

# NOM Mediamerken 2019-I

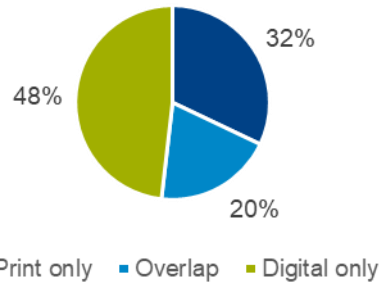
Nieuwsmedia

Amsterdam, juni 2019

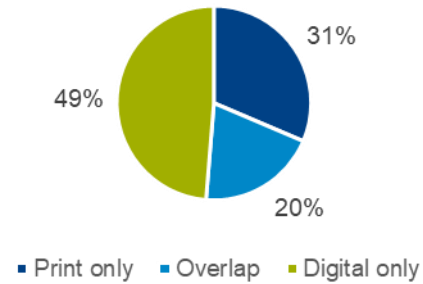
Overall is het bereik stabiel

## Nieuwsmedia

Nieuwsmedia 2018-IV



Nieuwsmedia 2019-I



# Maandbereik nieuwsmerken: merk, print en digitaal

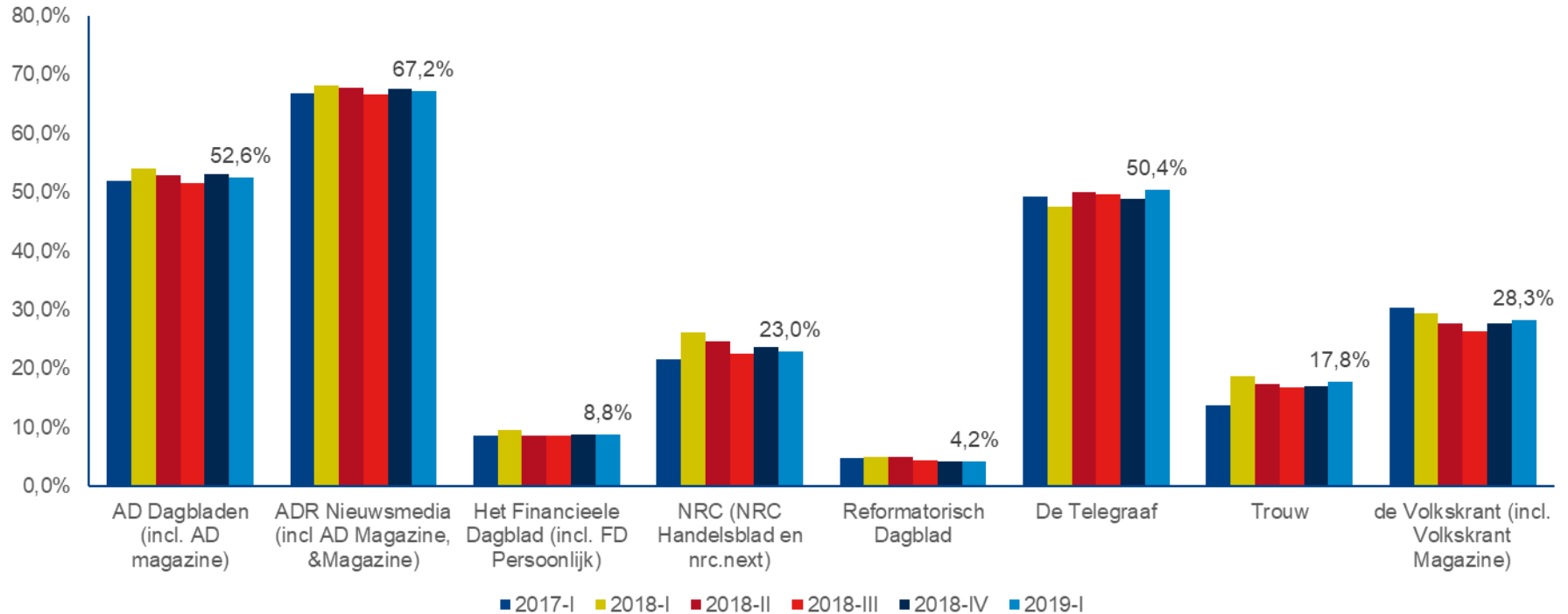


2019-I

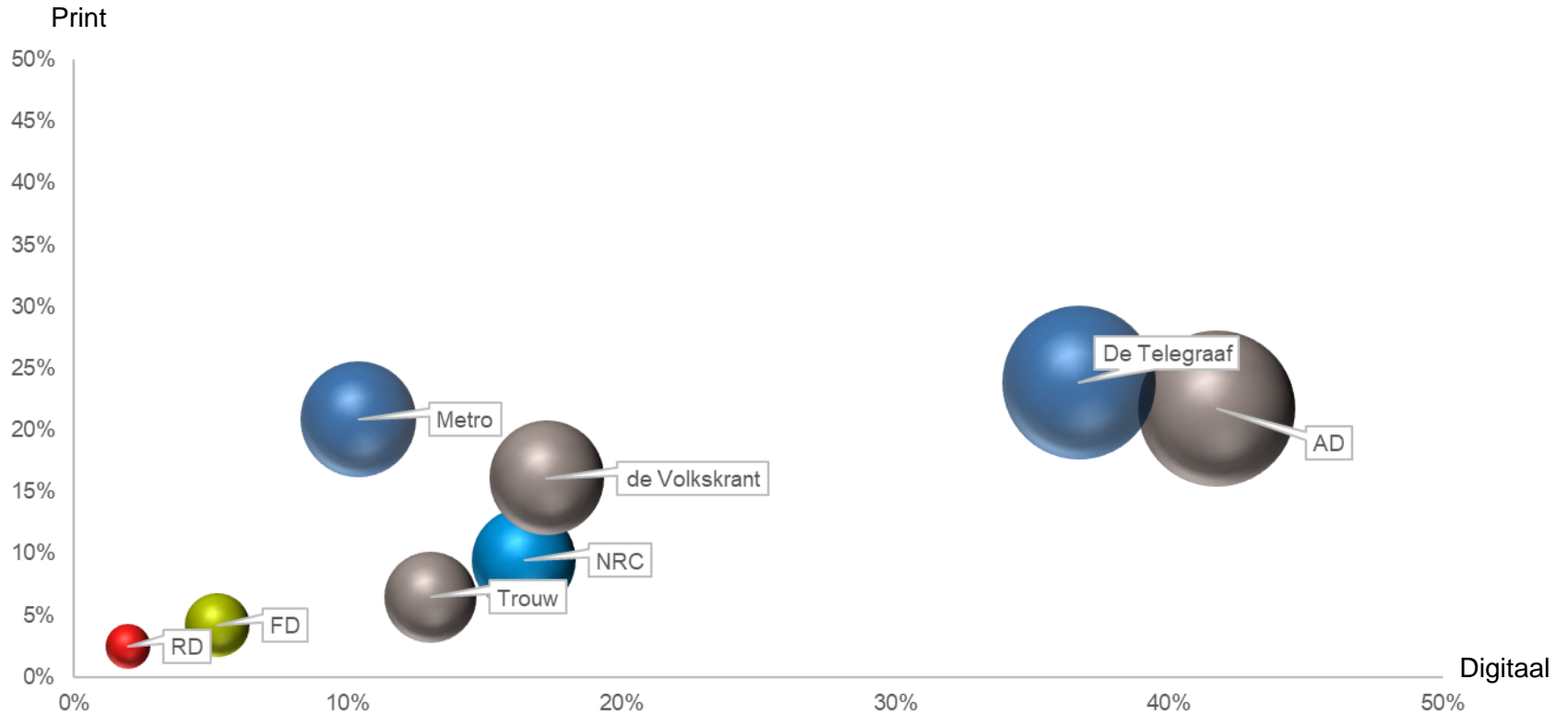
	<b>Merkbereik</b>	<b>Maandbereik Print</b>	<b>Maandbereik Digital</b>
AD Dagbladen (incl. AD magazine)	52,6%	21,7%	41,8%
ADR Nieuwsmedia (incl AD Magazine, &Magazine)	67,2%	38,8%	49,6%
Het Financieele Dagblad (incl. FD Persoonlijk)	8,8%	4,2%	5,2%
NRC (NRC Handelsblad en nrc.next)	23,0%	9,4%	16,4%
Reformatorisch Dagblad	4,2%	2,5%	2,0%
De Telegraaf	50,4%	23,8%	36,7%
Trouw	17,8%	6,5%	13,0%
de Volkskrant (incl. Volkskrant Magazine)	28,3%	16,1%	17,3%
Metro	28,3%	20,9%	10,4%

