



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
T.a.v. de minister, drs. A. Slob  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag

Onderwerp: reactie op Kamerbrief steunmaatregelen aan de pers

Amsterdam, 6 mei 2021

Geachte heer Slob,

Onlangs verstuurde u de Kamerbrief met de inventarisatie van steunmaatregelen aan de pers. De brief volgde op het verzoek van Kamerlid Van der Graaf (ChristenUnie) die tijdens het wetgevingsoverleg Media in november had gevraagd *“te onderzoeken hoe we de krantensector in Nederland kunnen ondersteunen en pluriform kunnen houden”*. Als brancheorganisatie voor nieuwsbedrijven reageert NDP Nieuwsmedia graag op uw Kamerbrief en doen wij een concreet voorstel.

### **Vitaliteit en pluriformiteit**

U noemt het met regelmaat in uw brieven aan de Kamer en het is zonder meer waar: de Nederlandse nieuwsmedia zijn onafhankelijk, blinken uit in pluriformiteit en zijn Europese koplopers als het om vertrouwen van burgers gaat. En na wisselende eigendomsverhoudingen in de afgelopen twee decennia hebben nu alle nieuwsbedrijven aandeelhouders die duurzame journalistiek voorstaan en op de lange termijn gericht zijn.

De grootste uitdaging voor nieuwsbedrijven is een succesvolle overgang naar vooral digitale abonnementen. Nieuwsmedia zijn steeds beter in staat om hun afnemende advertentie-inkomsten te compenseren met toenemende inkomsten uit digitale abonnementen. Maar de betalingsbereidheid van consumenten voor digitale journalistiek zal verder moeten groeien om de financiering van onafhankelijke journalistiek duurzaam te bestendigen. Voor landelijke nieuwsmedia lijken die seinen op groen te staan, maar voor regionale en lokale media staan ze nog op oranje of zelfs rood. De beperkte lokale schaal brengt extra uitdagingen met zich mee. Nieuwsuitgevers moeten de precare balans vinden tussen de behoefte van burgers aan lokale journalistiek, de nu nog beperkte betalingsbereidheid en noodzakelijke investeringen in digitale ontsluiting van de journalistiek. Deze overgangsfase vereist grote zorgvuldigheid en kost tijd.

### **Het lokale/regionale nieuwsecosysteem**

In weerwil van de beeldvorming zijn het de journalisten van regionale dagbladen die het lokale nieuws op de voet volgen. In een stad als Alkmaar heeft het Noordhollands Dagblad bijvoorbeeld twaalf journalisten gestationeerd, de regionale publieke omroep NH Nieuws drie. Door zorgvuldig te opereren lukt het de leden van NDP Nieuwsmedia hun jaarlijkse investering in lokale en regionale journalisten, maar liefst 140 miljoen euro, jaar in jaar uit op peil te houden. Ondertussen hebben regionale redacties een kwaliteitsslag gemaakt of zijn die aan het maken. Die hogere kwaliteit wordt



door lezers opgemerkt en gewaardeerd: lezersdata laten zien dat het juist de hoogwaardige lokale journalistieke verhalen zijn die burgers tot het afsluiten van een digitaal abonnement bewegen. Het is hoopgevend dat in het bijzondere jaar 2020 alle regionale nieuwstitels voor het eerst in jaren een groei in abonnees hebben laten zien. Het keren van de trend komt daarmee dichterbij en het geeft voorzichtig perspectief op een duurzame toekomst van regionale en lokale journalistiek.

Deze overgangsfase is echter een kwetsbare fase. Wij kijken daarom met enige zorg naar de pleidooien van allerhande (semi-)publieke organisaties voor méér publieke middelen naar lokale en regionale publieke omroepen. Omdat u verantwoordelijkheid draagt voor het gehele medialandschap verzoeken wij u het volgende voorstel in overweging te nemen dat het *gehele* lokale nieuwsecosysteem versterkt.

### **Herintroductie Stimuleringsregeling jonge journalisten**

In uw inventariserende Kamerbrief noemt u de Stimuleringsregeling jonge journalisten uit de periode 2010 tot 2012. Nu de inventarisatie gedaan is, roepen wij op tot actie. De journalistieke sector verzoekt u die uiterst succesvolle 'jongejournalistenregeling' te herintroduceren, maar nu gericht op een structurele versterking van de gehele lokale en regionale journalistiek, dus publiek *en* privaat. Het voorstel maakt andere, tijdelijke stimuleringsmaatregelen die op de publieke omroepen gericht zijn overbodig en voorkomt dat tijd en geld uitgaat naar het optuigen van nieuwe entiteiten.

De Regeling jonge journalisten voegt vernieuwende journalistieke capaciteit toe aan bestaande infrastructuur van regionale of lokale media. Dat betekent dat elke geïnvesteerde euro direct leidt tot méér journalistieke slagkracht en output. Investerings in zaken als techniek en gebouwen e.d. zijn immers al gedaan en bestaande regionale media kennen al een groot bereik onder het publiek. Bovendien biedt het jonge journalisten de gelegenheid intensief samen te werken met en te leren van journalisten met een ruime ervaring. De enthousiaste en creatieve inzet van jonge journalisten betekent een belangrijke impuls voor regionale en lokale media, ook in de transitie naar toekomstbestendige digitale journalistiek en een sterkere binding met jongere burgers. De Mediawet biedt nu al grond om een dergelijke regeling snel in te voeren. Daarnaast kan de regeling op veel draagvlak en sympathie rekenen in het journalistieke veld.

### **Demissionaire status van het kabinet**

Vanzelfsprekend begrijpen wij de implicaties van een demissionair kabinet. Wij roepen u daarom van harte op de mogelijkheden van bovenstaand voorstel te verkennen en zo mogelijk voor te bereiden, al dan niet voor uw opvolger. Wij zijn ervan overtuigd dat dit jongejournalisten voorstel recht doet aan de zorgen die er over de lokale en regionale journalistiek bestaan, terwijl het tegelijkertijd rekening houdt met de overgangsfase waarin regionale nieuwsmedia zich op dit moment bevinden.

Wij lichten onze brief graag verder toe en kijken uit naar uw reactie op dit voorstel.

Met vriendelijke groet,

Rien van Beemen  
voorzitter NDP Nieuwsmedia