

TRENDS IN DIGITALE MEDIA

ONDERZOEK VAN GfK IN SAMENWERKING MET GPT, KVB-SMB, PMA, RAB EN SPOT

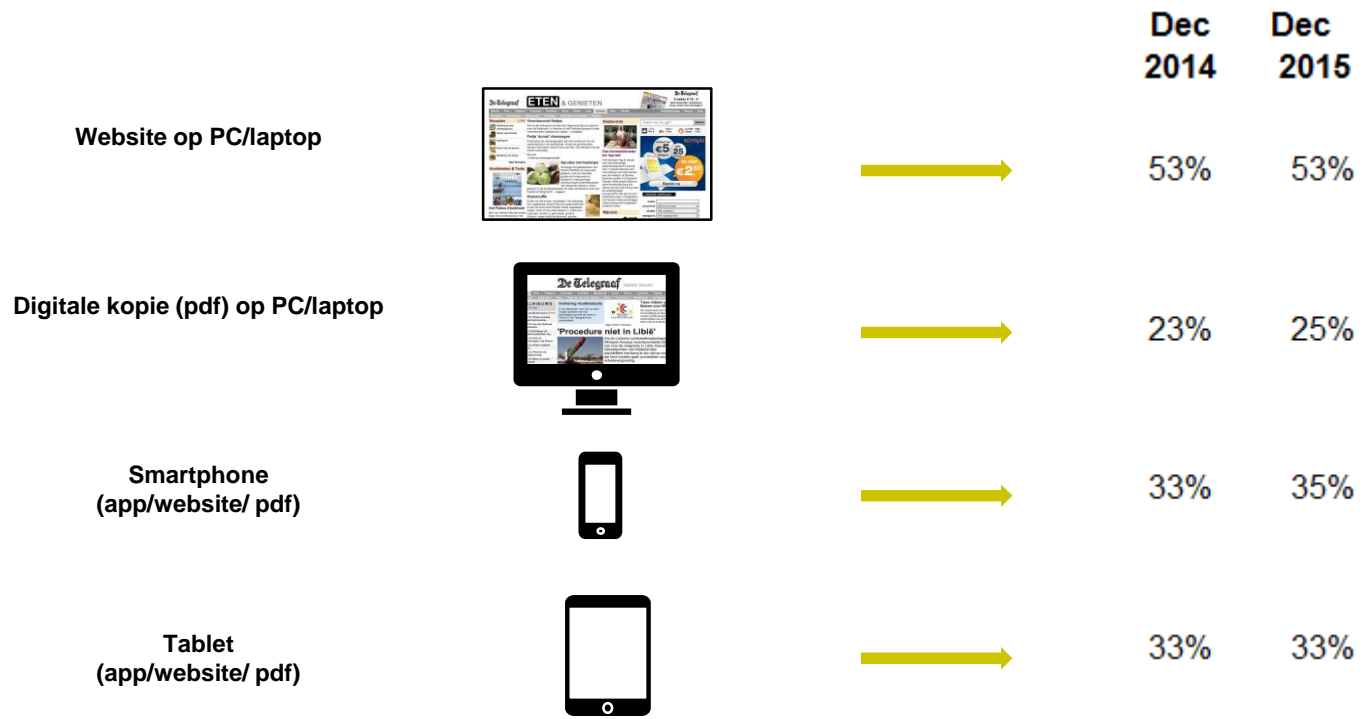


December 2015

De digitale dagbladlezer



Wilt u aangeven hoe vaak u de onderstaande vormen van dagbladen leest op de verschillende apparaten?

