



Growth  
from  
Knowledge

# Trends in Digitale Media

## Uitkomsten over podcasts

**Onderzoek van GfK in samenwerking  
met onder meer NDP Nieuwsmedia**

December 2021

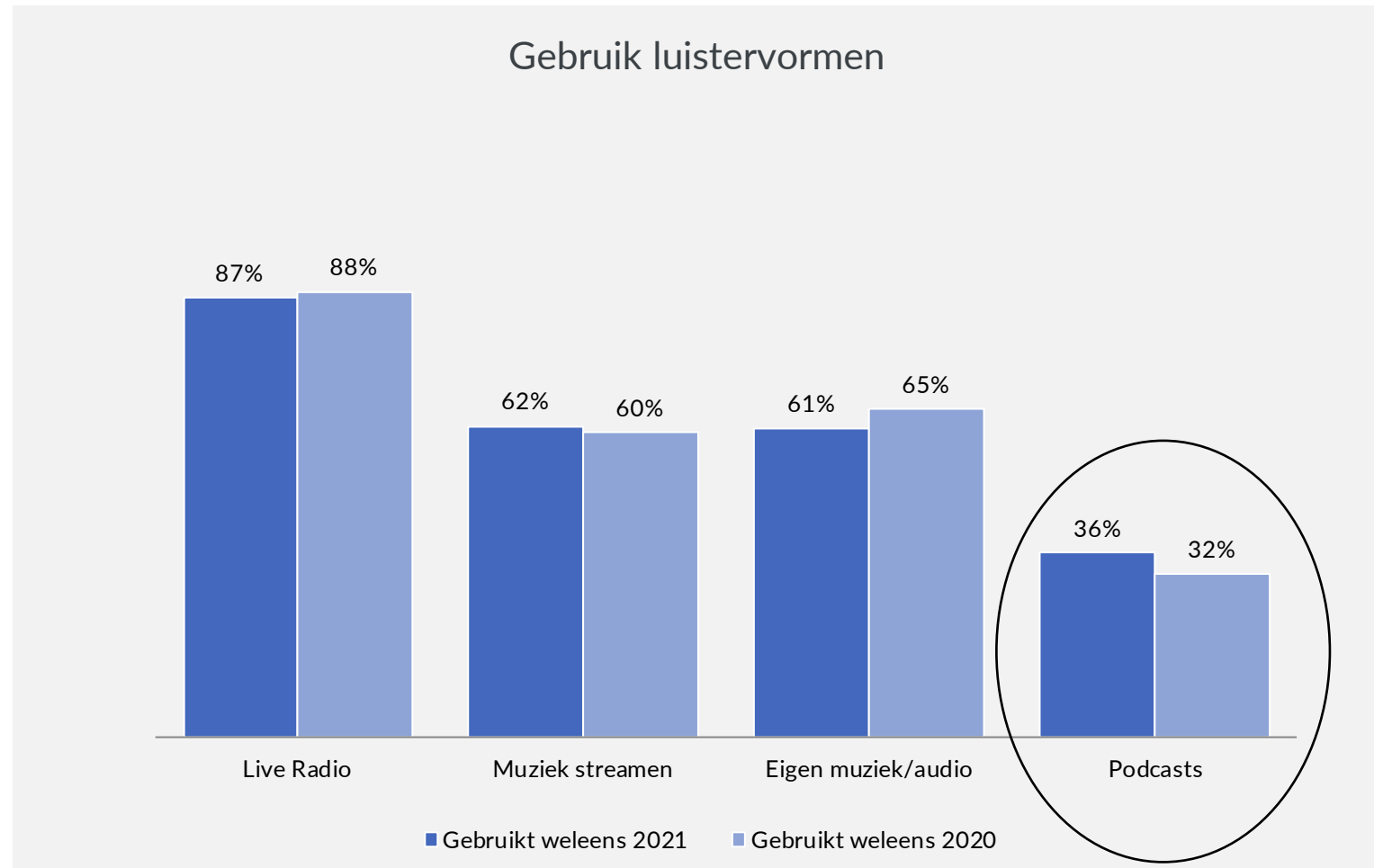




# Luisteren podcasts

# Gebruik luistervormen

Podcastbeluistering is verder toegenomen, van 21,9% in 2019 naar 32,4% in 2020 en 36,4% in 2021



