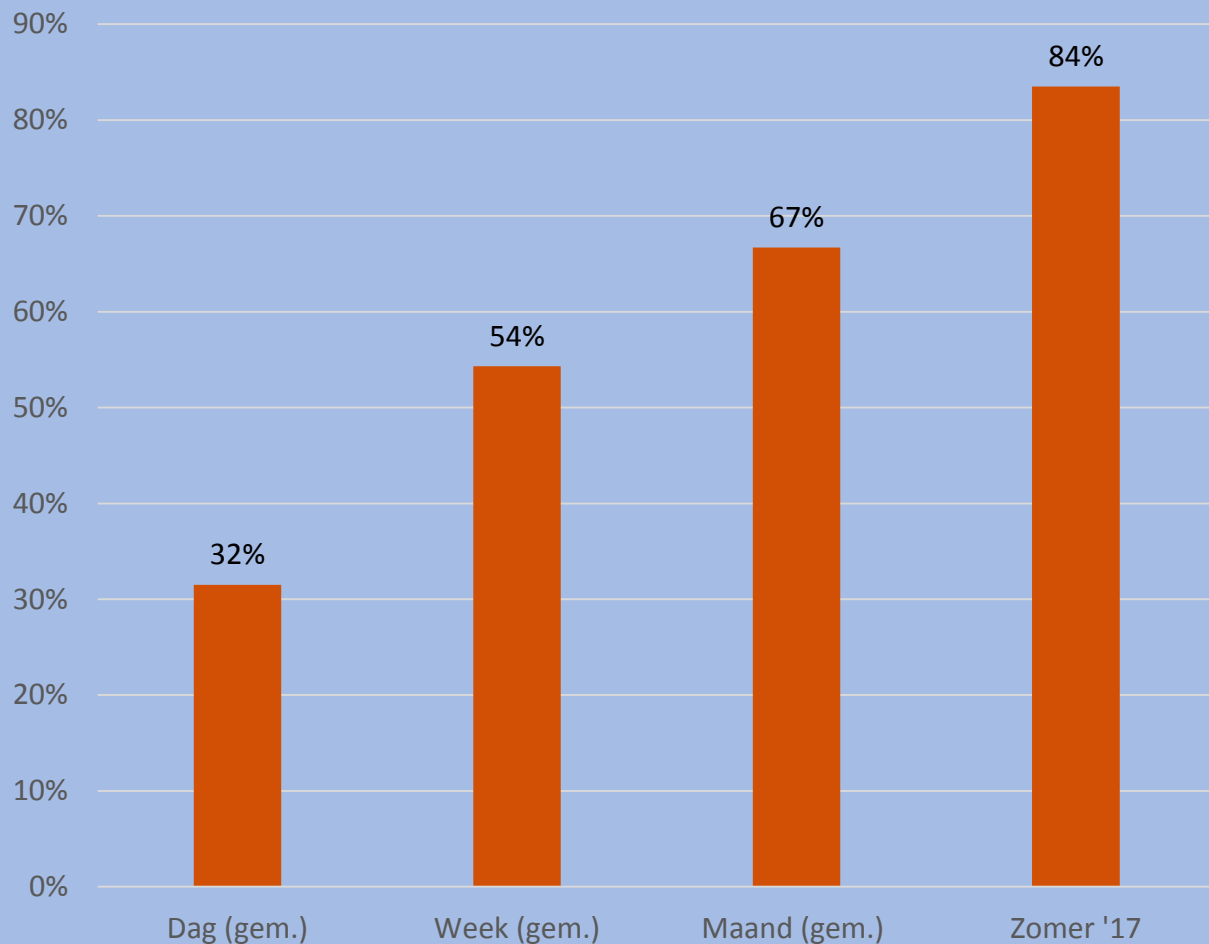


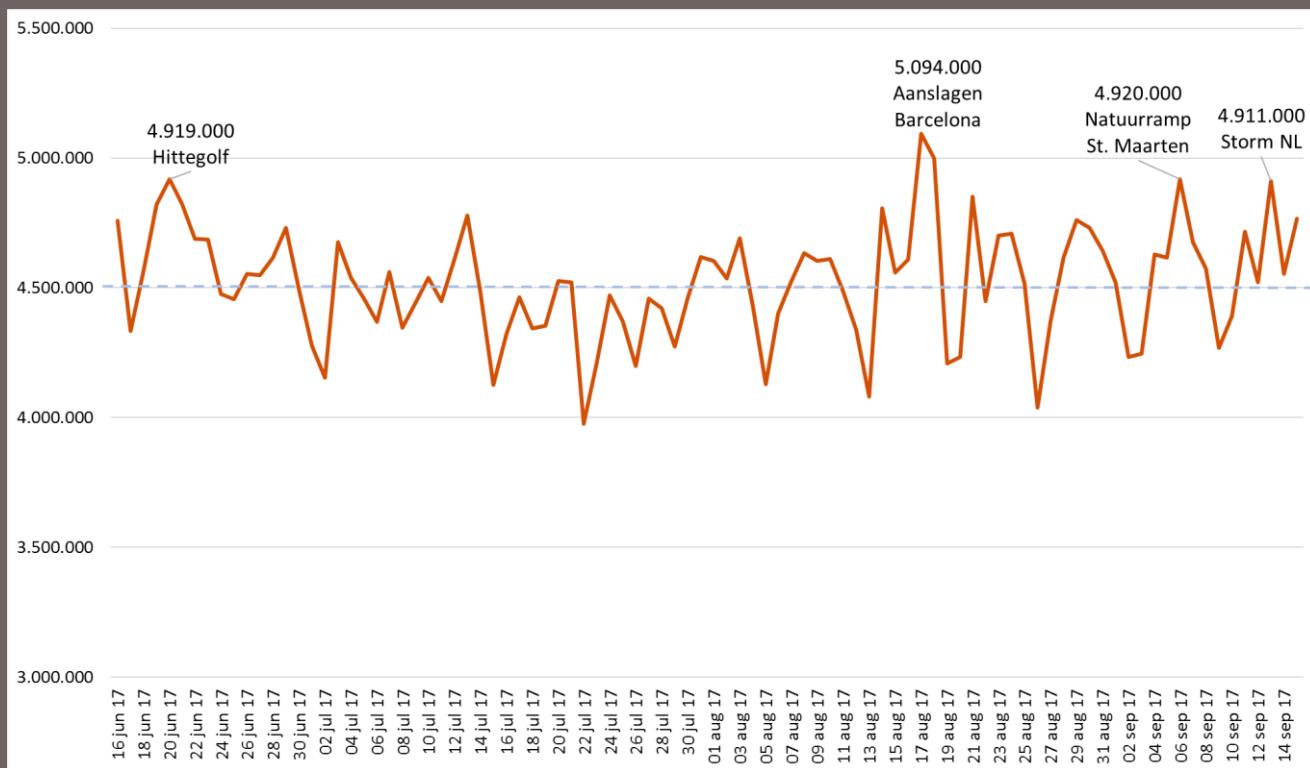
Bereik Online Nieuwsmerken Zomer 2017

Bron NOBO, allen 13+ (%)



