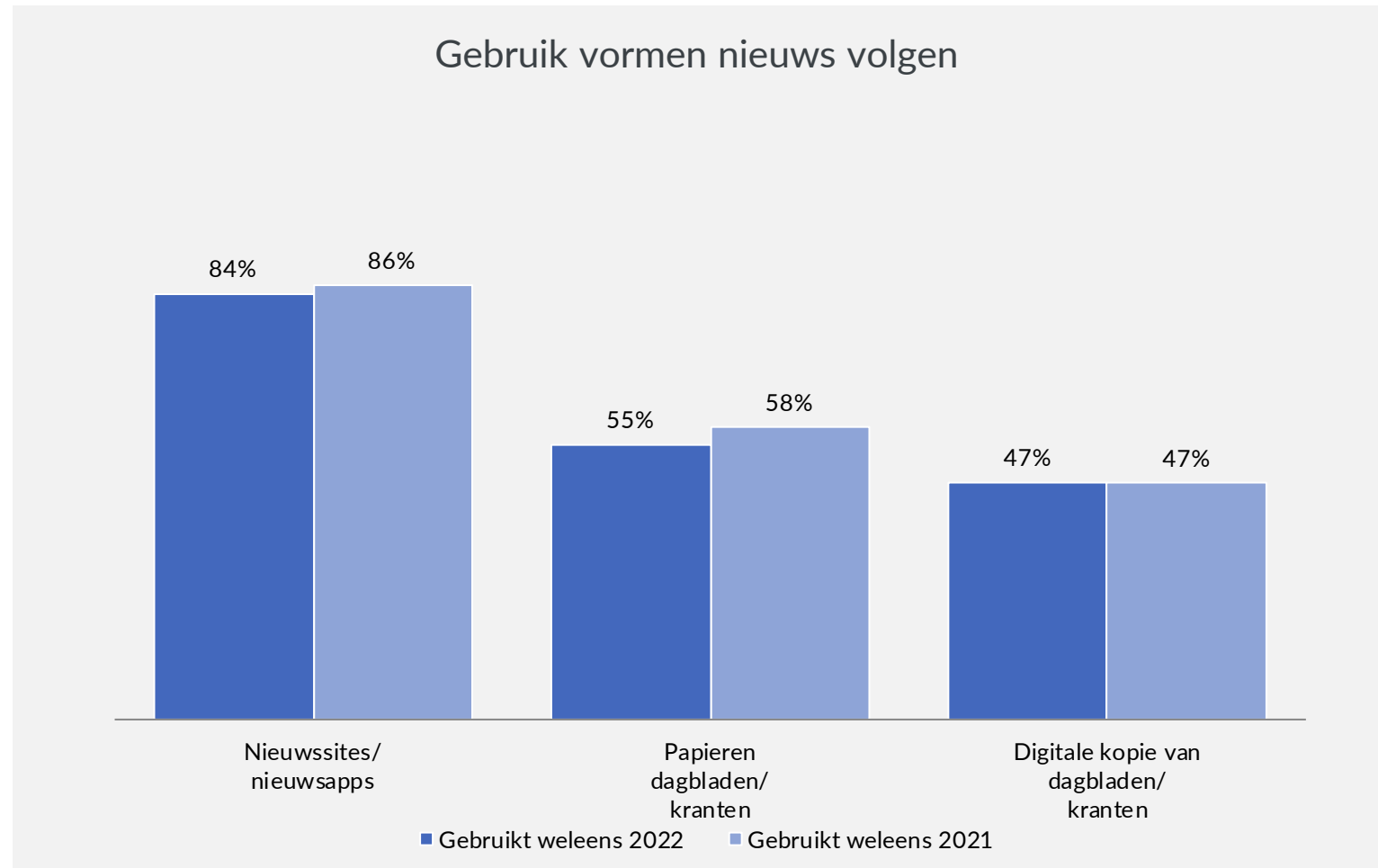
Onderzoek van GfK i.s.m.
NDP Nieuwsmedia en
andere media-organisaties

