

# **nom** Mediamerken

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Rank	NOM Mediamerken 2017 Merk	Merkbereik	
		Abs (x1000)	%
1	ADR Nieuwsmedia	9.591	66,9%
2	AD	7.447	51,9%
3	De Telegraaf	7.060	49,2%
4	Metro	5.178	36,1%
5	de Volkskrant	4.360	30,4%
6	Libelle	3.189	22,2%
7	NRC	3.091	21,6%
8	LINDA	2.717	19,0%
9	Vrouw	2.636	18,4%
10	Donald Duck	2.197	15,3%
11	Viva	2.152	15,0%
12	Margriet	2.128	14,8%
13	Autoweek	2.072	14,5%
14	Trouw	1.977	13,8%
15	Voetbal International	1.801	12,6%
16	Story	1.511	10,5%
17	vtwonen	1.508	10,5%
18	Plus Magazine	1.470	10,3%
19	Veronica Magazine	1.366	9,5%
20	Cosmopolitan	1.334	9,3%
21	Het Financieele Dagblad	1.249	8,7%
22	Elsevier Weekblad	1.238	8,6%
23	Ouders van Nu	1.006	7,0%
24	ELLE	957	6,7%
25	Flair	896	6,2%
26	Fashionchick Girls (voorheen Fashionista)	848	5,9%
27	Quote	726	5,1%
28	Reformatorisch Dagblad	690	4,8%
29	Happinez	511	3,6%
30	Psychologie Magazine	444	3,1%
31	Jamie	402	2,8%
32	Men's Health	392	2,7%
33	Flow	357	2,5%
34	TotaalTV	322	2,2%
35	Women's Health	288	2,0%
36	Runner's World	278	1,9%
37	ELLE Eten	249	1,7%
38	Kek mama	247	1,7%
39	ELLE Decoration	157	1,1%
40	Nouveau	148	1,0%
41	Historisch Nieuwsblad	140	1,0%
42	Yoga Magazine	116	0,8%
43	New Scientist	110	0,8%
44	Beleggers Belangen	108	0,8%
45	Filosofie Magazine	107	0,7%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel in NOM Print Monitor als NOBO worden gemeten. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

NOM Mediamerken 2017 bevat NPM 2017-II (Q2 2016 t/m Q1 2017) en gegevens uit NOBO Q1 2017.

Merkbereik uitgesplitst naar bereik op papier / digitaal en overlap tussen papier en digitaal.

