



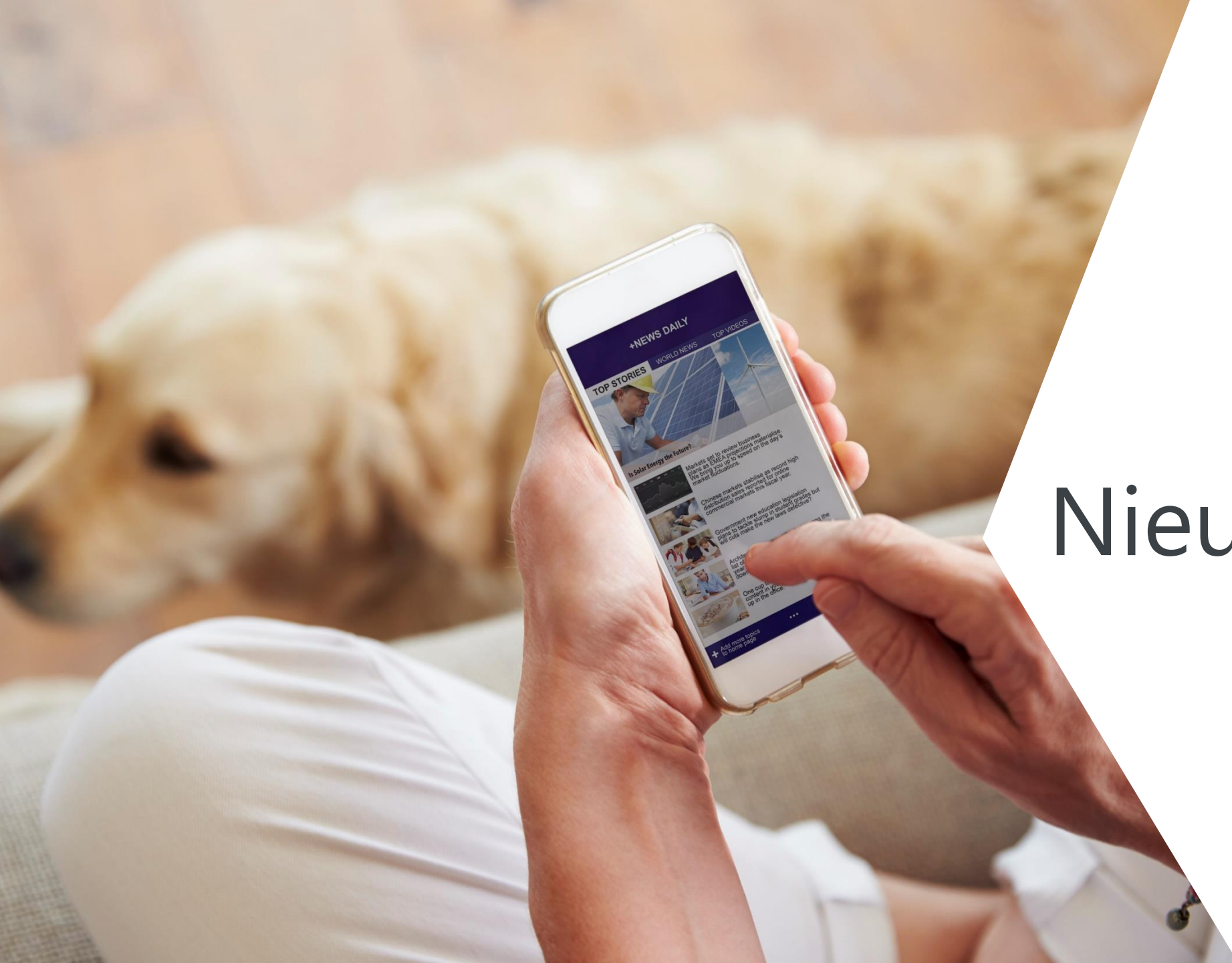
Growth
from
Knowledge

Trends in Digitale Media editie Nieuwsmedia

**Onderzoek van GfK in samenwerking
met