# Ontwikkeling merkbereik dagbladen

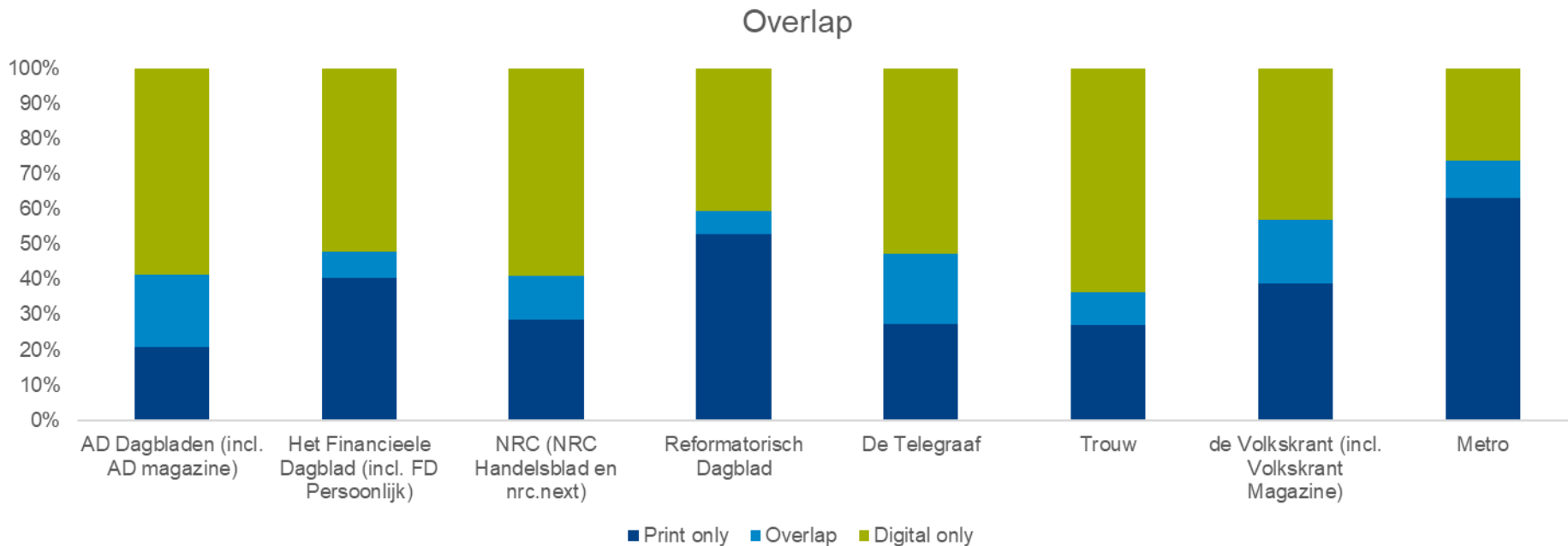
## Merkbereik



# Merkbereik nieuwsmedia



# Overlap nieuwsmerken



# Ranking merkbereik



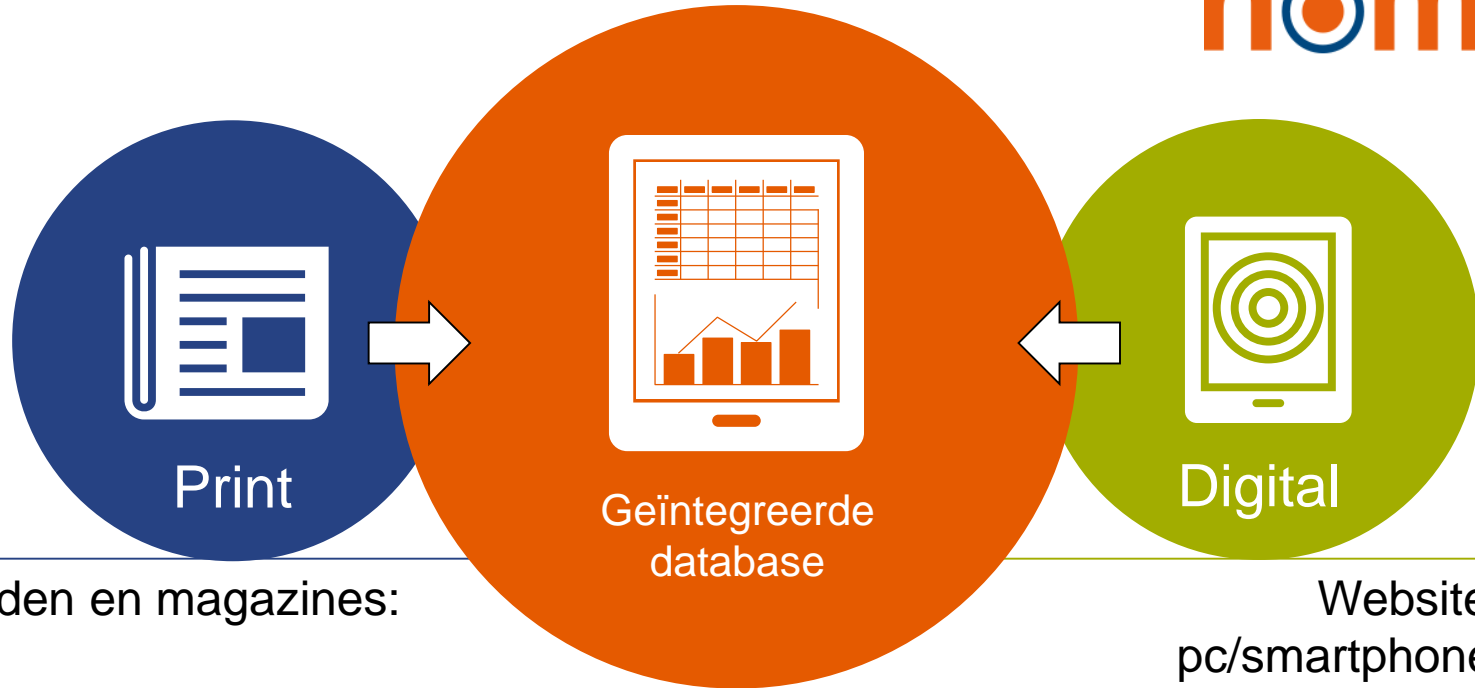
NOM Mediamerken 2019-I	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	9.784	67,2%
2 De Telegraaf	7.346	50,4%
3 Metro	4.122	28,3%
4 de Volkskrant	4.120	28,3%
5 NRC	3.347	23,0%
6 Trouw	2.596	17,8%
7 FD	1.278	8,8%
8 RD	611	4,2%

---

# Bijlage: fusieproces

---





## Uitkomst

Bereik van het totale merk