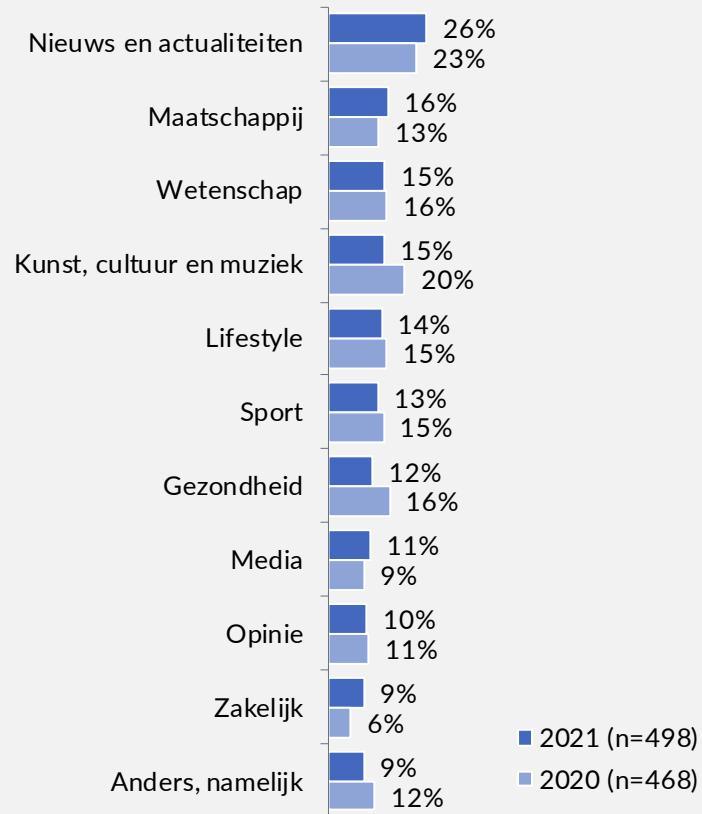
## Achtergrond

- 18-34 jarigen en hoger opgeleiden luisteren vaker podcasts.