December 2022
Media Measurement



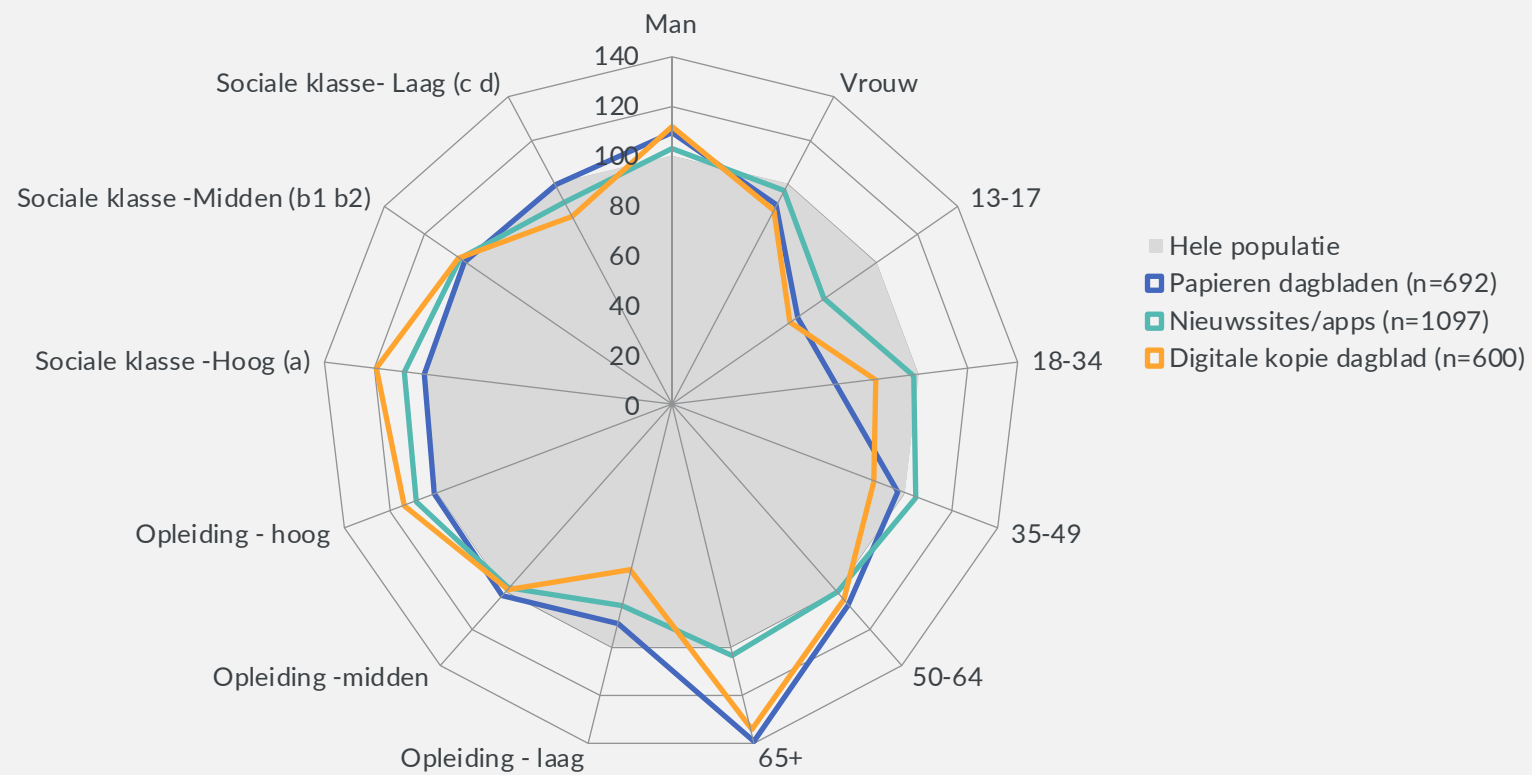
Gebruik vormen nieuws volgen

Veel nieuwsconsumptie vindt plaats via digitale kanalen