NDP Nieuwsmedia, KVB-SMB,
MMA, PMA en Screenforce**

December 2020



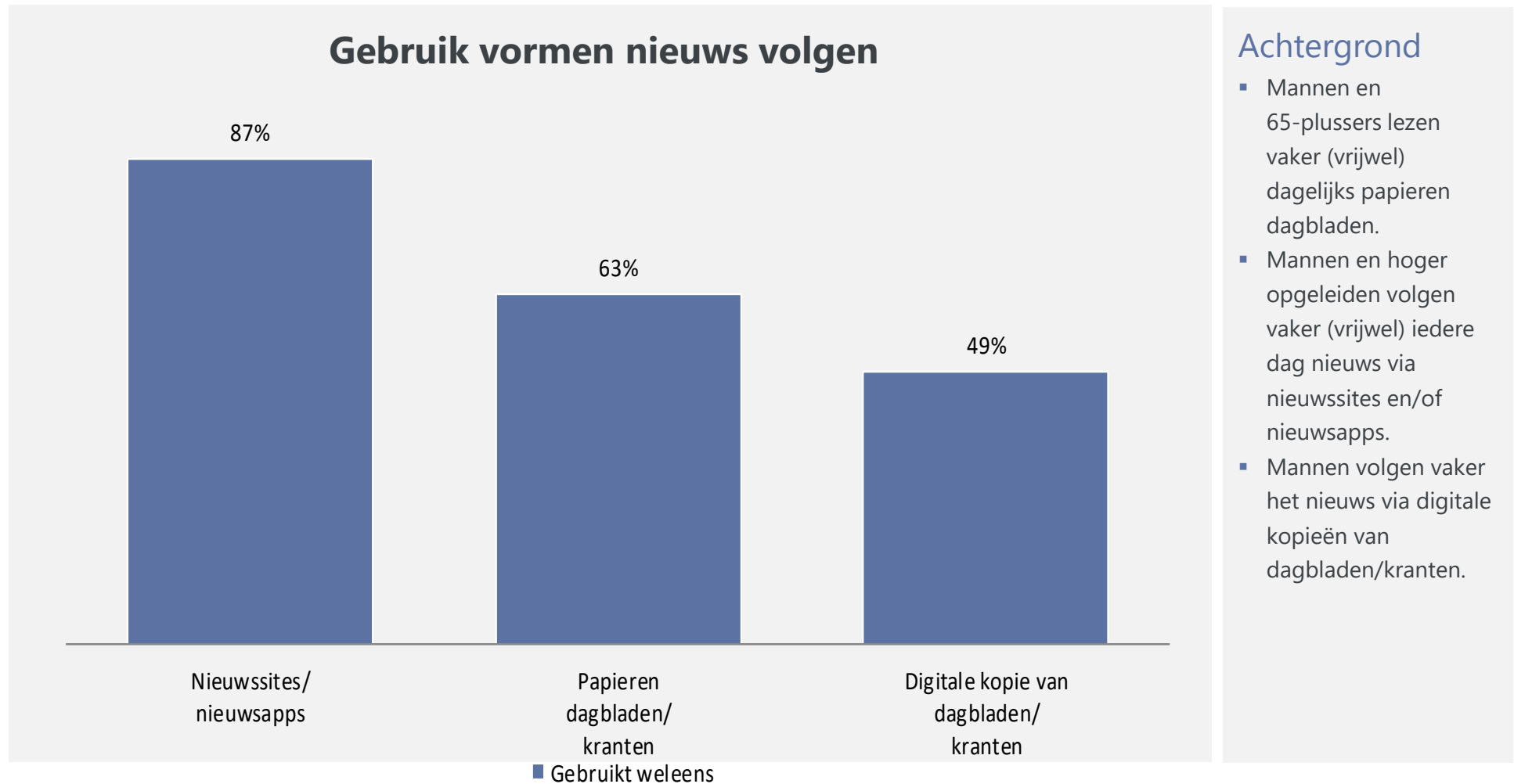
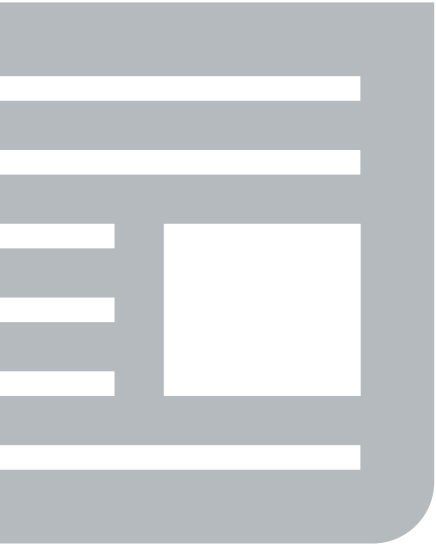