# Beluisterde podcast thema('s)

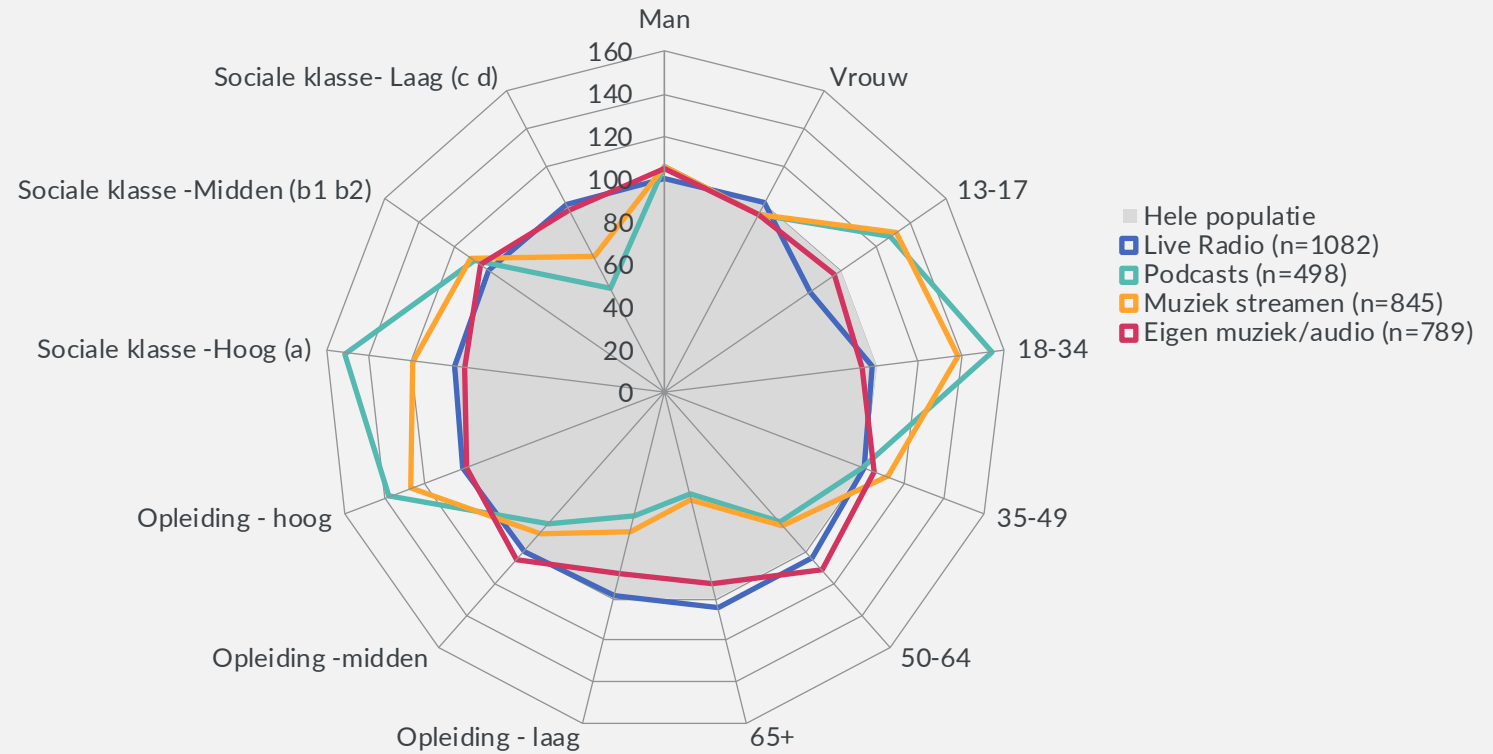


## Meest beluisterde thema's podcast



# Profiel

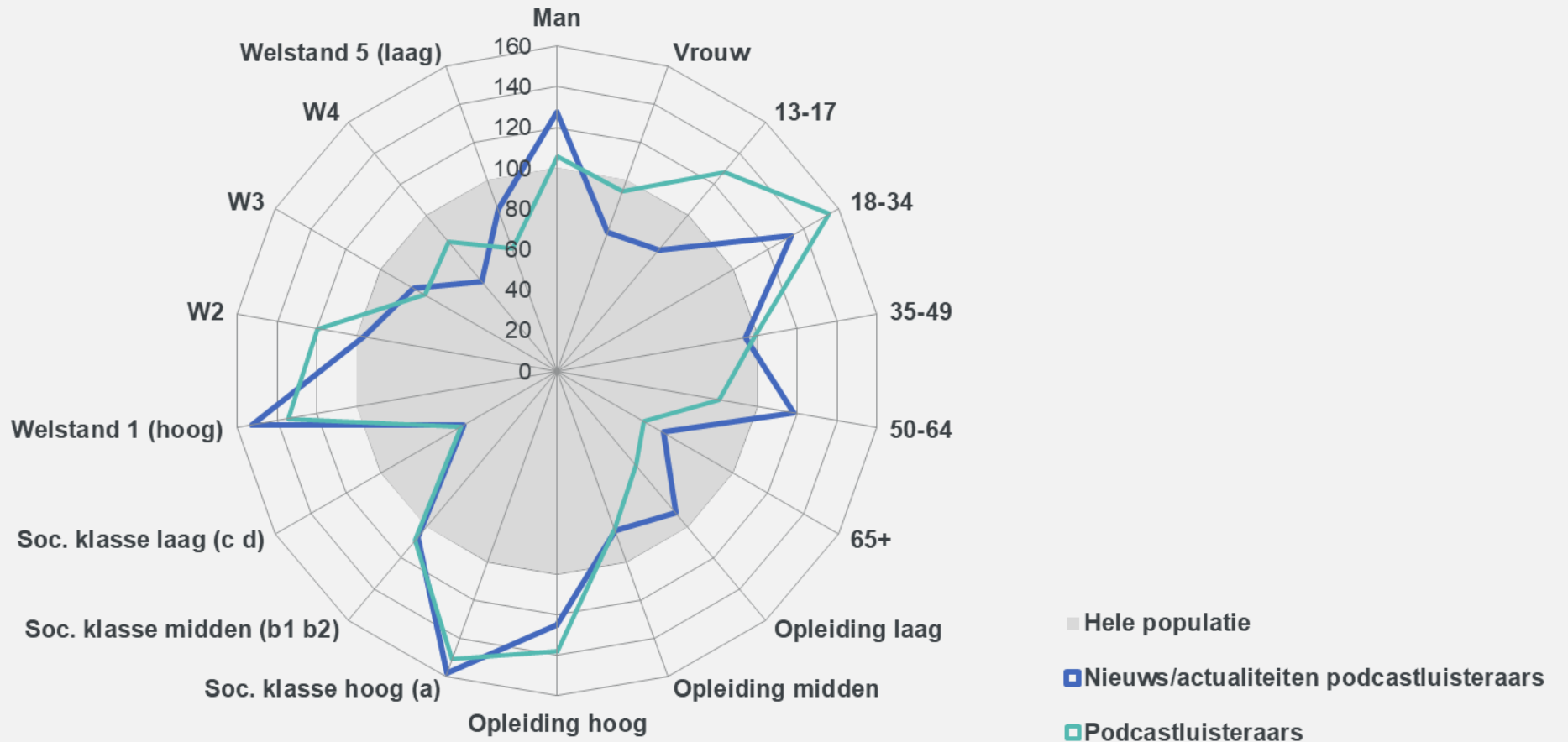
## Luisteren



# Profiel



## Profiel luisteraars podcasts

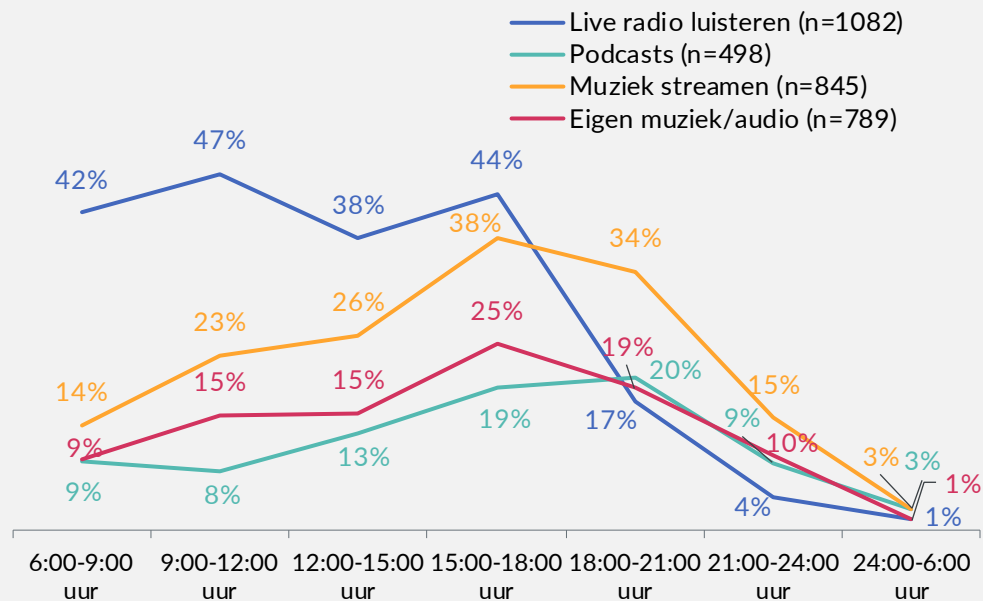


# Gebruiksmomenten luistervormen

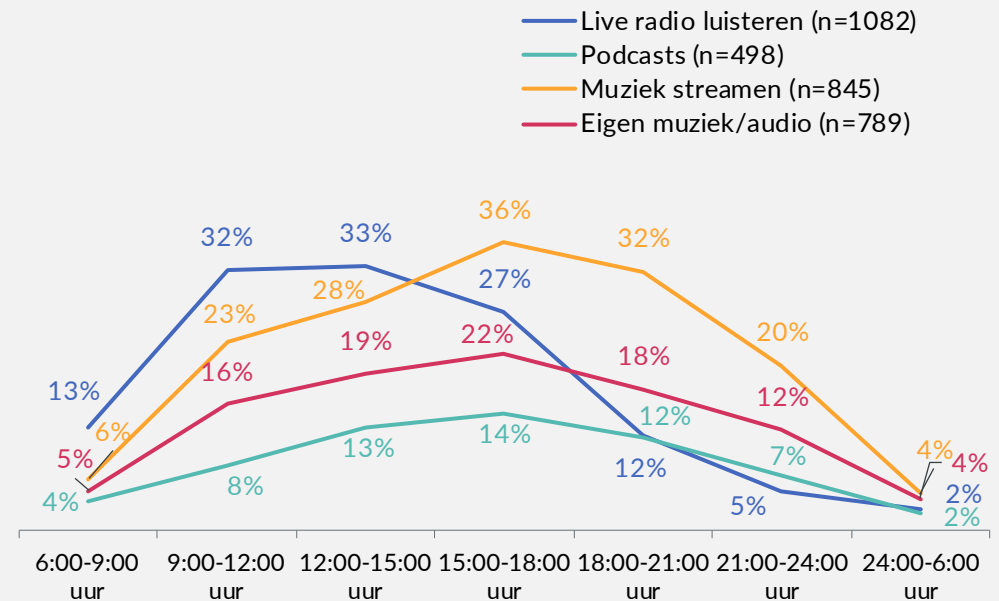


