

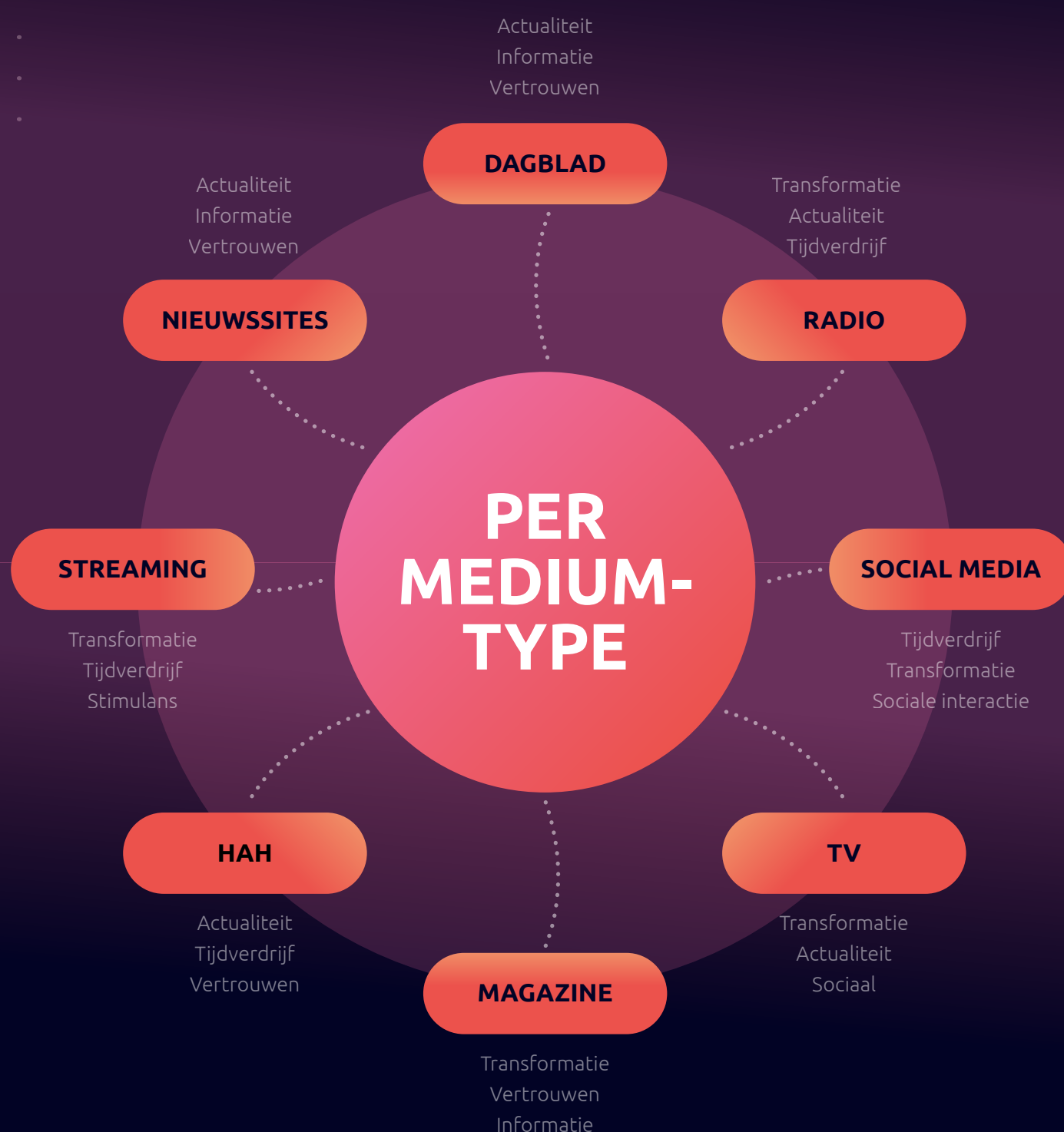
# MEDIABELEEVING NIEUWSMEDIA

## 2020

Het Mediabelevingsonderzoek geeft kwalitatieve informatie over de kracht van mediumtypen en zorgt voor unieke crossmedia-inzichten