Nieuws volgen

Gebruik vormen nieuws volgen

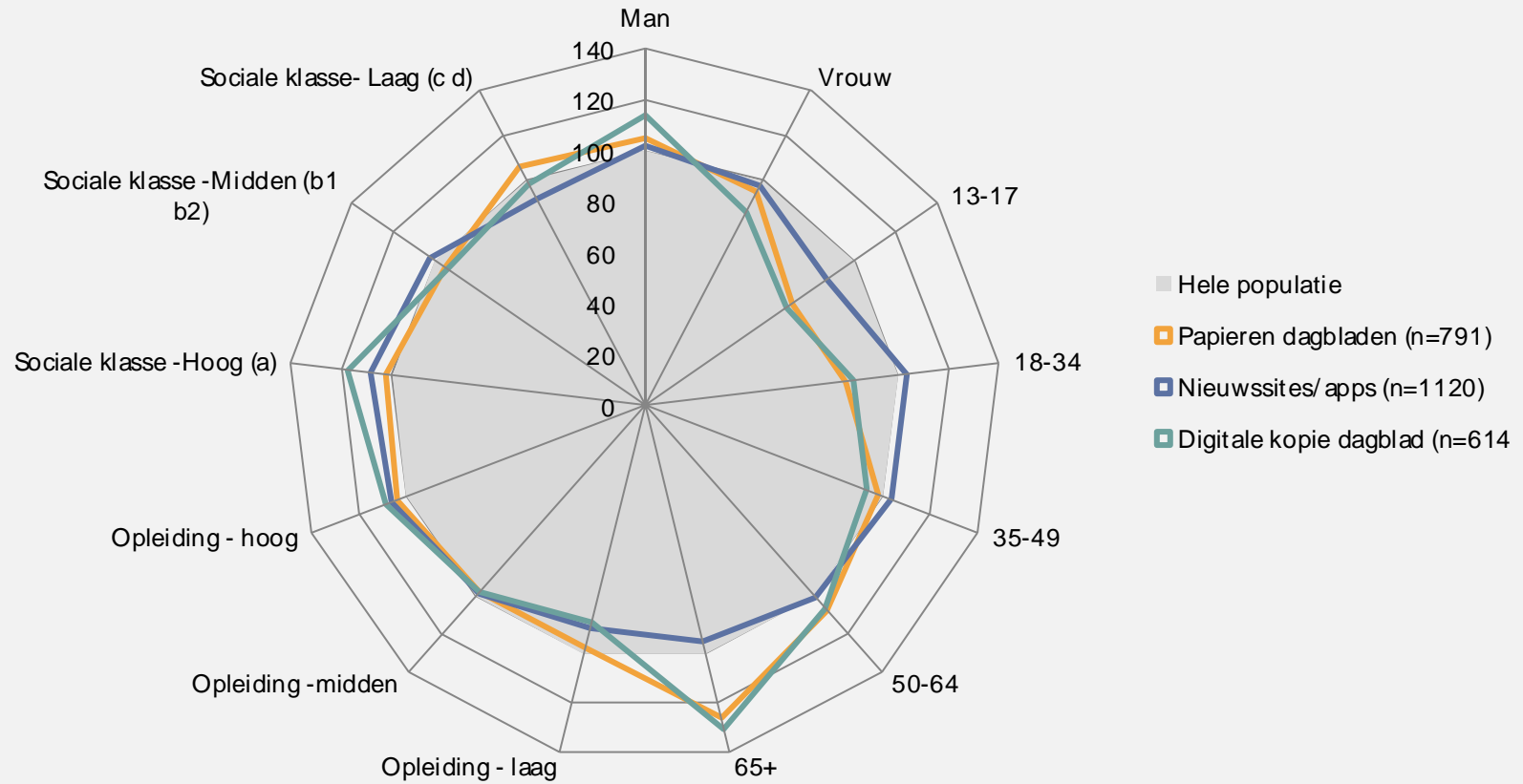


Bijna negen op de tien Nederlanders volgt nieuws