

NOM Mediamerkern 2018-I

Merkbereik: Platformen

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik		Paper only		Overlap		Digital only	
	Abs (x1000)	%	Abs (x1000)	%	Abs (x1000)	%	Abs (x1000)	%
Nieuwsmedia								
AD	7.814	54,0%	1.659	11,5%	1.669	11,5%	4.486	31,0%
ADR Nieuwsmedia	9.871	68,2%	2.682	18,5%	3.168	21,9%	4.022	27,8%
FD	1.387	9,6%	538	3,7%	113	0,8%	736	5,1%
NRC	3.792	26,2%	1.031	7,1%	513	3,5%	2.248	15,5%
RD	720	5,0%	305	2,1%	48	0,3%	367	2,5%
De Telegraaf	6.870	47,5%	2.224	15,4%	1.377	9,5%	3.269	22,6%
Trouw	2.714	18,8%	809	5,6%	253	1,7%	1.652	11,4%
de Volkskrant	4.253	29,4%	1.722	11,9%	840	5,8%	1.691	11,7%
Metro	5.129	35,4%	3.033	21,0%	646	4,5%	1.450	10,0%
Magazines								
Elsevier Weekblad	1.021	7,1%	609	4,2%	71	0,5%	341	2,4%
Vrij Nederland	272	1,9%	130	0,9%	6	0,0%	136	0,9%