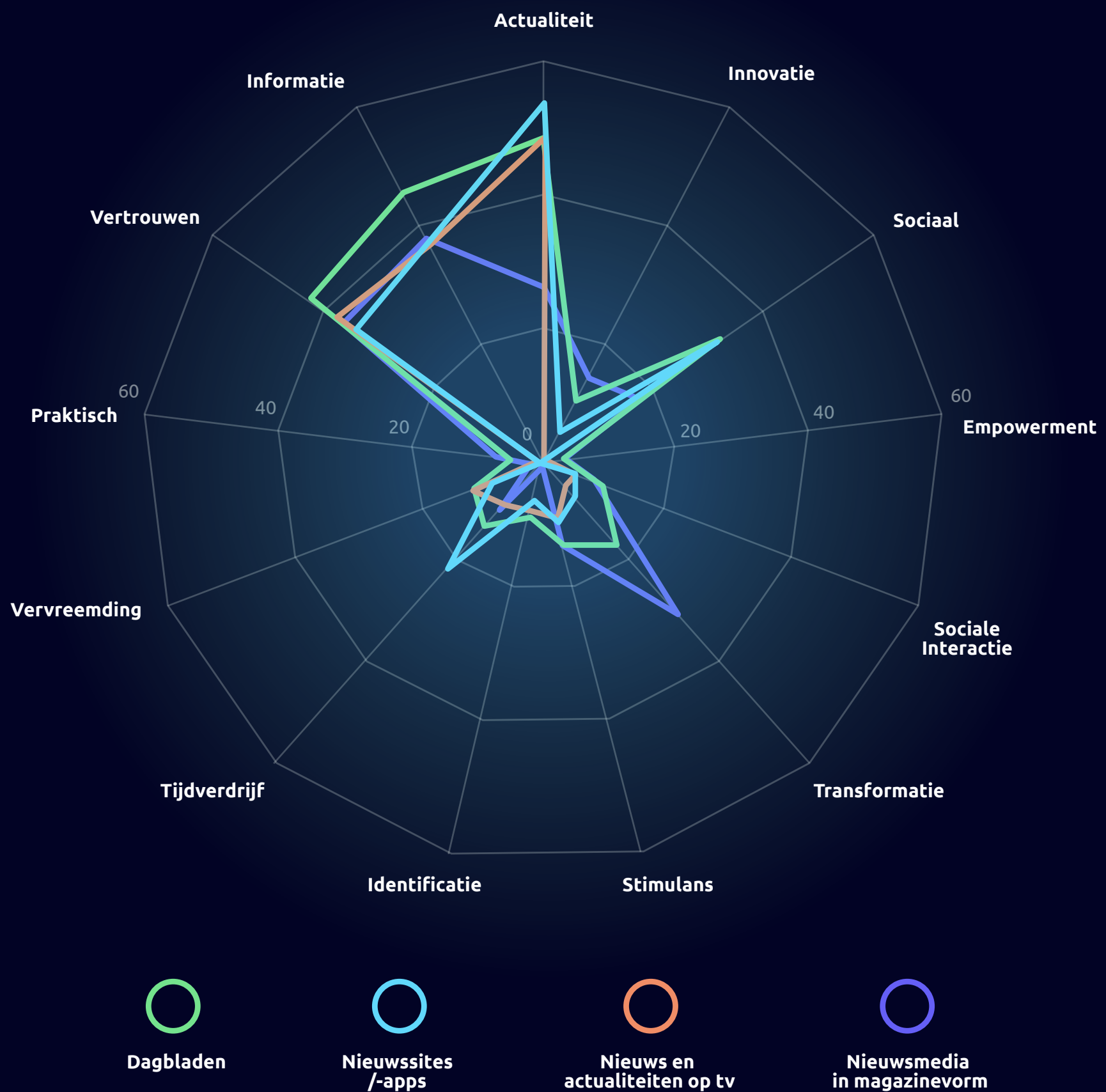
### BELANGRIJKSTE FUNCTIES PER MEDIUMTYPE

Mediumtypevergelijking naar belevingsfactoren.  
Waar de beleving van audiovisuele media vooral in transformatie voorziet, zijn printmedia sterk in het leveren van vertrouwde informatie.  
Nieuwssites en -apps leiden door hun snelheid op actualiteit.