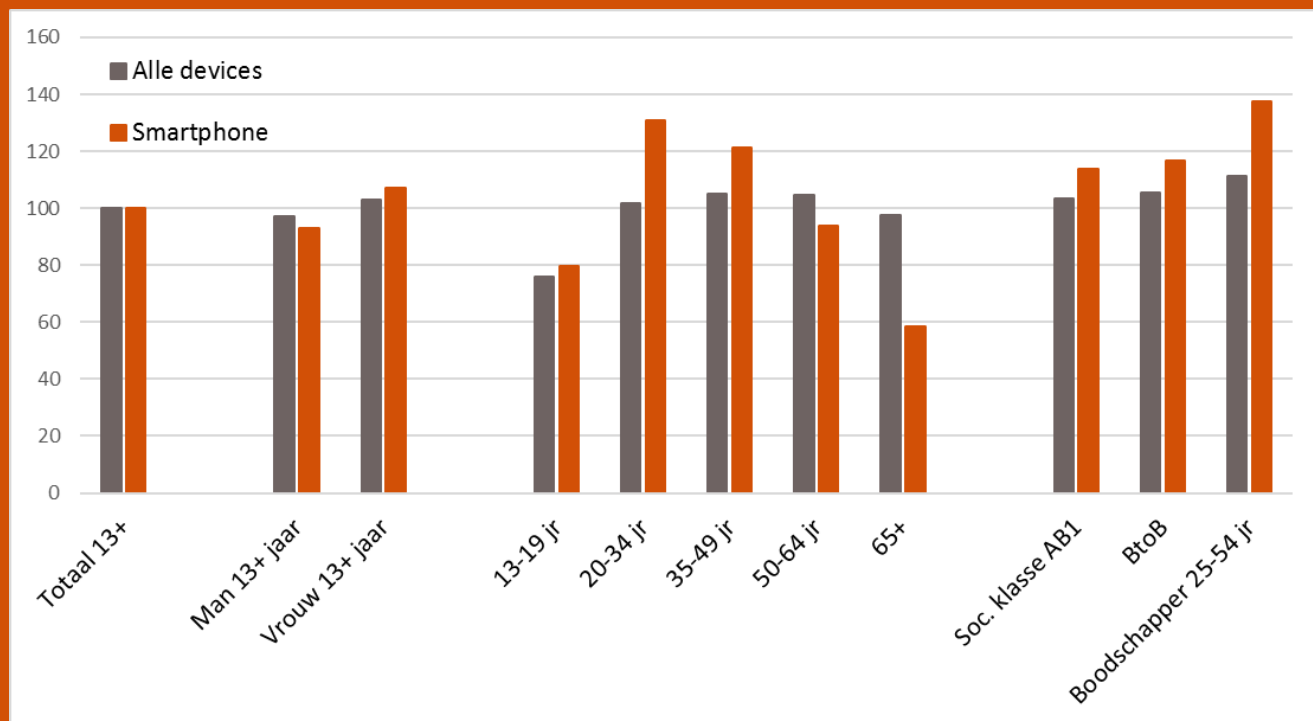
Bereik online nieuwsmerken zomer 2017

(Bron: NOBO, allen 13+)



Bereik online nieuwsmedia in doelgroepen

(Index, allen 13+ = 100)



Bereik online nieuwsmerken

Online nieuwsmerken	Alle devices		Smartphones	
	Maand- bereik (in %)	Maand- bereik (abs)	Maand- bereik (in %)	Maand- bereik (abs)
<i>Leden NDP Nieuwsmedia met meer dan 2% maandbereik</i>				
Nieuwsmerken leden	66,7	10.445.000	43,7	6.851.000
NU.nl	44,5	6.969.000	28,3	4.428.000
AD	39,3	6.151.000	24,5	3.840.000
De Telegraaf	32,6	5.102.000	18,1	2.841.000
RTL Nieuws	17,4	2.721.000	10,9	1.711.000
de Volkskrant	16,1	2.522.000	9,0	1.415.000
NRC.nl	15,3	2.404.000	11,0	1.718.000
Metro	13,3	2.089.000	8,7	1.357.000
Trouw	12,2	1.903.000	6,8	1.061.000
de Gelderlander	9,1	1.428.000	5,1	792.000
Het Parool	8,8	1.382.000	5,5	860.000
Brabants Dagblad	8,6	1.345.000	4,2	659.000
de Stentor	7,3	1.142.000	3,8	594.000
Eindhovens Dagblad	6,1	958.000	3,1	479.000
BN DeStem	5,7	895.000	2,7	428.000
Tubantia	5,1	801.000	3,4	528.000
Het Financieele Dagblad	4,9	769.000	2,9	451.000
PZC	4,2	662.000	2,8	437.000
Noordhollands Dagblad	3,7	587.000	2,6	403.000
BNR Nieuwsradio	2,8	432.000	1,8	285.000
LC	2,4	374.000	1,9	301.000
RD.nl	2,4	383.000	1,1	175.000
* maandbereik 13+, gemiddelde juli 2017-augustus 2017				

Verantwoording

Over de analyses

De analyses zijn gebaseerd op de meting van de digitale kanalen van 29 nieuwsmerken die zijn aangesloten bij NDP Nieuwsmedia. De analyses hebben betrekking op de periode van half juni tot en met half september 2017.

Over het onderzoek

Het Nederlands Online Bereik Onderzoek (NOBO) wordt in opdracht van SKO en VINEX uitgevoerd door Kantar.

Het onderzoek is gebaseerd op een kwalitatief hoogwaardig panel met 5.500 leden. NOBO is sinds november 2016 de nieuwe standaard voor digitaal bereiksonderzoek. Vrijwel alle nieuwsmerken zijn bij het onderzoek aangesloten.

NOBO rapporteert over het internetgedrag van de Nederlanders op alle digitale platforms.