## Luistermomenten door de dag heen

### Luistermomenten per dag - doordeweek

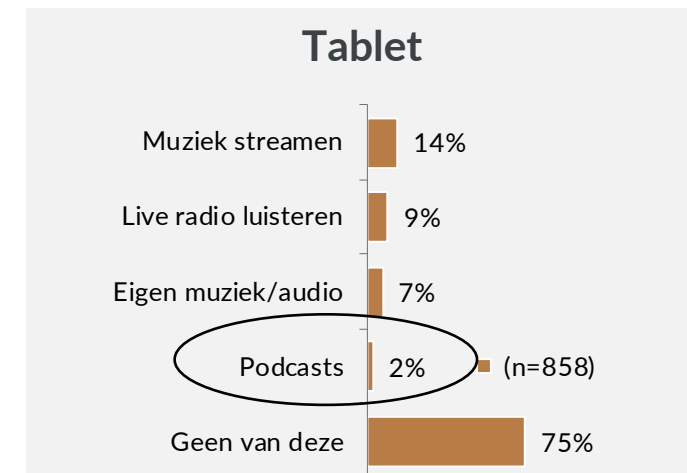
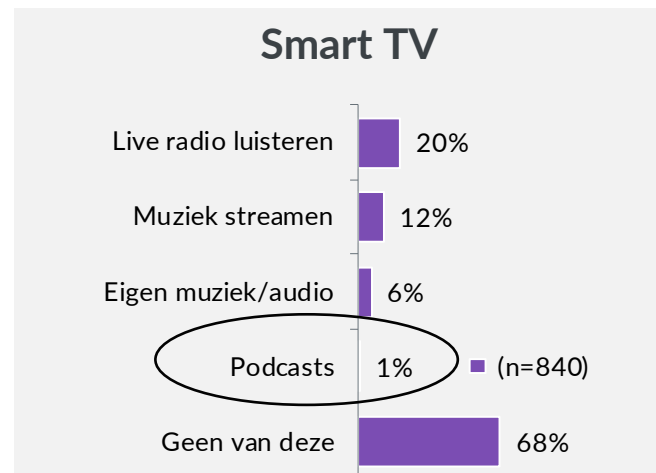
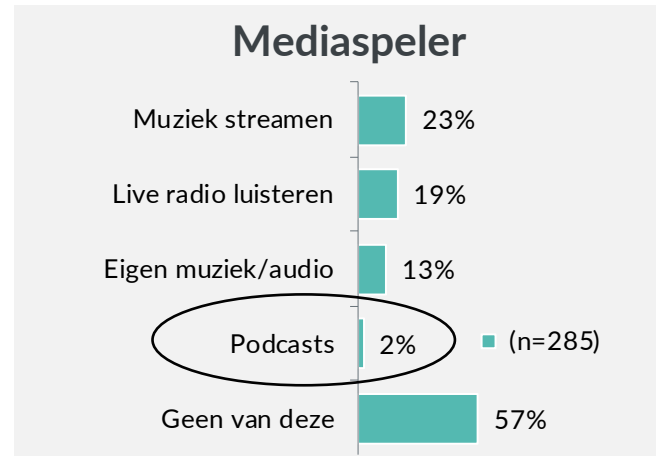
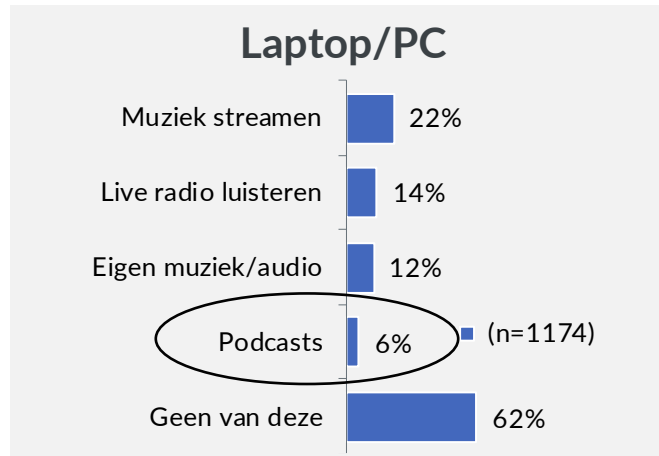


### Luistermomenten per dag - weekend



# Gebruik apparaten

## Smartphone meest gebruikte device voor beluisteren podcasts





# Onderzoeksverantwoording

## Onderzoek naar Trends in Digitale Media



n=1. 293 (GfK Online Panel)

Extra respondenten in leeftijdscategorie 13-17 jaar geworven voor een sterker fundament voor uitspraken m.b.t. jongeren

Weging: representatief voor 14.189.882 internetters (toegang tot internet) 13+ (96% van totale populatie 13+ – 14.814.000 Nederlanders)

Veldwerk: week 47/48 2021

Eerdere rapporten:  
juni 2011, dec 2011, juni 2012, dec 2012, juni 2013, dec 2013, juni 2014, dec 2014, juni 2015, dec 2015, dec 2016, dec 2017, dec 2018, dec 2019, dec 2020

Additionele informatie uit GfK Online Panel (nov 2021)