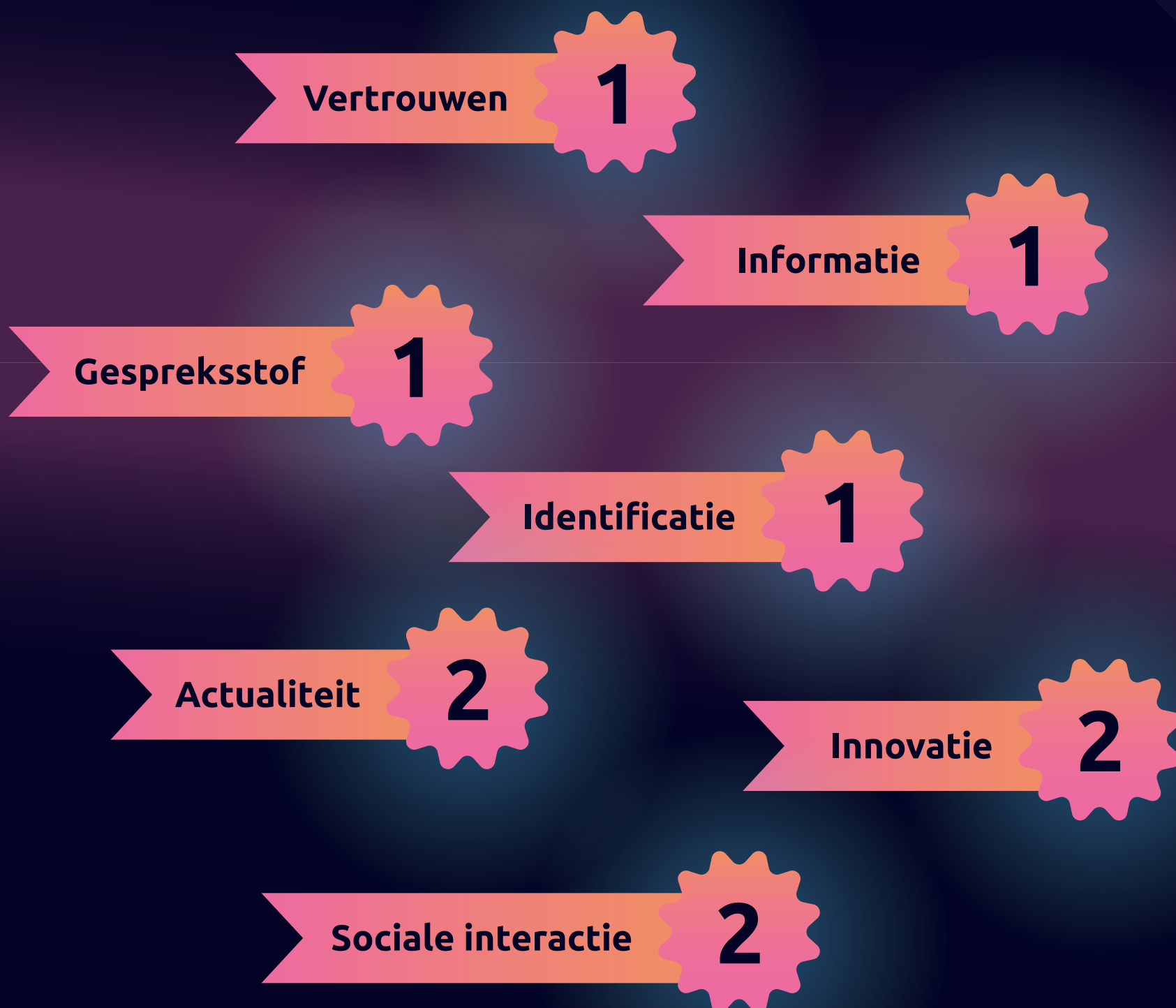
# MEDIABELEIVING NIEUWSMEDIA

Nieuwsmedia scoren hoog op de mediabelevingsdimensies informatie, vertrouwen, actualiteit. Nieuwsmedia in magazinevorm zorgen daarnaast ook voor ontspanning en actualiteit.



## MEDIABELEIVING DAGBLADEN

Dagbladen scoren van alle media het hoogst op informatie, vertrouwen, gespreksstof en identificatie. Daarmee behouden dagbladen hun historische nummer 1 positie op de informatiefactor. De reclametolerantie bij dagbladen is zeer hoog en reclame wordt veelal gezien als nuttig.



## MEDIABELEIVING NIEUWSSITES & -APPS

Nieuwssites en -apps zijn in de beleving van nieuwsvolgers de belangrijkste bron voor een snelle en betrouwbare nieuwsupdate. Ook op betrouwbaarheid nemen de platforms een sterke positie in. Nieuwssites en -apps scoren verder goed op de sociale dimensie, het leveren van gespreksstof in contacten met vrienden, familie en collega's.



## VERTROUWEN

Traditionele media worden het meest vertrouwd. Dagbladen, nieuwssites en -apps gaan voorop bij de dimensie vertrouwen.



## FOCUS VS AFLEIDING

Hoofdactiviteit vs nevenactiviteit. Bij nieuwsmedia is de focus op de content het sterkst. Die aandacht komt adverteerders ten goede.



# DIMENSIES MEDIABELEIVING

Omschrijving mediabelevingsdimensies



## OPDRACHT & METHODE

Het Mediabelevingsonderzoek is een single source onderzoek en meet de beleving van mediamomenten onder Nederlanders (13+). Naast mediabeleving staat ook reclamebeleving in het onderzoek centraal. Mediabeleving 2020 is de 6de editie in 25 jaar. Het onderzoek is uitgevoerd door Kantar in opdracht van bvA, Magazine Media Associatie (MMA), NDP Nieuwsmedia, Outreach

**1.615  
RESP.**

**13  
DIMENSIES**

**8  
MEDIUMTYPEN**

**FEB-  
MRT  
2020**

## MEDIABELEIVING IS MOGELIJK GEMAAKT DOOR

Het Mediabelevingsonderzoek is uitgevoerd door Kantar in samenwerking met NDP Nieuwsmedia, bvA, Magazine Media Associatie (MMA) en Outreach