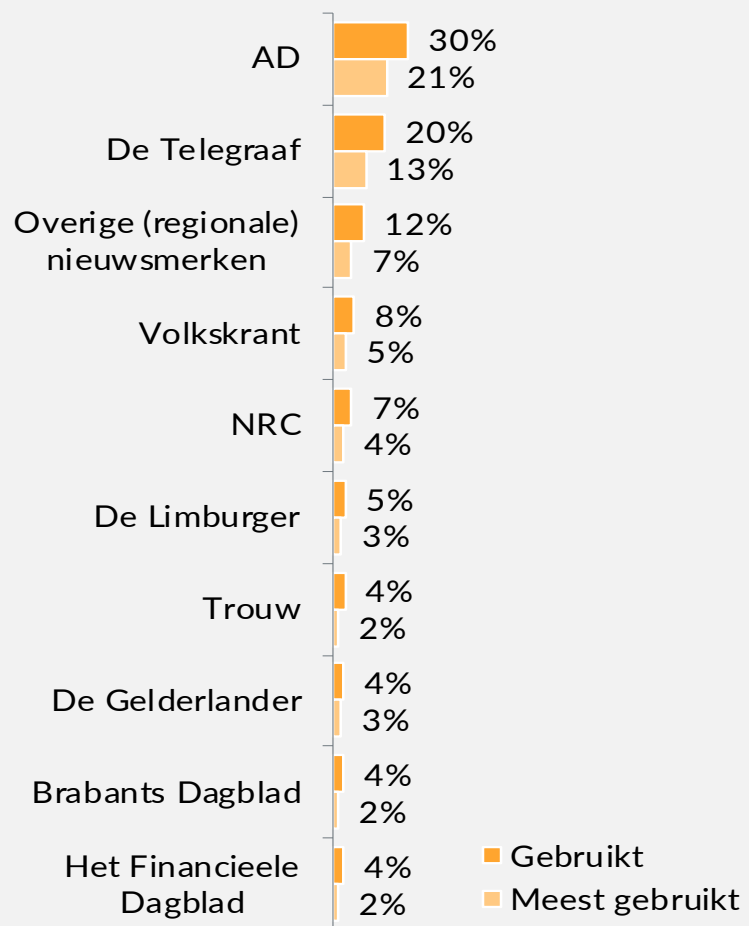
Profiel

Nieuws volgen



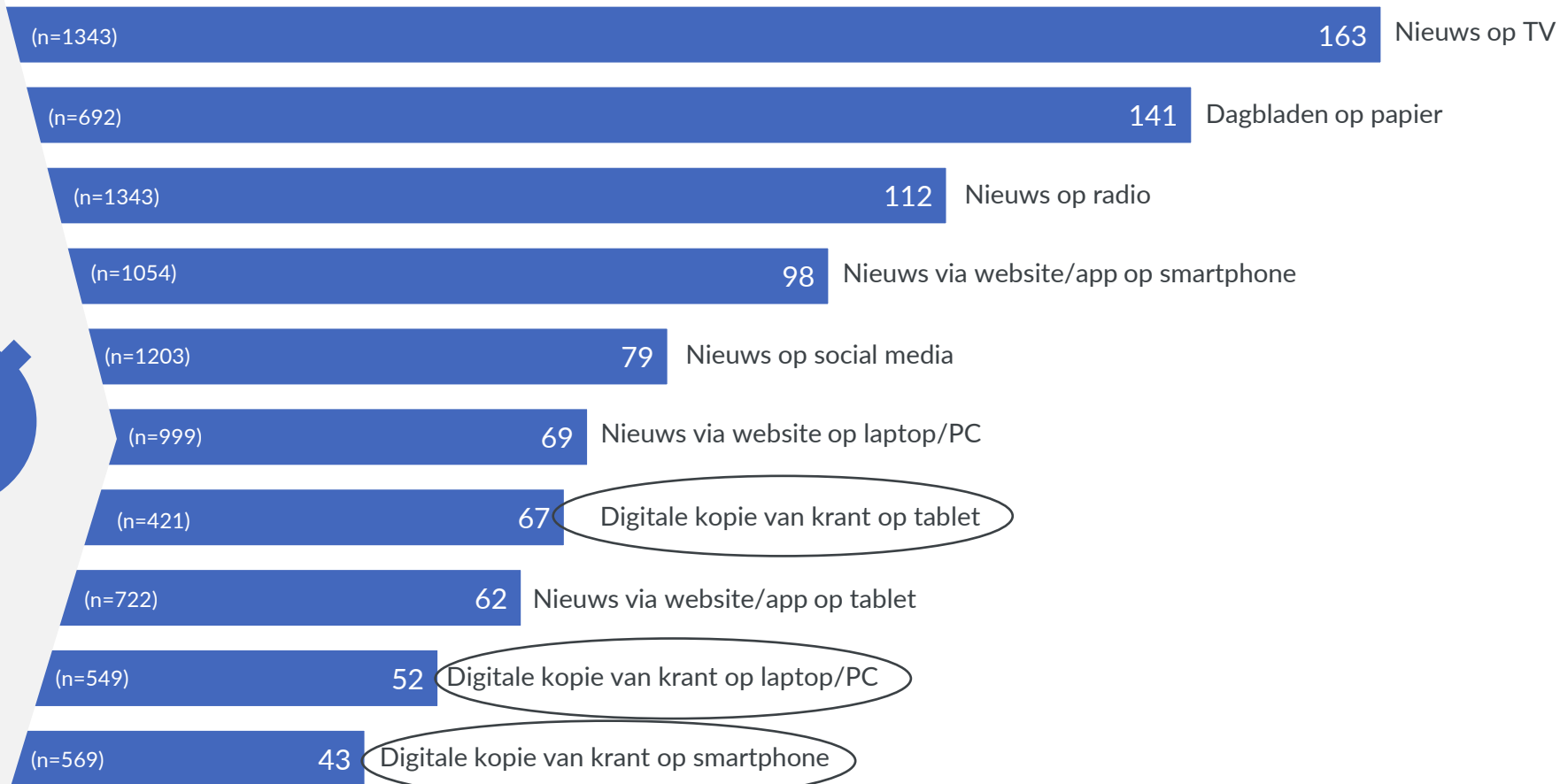
Gebruik nieuwsmerken, top-10 gebruik digitale kranten