weleens via sites/apps



Profiel

Nieuws volgen

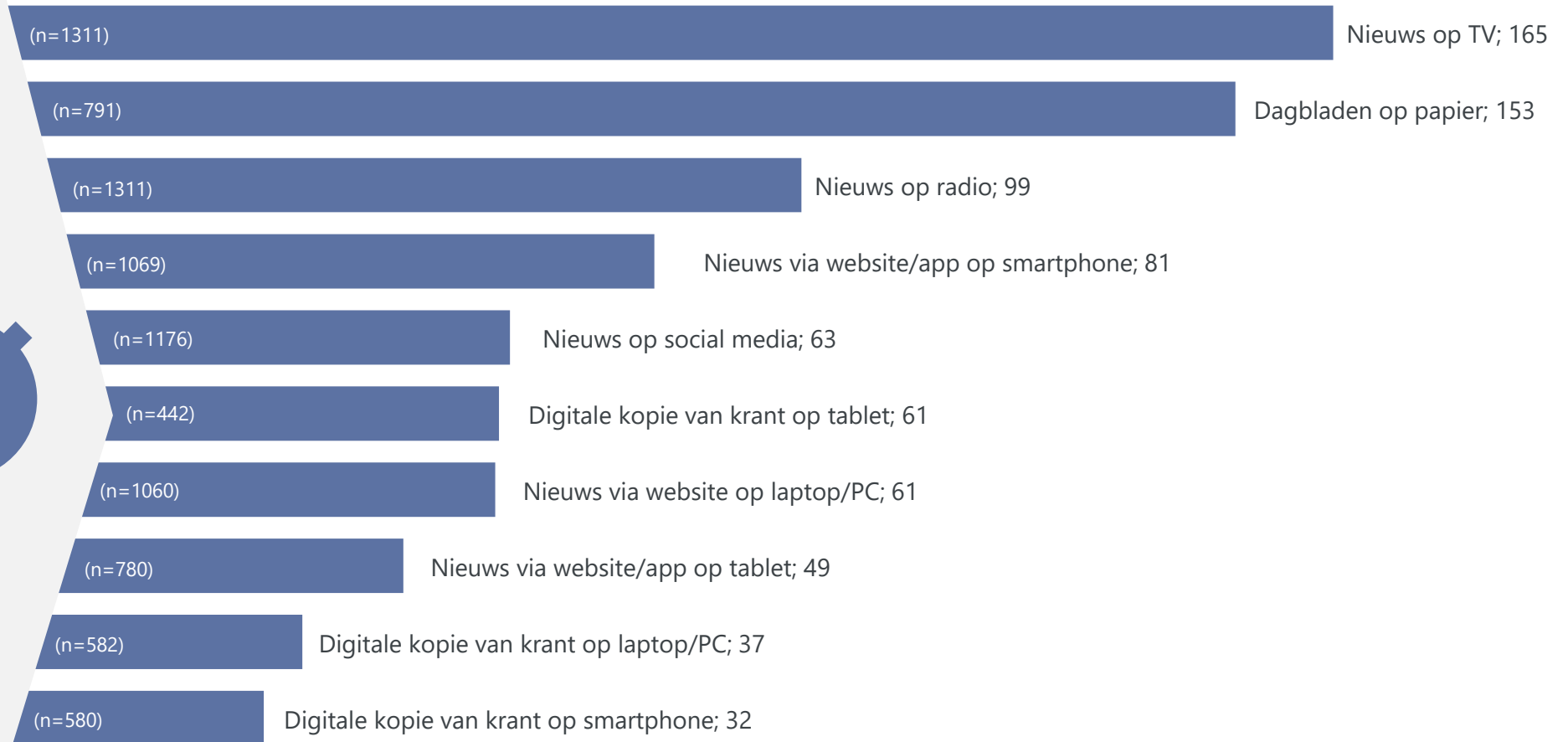


Gebruiksduur nieuwsplatformen