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

NOM Mediamerken 2017 Merk	Merkbereik		Paper only		Overlap		Digital only	
	Abs (x1000)	%	Abs (x1000)	%	Abs (x1000)	%	Abs (x1000)	%
<b>Nieuwsmedia</b>								
AD	7.447	51,9%	1.721	12,0%	1.614	11,3%	4.112	28,7%
ADR Nieuwsmedia	9.591	66,9%	2.760	19,3%	3.091	21,6%	3.739	26,1%
Het Financieele Dagblad	1.249	8,7%	502	3,5%	80	0,6%	667	4,6%
NRC	3.091	21,6%	1.023	7,1%	402	2,8%	1.666	11,6%
Reformatisch Dagblad	690	4,8%	293	2,0%	50	0,3%	347	2,4%
De Telegraaf	7.060	49,2%	2.190	15,3%	1.459	10,2%	3.411	23,8%
Trouw	1.977	13,8%	792	5,5%	190	1,3%	994	6,9%
de Volkskrant	4.360	30,4%	1.611	11,2%	877	6,1%	1.871	13,1%
Metro	5.178	36,1%	3.467	24,2%	588	4,1%	1.123	7,8%
<b>Magazines</b>								
Autoweek	2.072	14,5%	857	6,0%	198	1,4%	1.017	7,1%
Beleggers Belangen	108	0,8%	72	0,5%	3	0,0%	33	0,2%
Cosmopolitan	1.334	9,3%	277	1,9%	63	0,4%	994	6,9%
Donald Duck	2.197	15,3%	2.146	15,0%	15	0,1%	36	0,2%
ELLE	957	6,7%	181	1,3%	33	0,2%	743	5,2%
ELLE Decoration	157	1,1%	104	0,7%	3	0,0%	50	0,3%
ELLE Eten	249	1,7%	97	0,7%	9	0,1%	143	1,0%
Elsevier Weekblad	1.238	8,6%	588	4,1%	81	0,6%	569	4,0%
Fashionchick Girls (voorheen Fashionista)	848	5,9%	88	0,6%	29	0,2%	731	5,1%
Filosofie Magazine	107	0,7%	83	0,6%	2	0,0%	22	0,2%
Flair	896	6,2%	681	4,7%	29	0,2%	186	1,3%
Flow	357	2,5%	297	2,1%	5	0,0%	55	0,4%
Happinez	511	3,6%	429	3,0%	14	0,1%	68	0,5%
Historisch Nieuwsblad	140	1,0%	116	0,8%	2	0,0%	22	0,2%
Jamie	402	2,8%	174	1,2%	9	0,1%	219	1,5%
Kek mama	247	1,7%	154	1,1%	5	0,0%	88	0,6%
Libelle	3.189	22,2%	2.138	14,9%	335	2,3%	716	5,0%
LINDA	2.717	19,0%	922	6,4%	276	1,9%	1.519	10,6%
Margriet	2.128	14,8%	1.533	10,7%	151	1,1%	444	3,1%
Men's Health	392	2,7%	189	1,3%	19	0,1%	184	1,3%
New Scientist	110	0,8%	70	0,5%	2	0,0%	38	0,3%
Nouveau	148	1,0%	123	0,9%	2	0,0%	23	0,2%
Ouders van Nu	1.006	7,0%	218	1,5%	75	0,5%	714	5,0%
Plus Magazine	1.470	10,3%	725	5,1%	154	1,1%	591	4,1%
Psychologie Magazine	444	3,1%	318	2,2%	16	0,1%	110	0,8%
Quote	726	5,1%	190	1,3%	30	0,2%	506	3,5%
Runner's World	278	1,9%	156	1,1%	4	0,0%	118	0,8%
Story	1.511	10,5%	1.468	10,2%	11	0,1%	32	0,2%
TotaalTV	322	2,2%	130	0,9%	8	0,1%	184	1,3%
Veronica Magazine	1.366	9,5%	1.216	8,5%	23	0,2%	127	0,9%
Viva	2.152	15,0%	566	3,9%	155	1,1%	1.431	10,0%
Voetbal International	1.801	12,6%	1.055	7,4%	156	1,1%	590	4,1%
Vrouw	2.636	18,4%	1.411	9,8%	228	1,6%	996	6,9%
vtwonen	1.508	10,5%	652	4,5%	95	0,7%	761	5,3%
Women's Health	288	2,0%	98	0,7%	14	0,1%	176	1,2%
Yoga Magazine	116	0,8%	100	0,7%	1	0,0%	15	0,1%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel in NOM Print Monitor als NOBO worden gemeten. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

NOM Mediamerken 2017 bevat NPM 2017-II (Q2 2016 t/m Q1 2017) en gegevens uit NOBO Q1 2017.