Digitale kopie van dagbladen/ kranten n=600



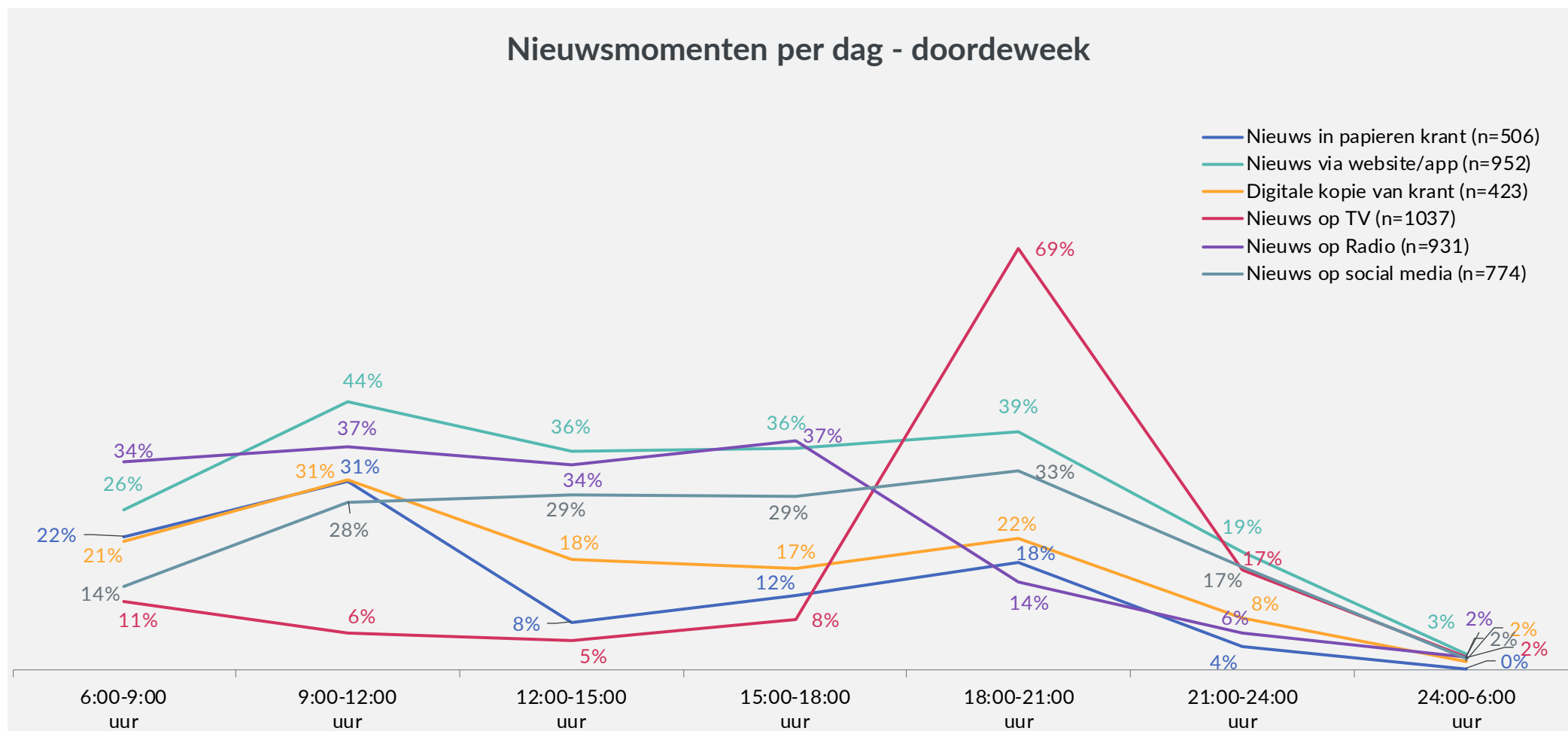
Gebruiksduur nieuwsplatformen

Gemiddelde gebruiksduur per week in minuten