Nieuws op TV en in dagbladen hebben langste gebruikstijd per week

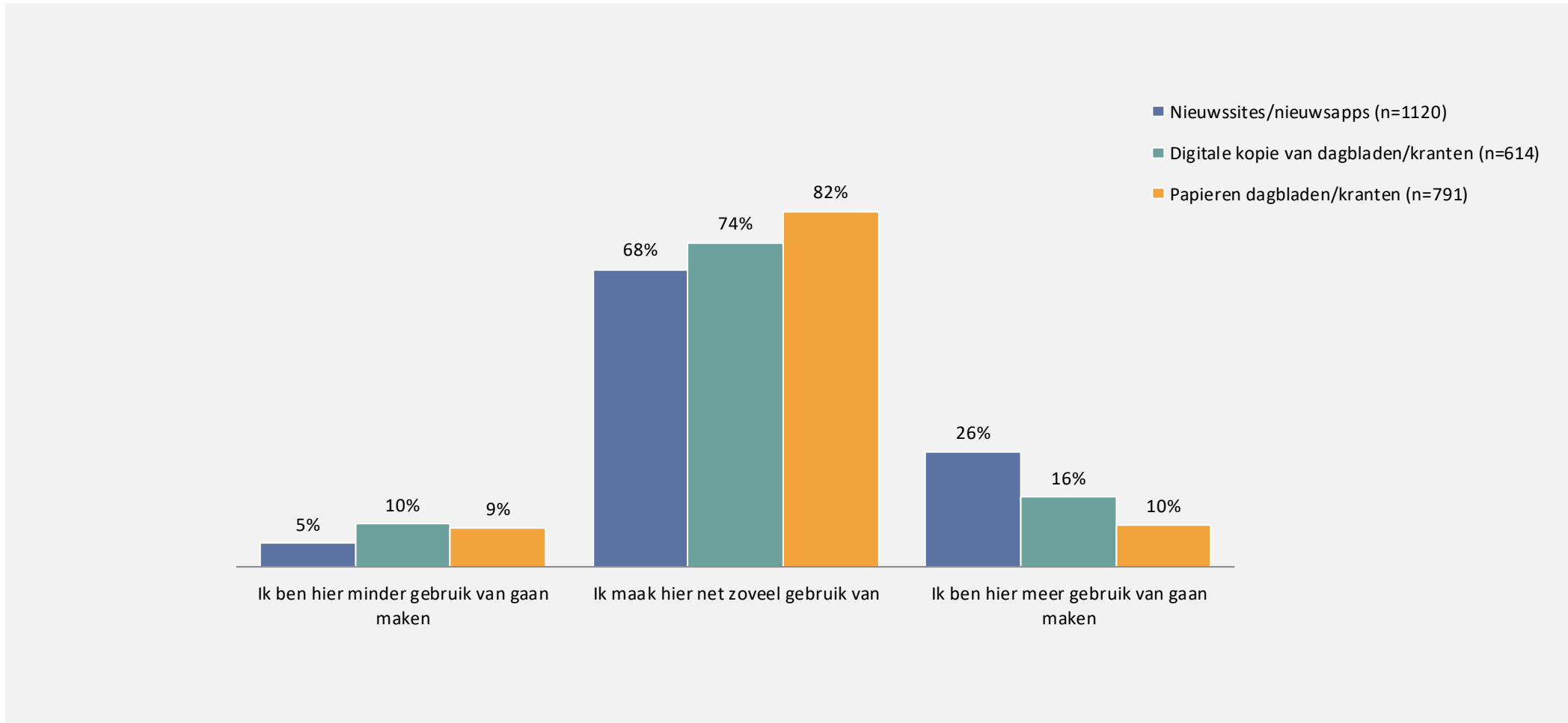
Gemiddelde gebruiksduur per week in minuten



