

Tweede Kamer der Staten-Generaal
t.a.v. de heer R. Berck
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Amsterdam, 14 april 2016
Ref: PAS/CvD/mg
Betreft: Action Plan on VAT op agenda van informele ECOFIN 22/23 april

Geachte leden van de vaste commissie Financiën,

Tegen de achtergrond van de strategie voor de Digital Single Market zal de Europese Commissie nog dit jaar **een voorstel tot wijziging van de Btw-richtlijn presenteren dat lidstaten de vrijheid geeft om het verlaagde tarief op digitale media toe te passen**. Het plan maakt deel uit van het Action Plan on VAT dat de Commissie vorige week publiceerde. Het Nederlands Uitgeversverbond, waarin Nederlandse uitgevers van boeken, leermiddelen, magazines en nieuwsmedia zijn verenigd, juicht dit wijzigingsvoorstel van harte toe.

Kabinet tegen btw-onderscheid

‘Het kabinet kan zich niet vinden in een onderscheid tussen fysieke en digitale media, dat nu wordt gemaakt in de btw’. Met die woorden nam minister Kamp vorig jaar afstand van het huidige btw-tarief voor digitale media, dat voortvloeit uit de Europese Btw-richtlijn¹. Eerder heeft staatssecretaris Wiebes tijdens de behandeling van het Belastingplan 2015 het onderscheid zelfs ‘totaal achterhaald en echt idioot’ genoemd en aangegeven dat een gelijk tarief ‘gewoon zou moeten kunnen omdat het overduidelijk hetzelfde product is’². Wiebes zegde de Tweede Kamer vorig jaar een actieve houding toe om een Europese btw-oplossing te bespoedigen³.

Brede steun Tweede Kamer

Veel fracties in de Tweede Kamer hebben in de afgelopen jaren in verschillende bewoordingen en via verschillende parlementaire instrumenten hun expliciete steun uitgesproken voor het toepassen van het verlaagde tarief op digitale media. Een zeer ruime Kamermeerderheid van CDA, ChristenUnie, D66, GroenLinks, Groep Kuzu/Öztürk, PvdA, PvdD, SGP, SP en 50PLUS heeft moties gesteund om het verlaagde tarief op digitale (nieuws)media mogelijk te kunnen maken.⁴

¹ Kamerbrief over ruimte voor vernieuwing door toekomstbestendige wet- en regelgeving, 33009, nr. 10.

² Handelingen 2014-2015, nr. 23, item 7, 12 november 2014, behandeling Belastingplan 2015.

³ Verslag Tweede Kamer AO Fiscale maatregelen van 28 mei 2015 (34002, nr. 107). Zie ook Technische appreciatie Belgisch verlaagd btw-tarief op digitale kranten, 34 002, nr. 93, 23 januari 2015.

⁴ Motie-Peters (32827 nr. 36, 28 juni 2012), motie-Schouten/Dijkgraaf (34002, nr. 67, 12 november 2014) en motie-Jasper van Dijk (34264, nr. 36, 8 oktober 2015).

Een soortgelijke motie over de btw op digitale leermiddelen werd zelfs met algemene stemmen aangenomen.⁵

Voorstel Europese Commissie

De Europese Commissie wil de Btw-richtlijn op dit punt aanpassen en lidstaten daarmee de vrijheid geven het verlaagde tarief op digitale media te kunnen toepassen. Want, zo zei verantwoordelijk Eurocommissaris Moscovici, 'we leven in deze eeuw, niet in de vorige'⁶. De Commissie begrijpt de urgentie en komt als gezegd nog dit jaar met een wijzigingsvoorstel. De unanieme besluitvorming die in de Raad van Ministers moet plaatsvinden, is cruciaal. Het Europees Parlement heeft zich al meerdere keren positief uitgesproken over het opheffen van deze blokkade.⁷

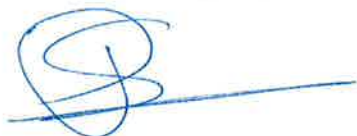
Belemmering van innovatie

Niet alleen Kamp en Wiebes verklaarden zich tegenstander van het fiscale onderscheid tussen gedrukte en digitale informatieproducten, ook lezers begrijpen niet waarom ze voor de digitale variant van hun krant, magazine of boek opeens een veel hoger btw-tarief moeten betalen. Die gebruikerservaring benadrukt het belang van het principe van fiscale neutraliteit. Bij e-books werkt het hogere btw-tarief bovendien piraterij in de hand. Ook vanuit maatschappelijk perspectief is de btw-discriminatie niet uit te leggen: het enkele feit dat informatieproducten gedrukt of digitaal verschijnen, verandert niets aan de waarde die ze leveren aan onze democratie, taal, cultuur en scholing. Bovendien is het onbegrijpelijk dat fiscale regels juist de innovatie in de uitgeefsector remmen.

Roep om actie

Het vorige week gepubliceerde *Action Plan on VAT* staat **op de agenda van de eerstvolgende informele ECOFIN** op 22 en 23 april. Het Nederlands Uitgeversverbond roept het kabinet en de Tweede Kamer op om alle mogelijkheden te benutten om de Europese besluitvorming te bespoedigen, juist nu Nederland het EU-voorzitterschap bekleedt. De uitgeefsector doet een klemmend beroep op de wetgever om deze 'waanzin' – zoals een Kamerlid het onlangs scherp formuleerde richting de staatssecretaris⁸ – zo snel mogelijk de wereld uit te helpen. Voor een toelichting op deze brief zijn wij vanzelfsprekend beschikbaar.

Met vriendelijke groet,



drs. P.A. Stadhouders
directeur a.i.

⁵ Motie-Duisenberg/Jadnanansing (26643, nr. 318, 3 juli 2014).

⁶ Statement Moscovici bij presentatie Action Plan on VAT, 7 april 2016, http://europa.eu/rapid/press-release_SPEECH-16-1302_en.htm

⁷ O.a. in Resolutie van het Europees Parlement van 19 januari 2016 over "Naar een akte voor een digitale interne markt" (2015/2147(INI)).

⁸ Verslag van een wetgevingsoverleg, Belastingplan 2016, 34302, nr. 107, citaat van Carola Schouten (CU).