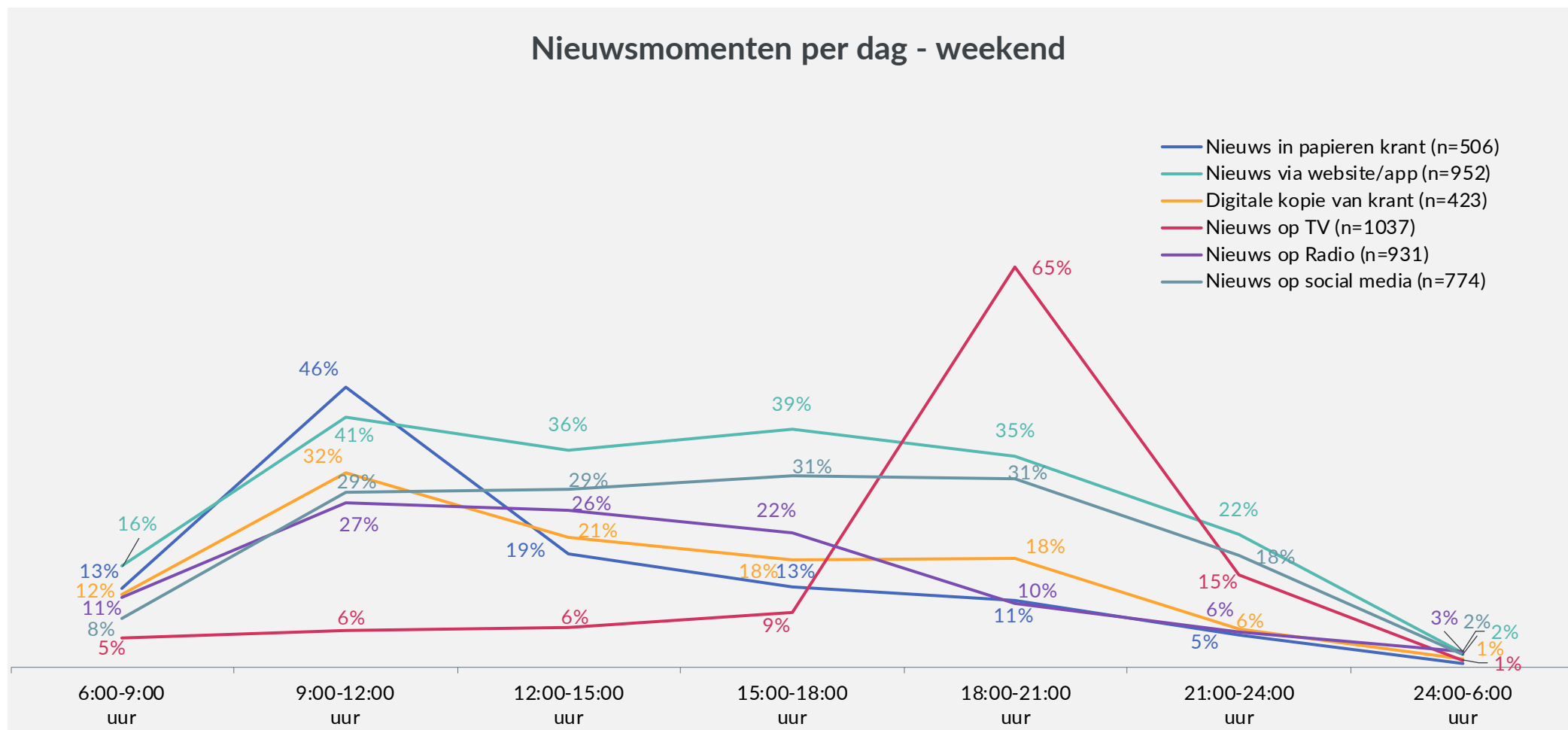
Gebruiksmomenten nieuws volgen

Digitale kranten pieken qua gebruik in de ochtend. Gebruik loopt door tot in de avond.