Invloed coronavirus op nieuws volgen

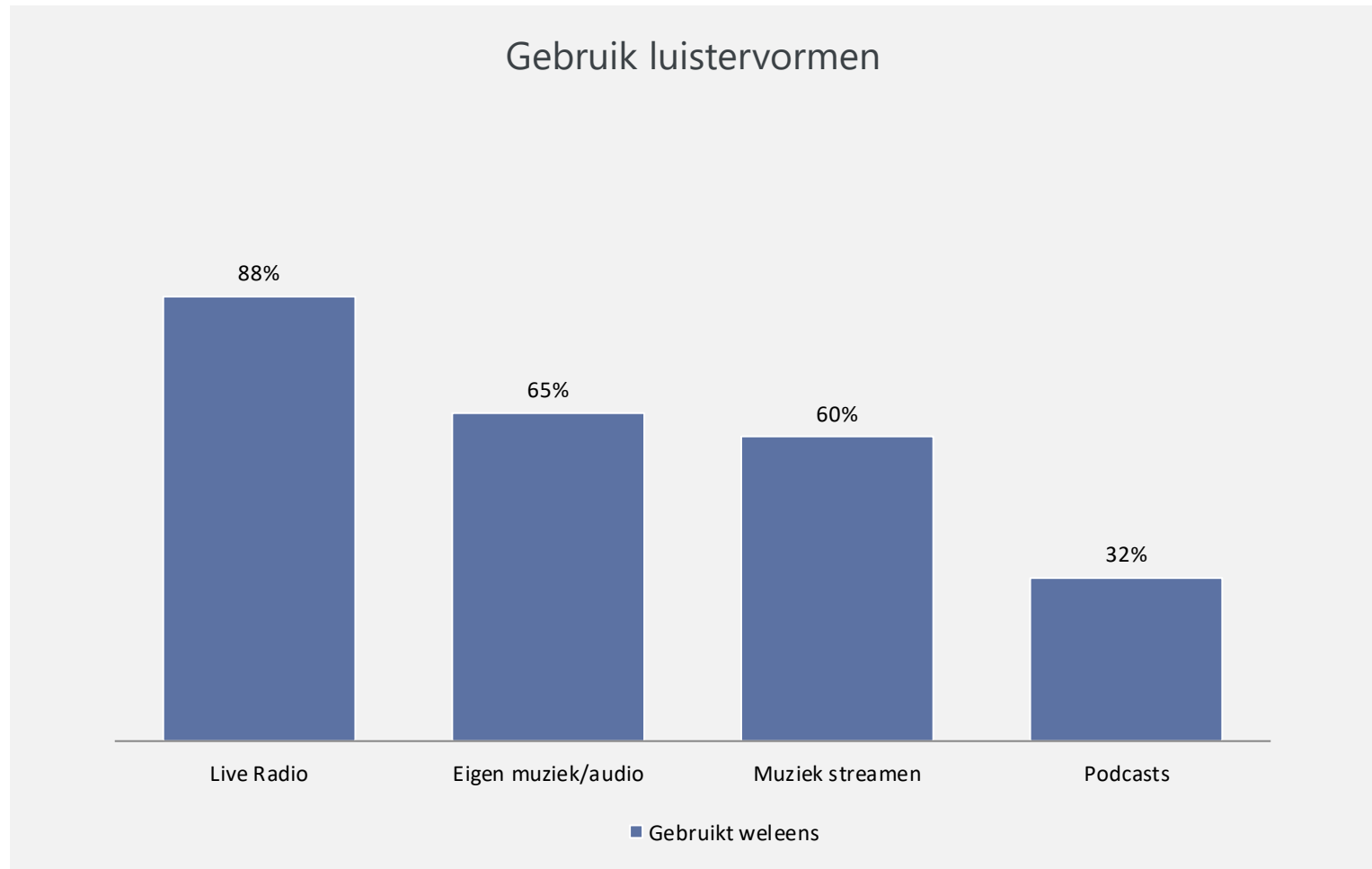


Gebruik nieuwssites/apps meest toegenomen sinds uitbraak corona



