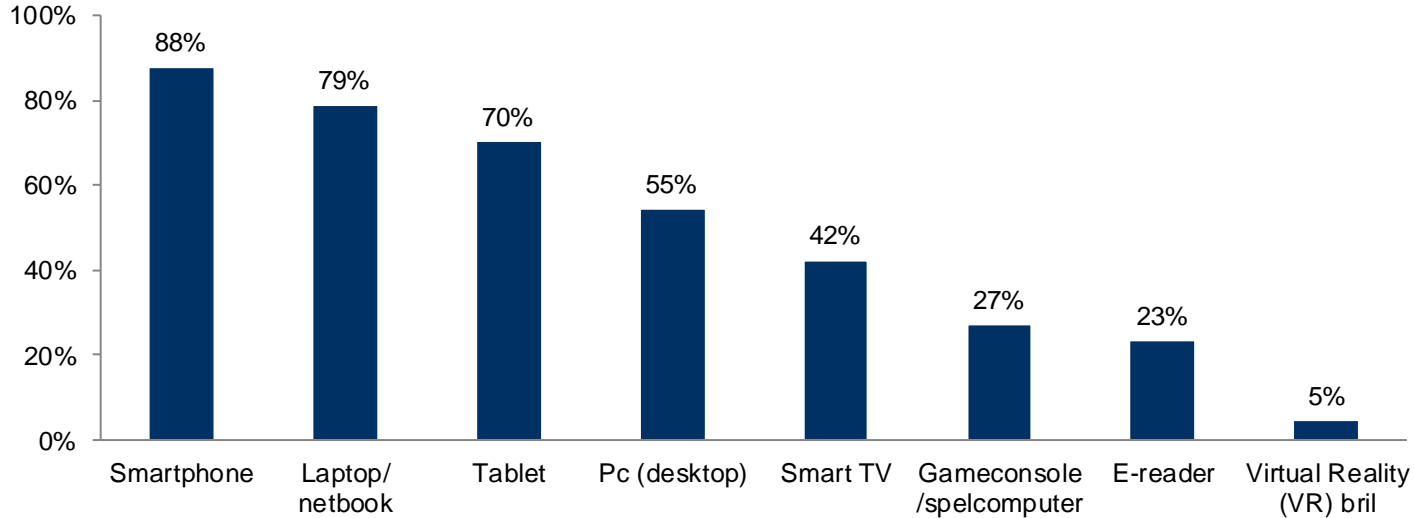


Trends in digitale media

Onderzoek van GfK in samenwerking met onder meer NDP Nieuwsmedia



Bezit apparaten



Conclusie

Gemiddeld **3,9** van de volgende apparaten in bezit.

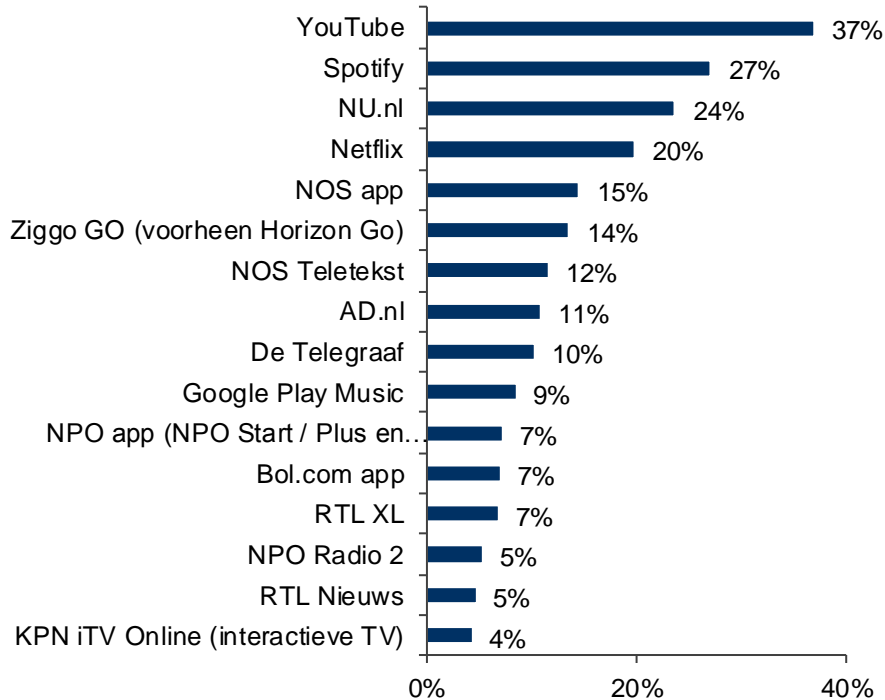
Bezit smartphone opnieuw toegenomen

S1. Welk van onderstaande apparaten heeft u in bezit?