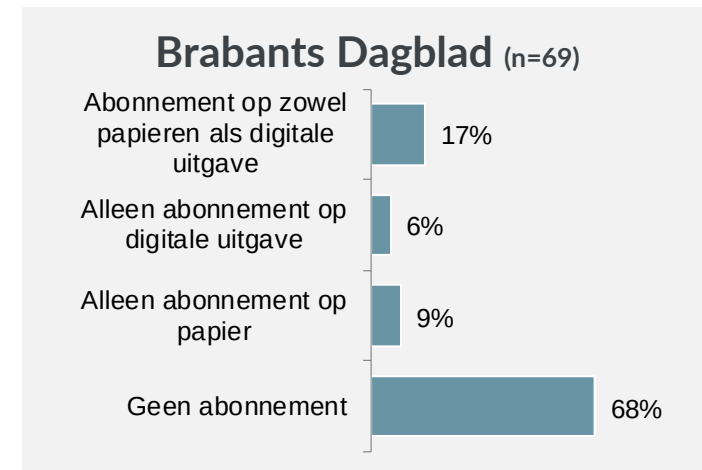
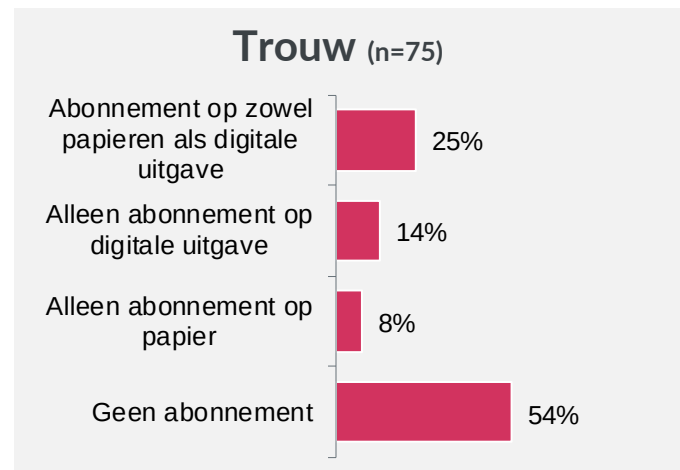
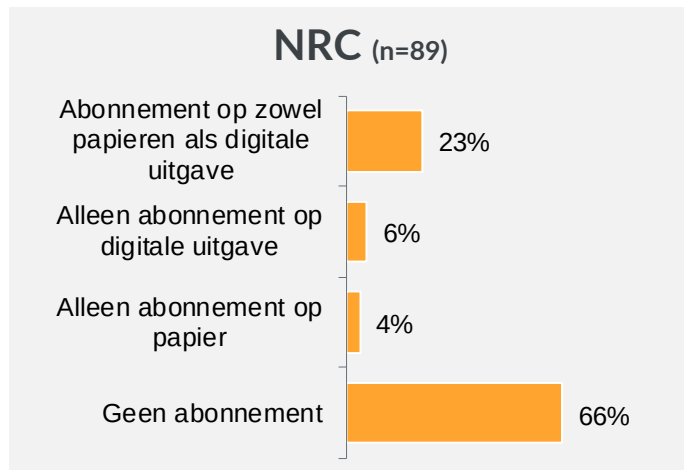
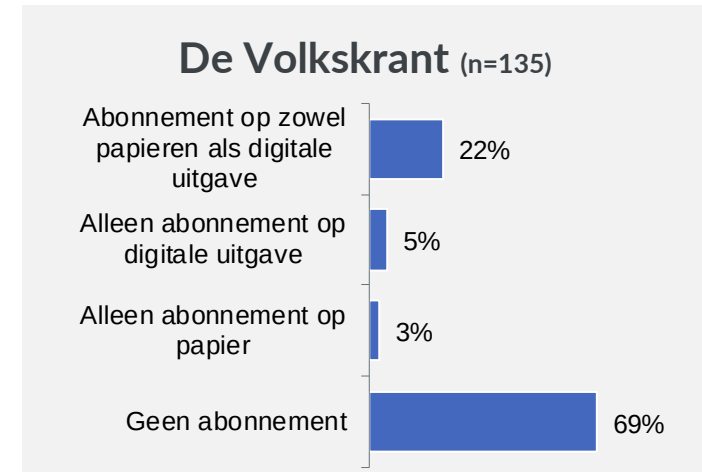
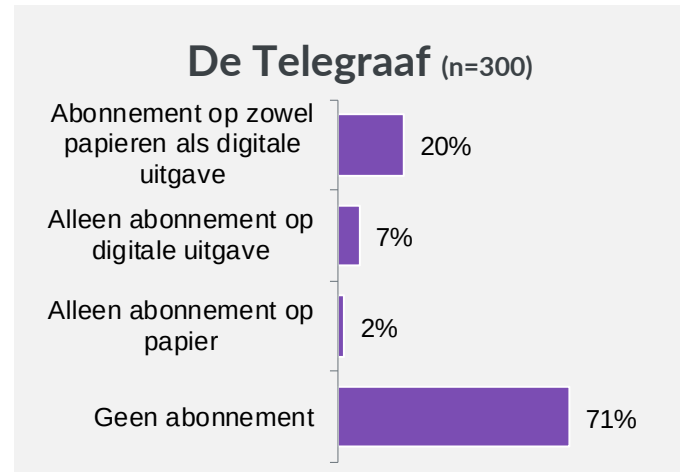
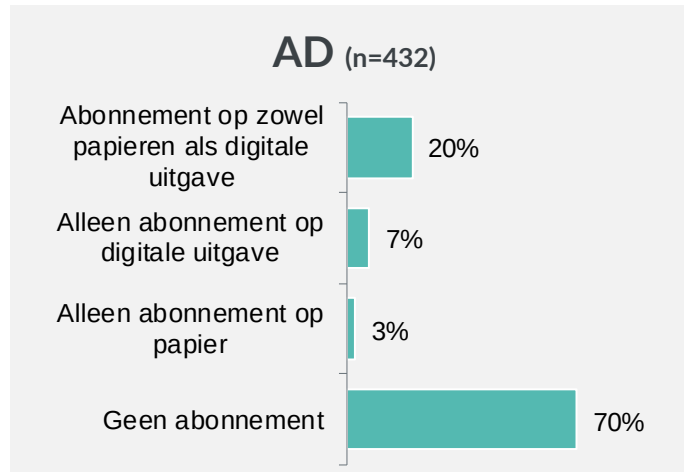
Gebruiksmomenten nieuws volgen

Ook in het weekend wordt de digitale krant vanaf de 9.00 uur veel gelezen



Betaald abonnement nieuwsmerken

Het combi-abonnement komt het meest voor bij de grote nieuwsmerken.
Bij Trouw relatief veel alleen digitaal.





Istvan Tkalecz

Researcher Media Measurement

📞 +31 (0)88 4351 839

✉ Istvan.tkalecz@gfk.com

CERTIFICERING

Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het quality systeem van GfK dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362.

GfK onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).

Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK december 2022" te worden vermeld.

Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 5 (zie <http://www.moaweb.nl>).