Gebruik luistervormen

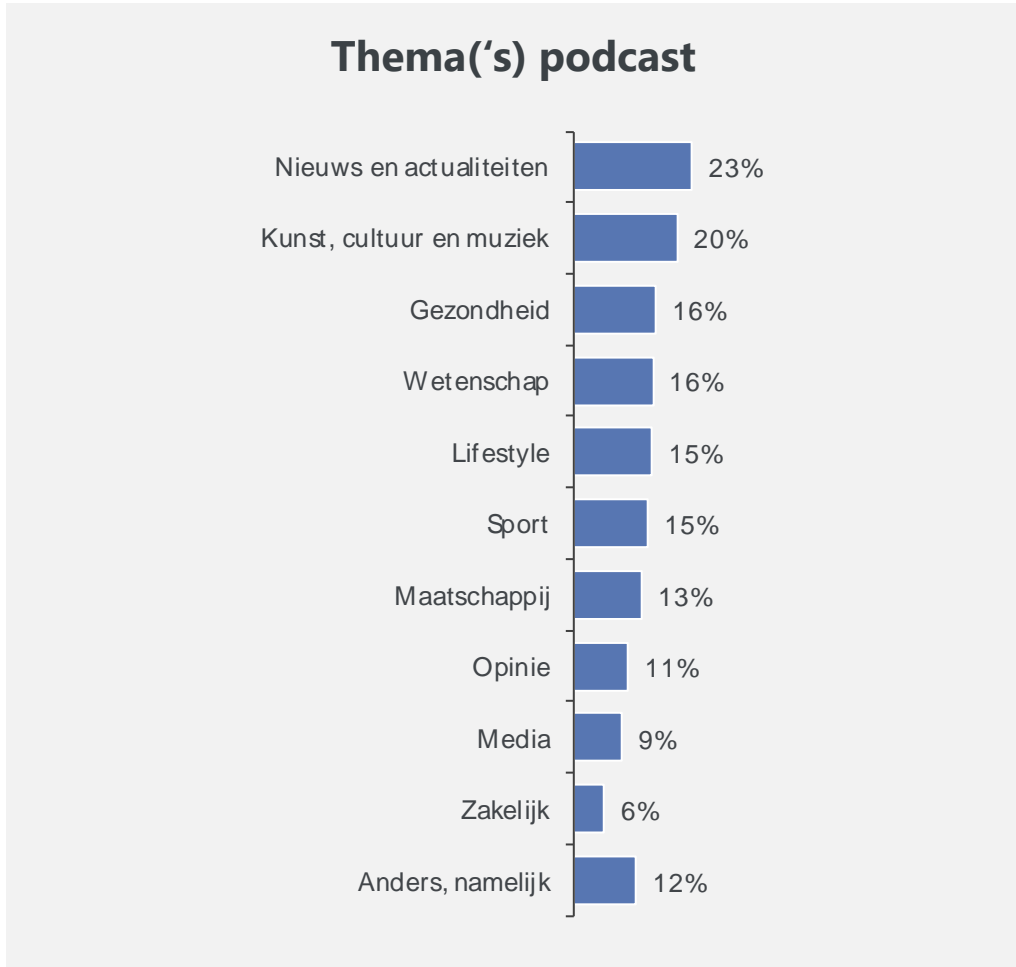
Bijna één derde van de Nederlanders luistert weleens podcasts



