



NDP Nieuwsmedia

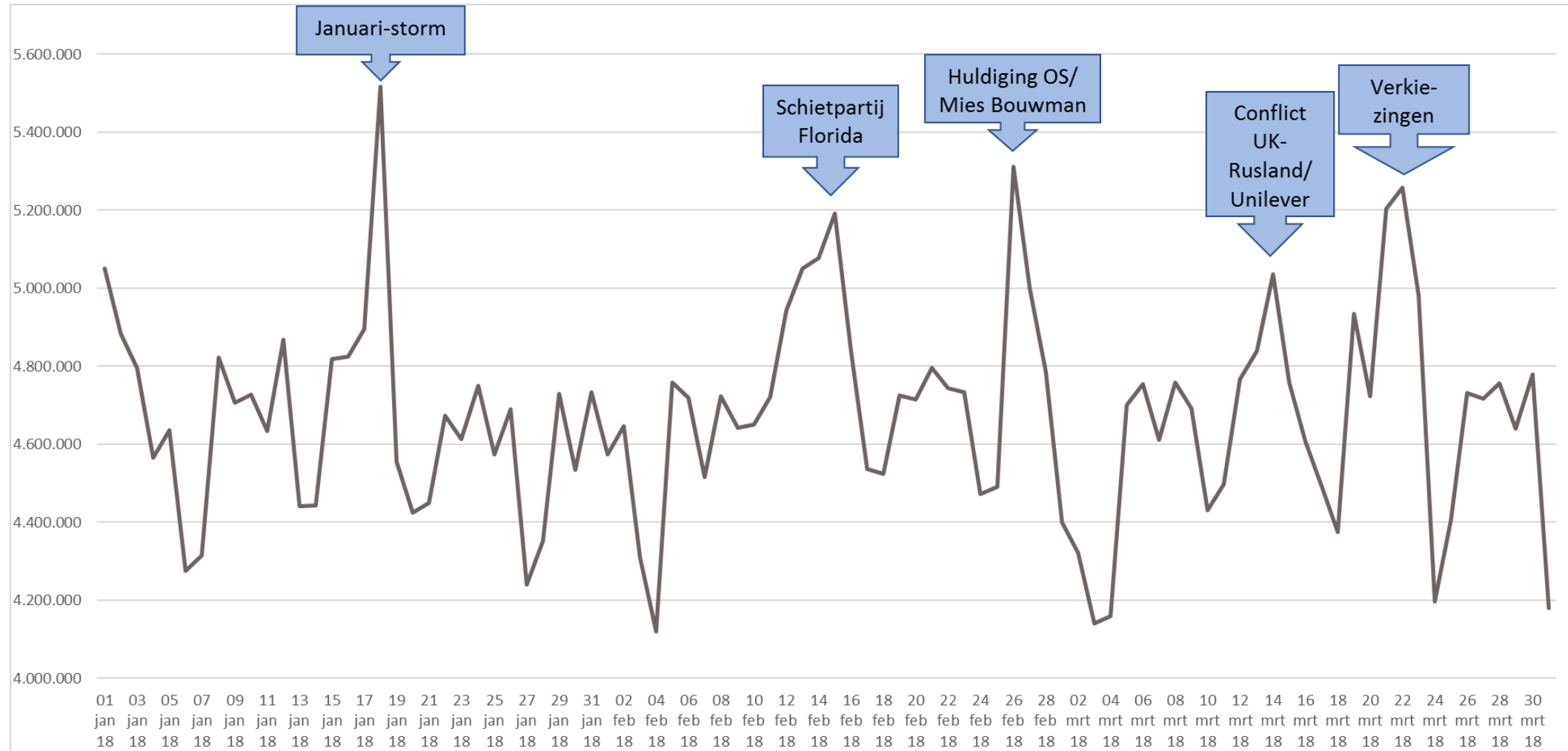
De brancheorganisatie voor nieuwsbedrijven

Rapport online bereik nieuwsmedia

Op basis van Nederlands Online Bereiks Onderzoek (NOBO)