Profielen van merkbereik (geslacht en leeftijd). Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Profiel Merkbereik	Merkbereik	Man		Vrouw		13-34 jaar		35-49 jaar		50+ jaar	
		abs (x1000)	%	abs (x1000)	%	abs (x1000)	%	abs (x1000)	%	abs (x1000)	%
<b>Nieuwsmedia</b>											
AD	51,9%	3.779	51%	3.668	49%	2.253	30%	1.907	26%	3.286	44%
ADR Nieuwsmedia	66,9%	4.770	50%	4.821	50%	2.780	29%	2.400	25%	4.411	46%
Het Financieele Dagblad	8,7%	820	66%	429	34%	371	30%	301	24%	577	46%
NRC	21,6%	1.556	50%	1.535	50%	1.033	33%	716	23%	1.342	43%
Reformatorisch Dagblad	4,8%	350	51%	340	49%	274	40%	157	23%	259	37%
De Telegraaf	49,2%	3.709	53%	3.351	47%	1.854	26%	1.811	26%	3.394	48%
Trouw	13,8%	953	48%	1.024	52%	551	28%	437	22%	989	50%
de Volkskrant	30,4%	2.262	52%	2.098	48%	1.279	29%	986	23%	2.095	48%
Metro	36,1%	2.608	50%	2.571	50%	1.767	34%	1.256	24%	2.155	42%
<b>Magazines</b>											
Autoweek	14,5%	1.545	75%	527	25%	583	28%	594	29%	895	43%
Beleggers Belangen	0,8%	73	67%	35	33%	32	29%	21	20%	55	51%
Cosmopolitan	9,3%	482	36%	851	64%	675	51%	368	28%	291	22%
Donald Duck	15,3%	1.219	55%	978	45%	965	44%	665	30%	567	26%
ELLE	6,7%	284	30%	673	70%	375	39%	275	29%	307	32%
ELLE Decoration	1,1%	67	43%	90	57%	53	34%	43	27%	61	39%
ELLE Eten	1,7%	107	43%	142	57%	67	27%	63	25%	119	48%
Elsevier Weekblad	8,6%	734	59%	504	41%	301	24%	297	24%	640	52%
Fashionchick Girls (voorheen Fashionista)	5,9%	147	17%	701	83%	457	54%	185	22%	206	24%
Filosofie Magazine	0,7%	54	50%	54	50%	26	25%	20	19%	60	56%
Flair	6,2%	147	16%	749	84%	345	39%	287	32%	264	29%
Flow	2,5%	82	23%	275	77%	135	38%	97	27%	126	35%
happinez	3,6%	116	23%	395	77%	139	27%	134	26%	238	47%
Historisch Nieuwsblad	1,0%	92	65%	48	35%	42	30%	36	26%	63	45%
Jamie	2,8%	153	38%	249	62%	157	39%	124	31%	120	30%
Kek mama	1,7%	82	33%	165	67%	111	45%	93	38%	43	17%
Libelle	22,2%	711	22%	2.478	78%	635	20%	680	21%	1.874	59%
LINDA	19,0%	735	27%	1.982	73%	1.097	40%	763	28%	858	32%
Margriet	14,8%	437	21%	1.691	79%	323	15%	451	21%	1.354	64%
Men's Health	2,7%	269	69%	123	31%	144	37%	122	31%	126	32%
New Scientist	0,8%	67	61%	43	39%	43	39%	25	23%	43	39%
Nouveau	1,0%	41	28%	107	72%	33	22%	20	14%	95	64%
Ouders van nu	7,0%	225	22%	781	78%	594	59%	310	31%	102	10%
Plus Magazine	10,3%	588	40%	882	60%	105	7%	144	10%	1.221	83%
Psychologie Magazine	3,1%	117	26%	327	74%	146	33%	129	29%	170	38%
Quote	5,1%	492	68%	234	32%	156	21%	210	29%	360	50%
Runner's World	1,9%	112	40%	165	60%	99	36%	92	33%	87	31%
Story	10,5%	466	31%	1.045	69%	283	19%	369	24%	859	57%
Totaaltv	2,2%	221	69%	101	31%	79	24%	99	31%	145	45%
Veronica magazine	9,5%	743	54%	623	46%	452	33%	369	27%	545	40%
Viva	15,0%	583	27%	1.569	73%	864	40%	666	31%	621	29%
Voetbal International	12,6%	1.379	77%	422	23%	660	37%	404	22%	738	41%
Vrouw	17,9%	918	35%	1.718	65%	552	21%	680	26%	1.405	53%
vtwonen	10,5%	520	34%	988	66%	532	35%	398	26%	579	38%
Women's Health	2,0%	124	43%	165	57%	115	40%	82	28%	92	32%
Yoga Magazine	0,8%	31	26%	85	74%	37	32%	38	33%	41	36%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel in NOM Print Monitor als NOBO worden gemeten. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken. NOM Mediamerken 2017 bevat NPM 2017-II (Q2 2016 t/m Q1 2017) en gegevens uit NOBO Q1 2017.