Achtergrond

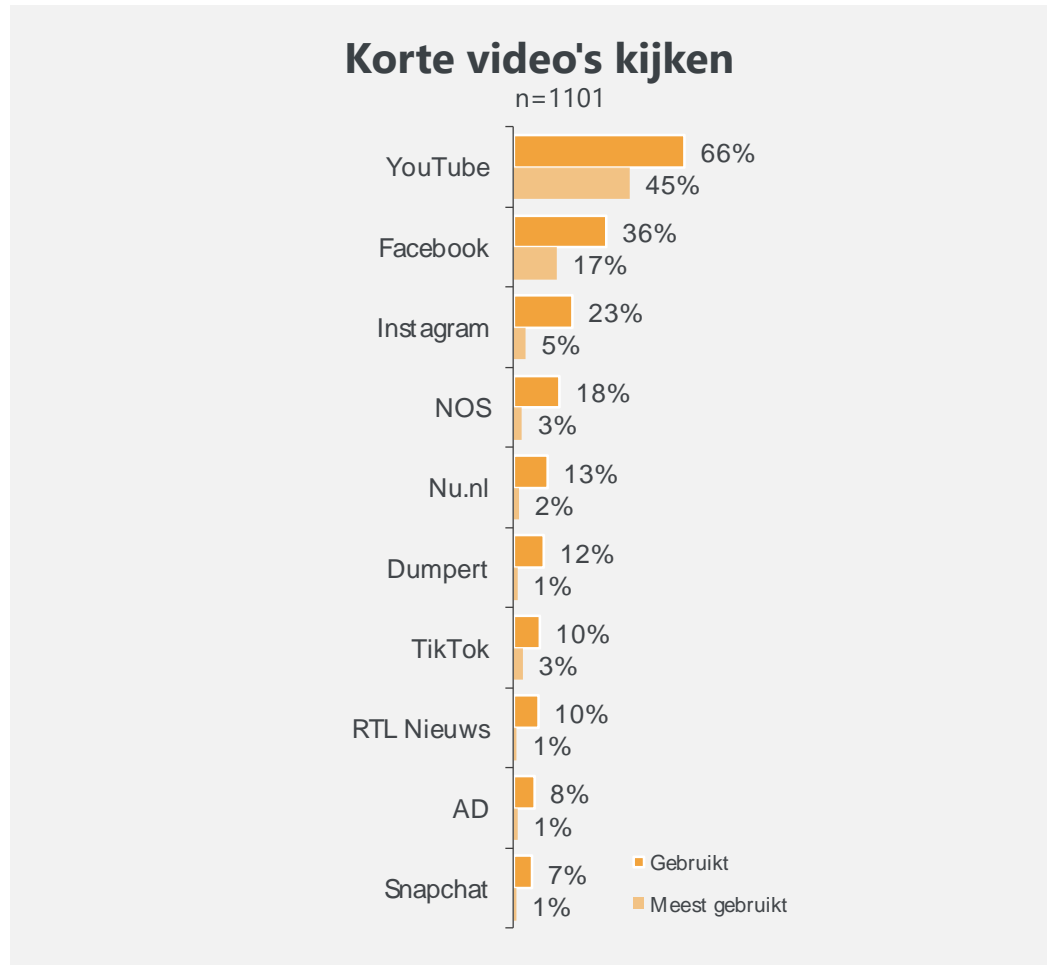
- Mannen en 35-plussers luisteren vaker (vrijwel) dagelijks live radio
- 18-34 jarigen en hoger opgeleiden luisteren vaker podcasts en muziekstreaming.

Beluisterde podcast thema('s)



Gebruik kijkplatformen

Top-10 gebruik platformen



Onderzoeksverantwoording

Onderzoek naar Trends in Digitale Media



n=1.311 (GfK Online Panel)

Extra respondenten in leeftijdscategorie 13-17 jaar geworven voor een sterker fundament voor uitspraken m.b.t. jongeren

Weging: representatief voor 14.085.960 internetters (toegang tot internet) 13+ (96% van totale populatie 13+ – 14.668.000 Nederlanders)

Veldwerk: week 48/49 2020

Eerdere rapporten:

juni 2011, dec 2011, juni 2012, dec 2012, juni 2013, dec 2013, juni 2014, dec 2014, juni 2015, dec 2015, dec 2016, dec 2017, dec 2018, dec 2019

Additionele informatie uit GfK Online Panel (nov 2020)