Kwartaal 1 2018

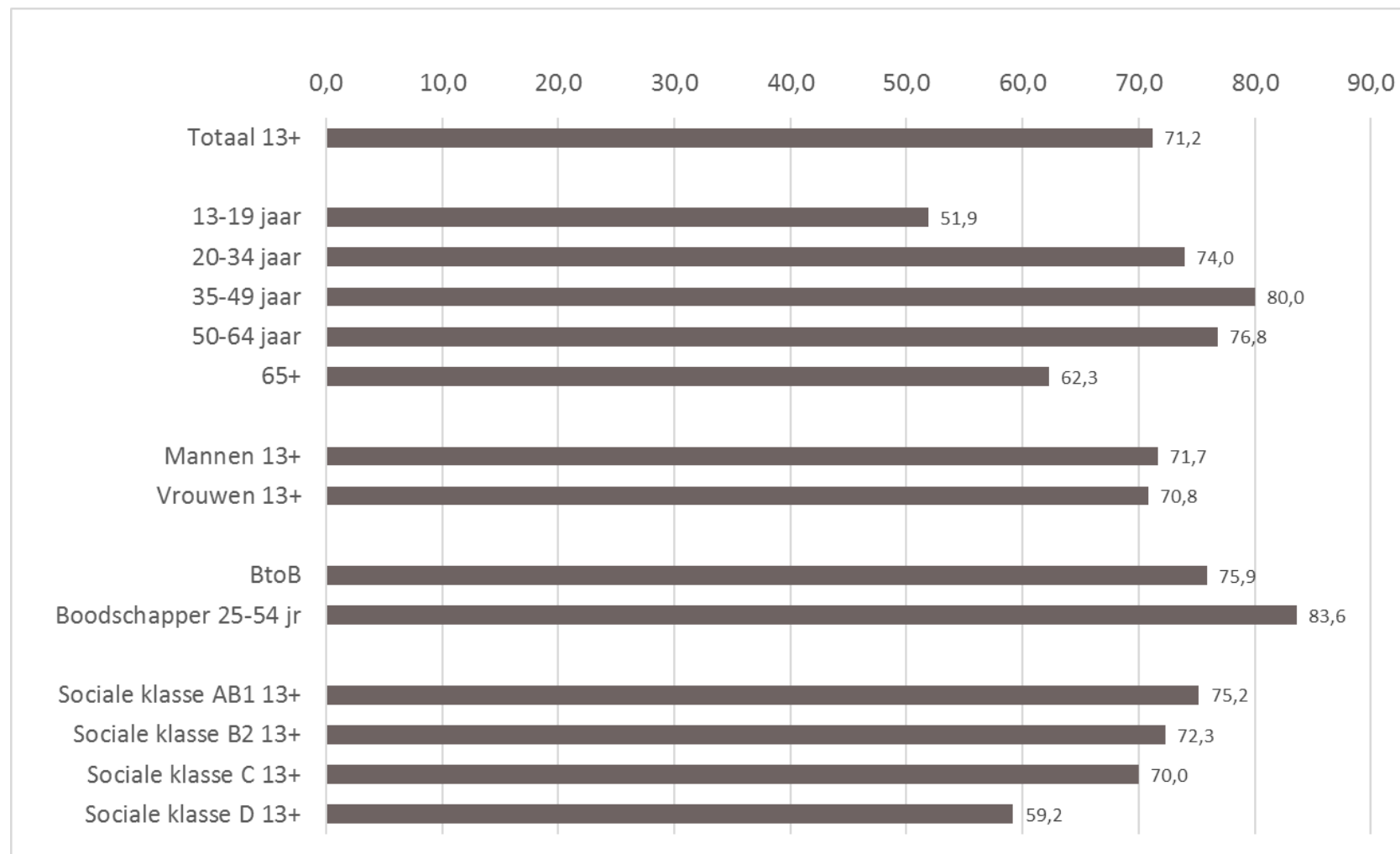
Bereik online nieuwsplatforms per dag (bron: NOBO Q1 2018)



Maandbereik nieuwsmidia (Bron: NOBO kwartaal 1 2018)

Titels	Maandbereik (13+, gem.)	Brand visits (x 1.000)	Surftijd bereikten		Titels, vervolg	Maandbereik (13+, gem.)	Brand visits (x 1.000)	Surftijd bereikten
NU.nl	6.746.000	205.896	02:03:36		BN DeStem	825.000	14.403	00:54:16
AD	6.008.000	153.085	02:03:53		Het Financieele Dagblad	730.000	6.625	00:18:12
De Telegraaf	5.059.000	176.374	02:26:06		PZC	656.000	9.264	00:25:43
NRC.nl	2.592.000	22.111	00:18:37		DvhN	641.000	4.344	00:11:54
de Volkskrant	2.381.000	32.866	00:57:50		Noordhollands Dagblad	605.000	2.398	00:07:05
RTL Nieuws*	1.930.000	44.538	00:55:41		LC	532.000	2.931	00:10:06
Trouw	1.755.000	12.945	00:15:51		RD.nl	411.000	3.568	00:13:41
Het Parool	1.611.000	9.724	00:13:46		BNR Nieuwsradio	437.000	3.275	00:23:42
Metro	1.459.000	6.248	00:07:35		Elsevier Weekblad	395.000	3.027	00:17:45
de Gelderlander	1.419.000	25.778	00:37:02		Haarlems Dagblad	234.000	960	00:06:45
de Stentor	1.312.000	16.715	00:27:35		De Gooi- en Eemlander	215.000	734	00:05:26
Brabants Dagblad	1.237.000	17.797	00:33:27		Leidsch Dagblad	143.000	651	00:07:43
Tubantia	1.060.000	18.071	00:33:12		Vrij Nederland	125.000	328	00:04:00
Eindhovens Dagblad	1.056.000	17.026	00:40:56		IJmuider Courant	72.000	284	00:06:03
Delimburger.nl	841.500	4.916	00:18:40		Groep nieuwsmidia	10.307.000	815.614	04:51:49

Maandbereik in doelgroepen in % (Bron: NOBO kw. 1 2018)



Maandbereik t.o.v. vorig jaar (Bron: NOBO Q1 2017 vs Q1 2018)

	Maandbereik nieuwssites	Index t.o.v. Q1 2017
Totaal devices	10.307.000	101
Smartphone	7.077.000	109

Regiomerken	Index overall	index mobile
De Gooi- en Eemlander	171	276
LC	150	143
Trouw	148	180
DvhN	144	151
Tubantia	137	113
de Stentor	136	112
Eindhovens Dagblad	135	144
Haarlems Dagblad	110	110
IJmuider Courant	109	153
Het Parool	109	129
de Gelderlander	104	111
Noordhollands Dagblad	103	123

- Lichte groei overall bereik nieuwsmerken
- Bereik van nieuwsmedia op smartphone is aanzienlijk gegroeid (+9%)
- Regiomerken hebben t.o.v. 2017 een inhaalslag gemaakt