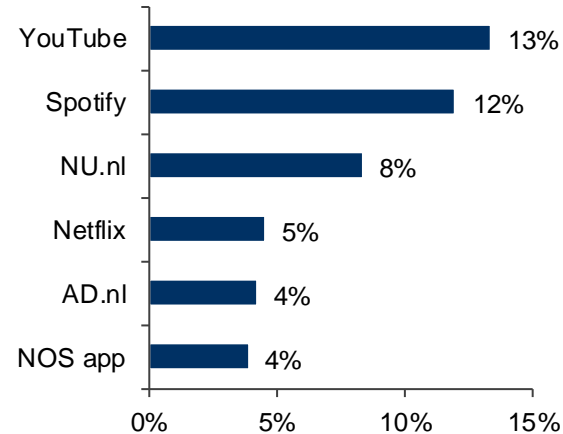
Basis: allen (n=1204)

Apps: media apps smartphone

Media apps op smartphone



Meest gebruikte apps



Conclusie

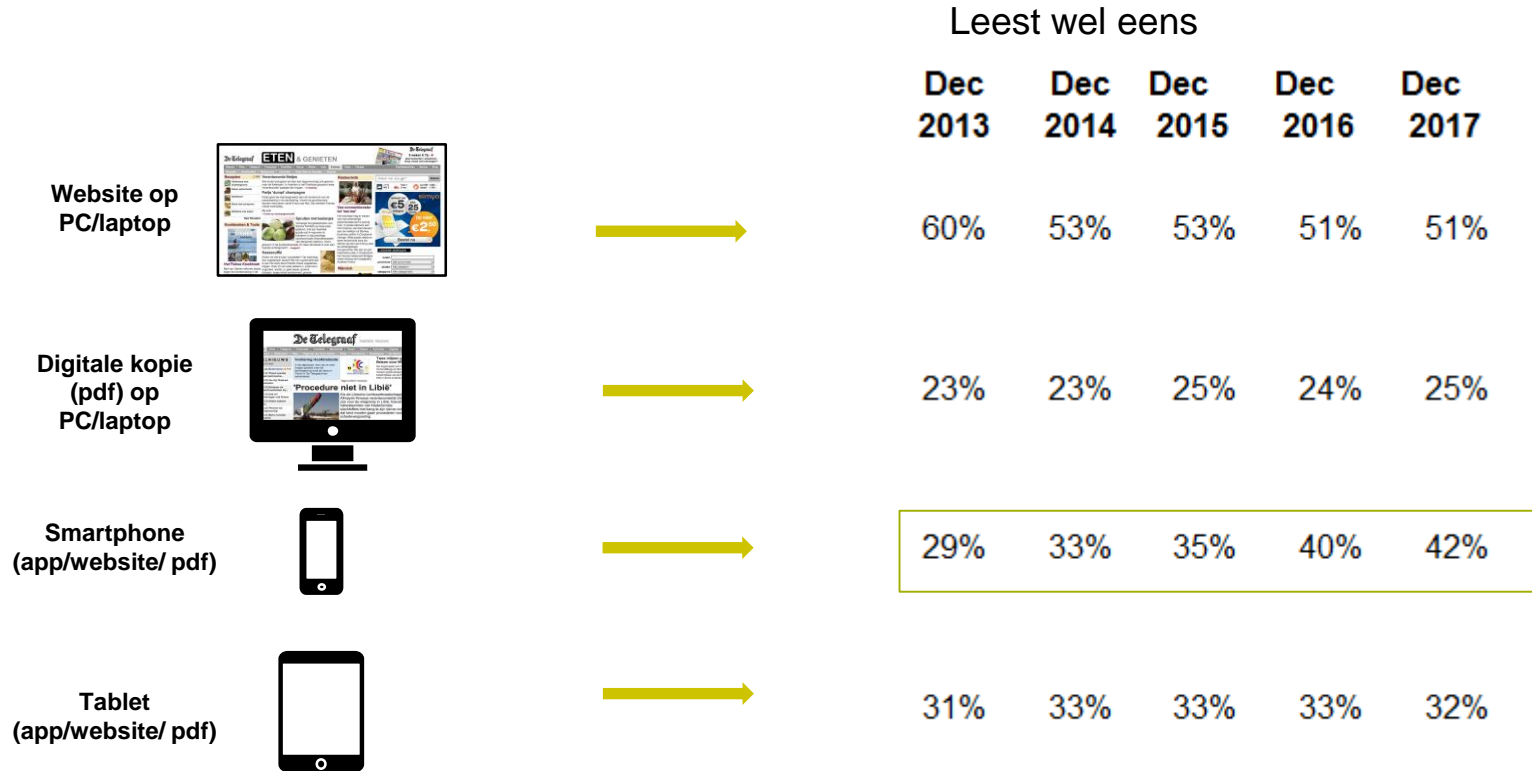
Onder favoriete apps veel nieuwsapps

D3. Welke van onderstaande apps staan op uw smartphone?

D6. Welk van de onderstaande apps voor de smartphone gebruikt u het meest?

Basis D3, D6: heeft een smartphone in bezit en minimaal één app (n=1064)

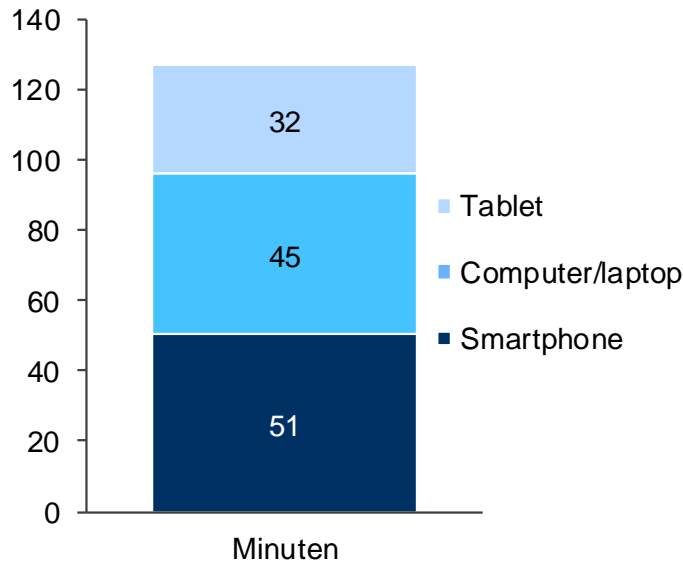
De digitale dagbladlezer



A1. Wilt u aangeven hoe vaak u de onderstaande vormen van dagbladen leest op de verschillende apparaten?

Basis: allen (n=1204)

Volgen van het nieuws: leestijd nieuwssites per week, gemiddelde binnen de populatie



Conclusie

Wekelijks meer dan twee uur online nieuwsconsumptie

Onderzoek naar trends in digitale media:

- n=1.204 (GfK Online panel)
- Extra respondenten in leeftijdscategorie 13-17 geworven voor sterker fundament voor uitspraken m.b.t. jongeren
- Weging: representatief voor 13.615.000 internetters (toegang tot internet) 13+
- Veldwerk: Week 48/49 2017
- Eerdere rapporten: juni 2011, dec. 2011, juni 2012, dec. 2012, juni 2013, dec. 2013, juni 2014, dec. 2014, juni 2015, dec. 2015, dec. 2016
- Additionele informatie uit GfK Online Panel (november 2017)



© GfK 2017

Exemplaren van dit rapport zijn verkrijgbaar bij GfK. Kopiëren of wederverkoop is niet toegestaan; citeren uit de uitkomsten van dit onderzoek is toegestaan mits met vermelding van: "Bron GfK – December 2017".