

NOM Mediamerken 2018-IV

Datum: 24 januari 2019

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	9.790	67,7%
2 De Telegraaf	7.080	48,9%
3 Metro	4.055	28,0%
4 de Volkskrant	4.022	27,8%
5 Libelle	3.432	23,7%
6 NRC	3.428	23,7%
7 LINDA.	2.631	18,2%
8 Trouw	2.458	17,0%
9 Vrouw	2.356	16,3%
10 Donald Duck	2.262	15,6%
11 AutoWeek	2.236	15,5%
12 Margriet	2.078	14,4%
13 Story	1.904	13,2%
14 Voetbal International	1.827	12,6%
15 Veronica Magazine	1.673	11,6%
16 Viva	1.502	10,4%
17 Plus	1.368	9,5%
18 FD	1.273	8,8%
19 vtwonen	1.220	8,4%
20 Cosmopolitan	1.040	7,2%
21 Quest	997	6,9%
22 Ouders van Nu	993	6,9%
23 Flair	869	6,0%
24 Televizier	858	5,9%
25 Elsevier Weekblad	819	5,7%
26 ELLE	718	5,0%
27 Quote	635	4,4%
28 delicious.	626	4,3%
29 Happinez	618	4,3%
30 RD	610	4,2%
31 Glamour	609	4,2%
32 Psychologie Magazine	536	3,7%
33 TotaalTV	482	3,3%
34 Fashionchick	482	3,3%
35 Men's Health	451	3,1%
36 Women's Health	413	2,9%
37 Nouveau	380	2,6%

38 VOGUE	371	2,6%
39 Fiets	367	2,5%
40 JAN	354	2,4%
41 HP/De Tijd	328	2,3%
42 Flow	298	2,1%
43 Kek mama	290	2,0%
44 Runner's World	288	2,0%
45 Vorsten	287	2,0%
46 Knip Mode	286	2,0%
47 KIJK	254	1,8%
48 Seasons	226	1,6%
49 Vrij Nederland	202	1,4%
50 Yoga Magazine	136	0,9%
51 Roots	111	0,8%
52 Beleggers Belangen	109	0,8%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

NOM Mediamerken 2018-III bevat de volledige NPM 2018-III en digitale merken van print publishers uit NOBO Q2 2018.

*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia, &Magazine en AD Magazine.

NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.

www.nommedia.nl

Adresgegevens:

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia
Hogehilweg 10
1101 CC Amsterdam Z.O.

Postbus 12040
1100 AA Amsterdam