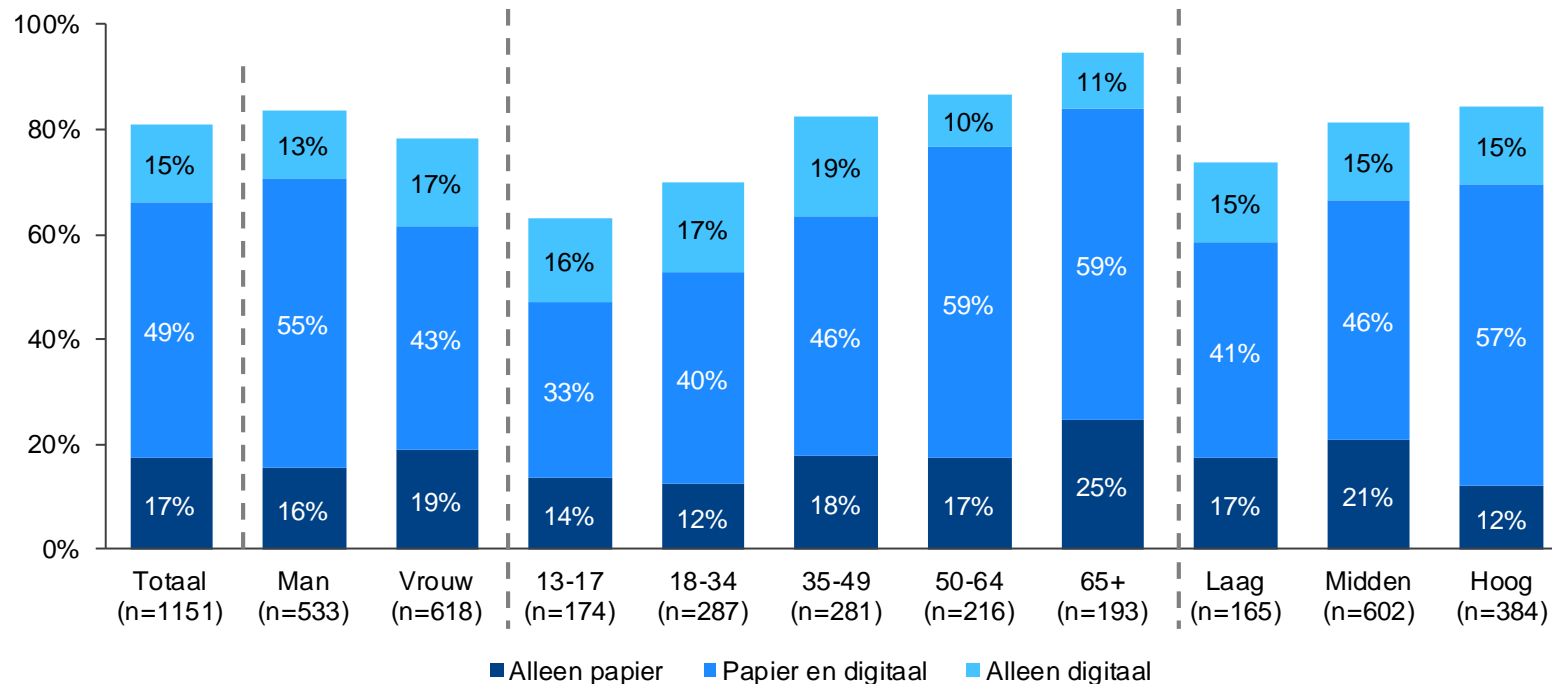


Basis: allen (n=1151)

Toegevoegde waarde digitaal lezen



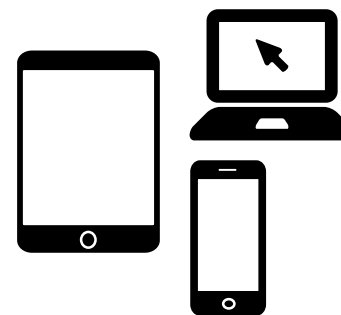
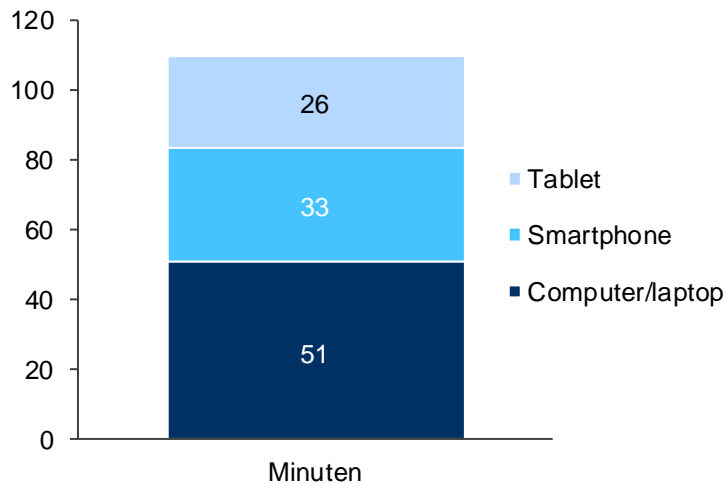
Wilt u aangeven hoe vaak u de onderstaande vormen van dagbladen leest op de verschillende apparaten?



Leestijd nieuwssites per week



Kunt u aangeven hoeveel tijd u in uren en minuten per week besteedt aan het lezen van nieuwssites via onderstaande manier(en)?

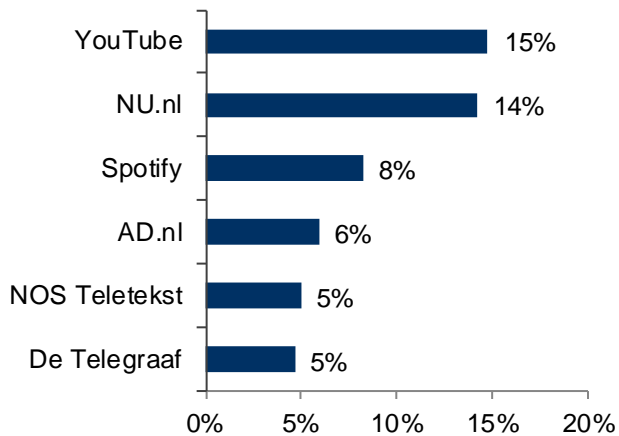


Meest gebruikte media apps

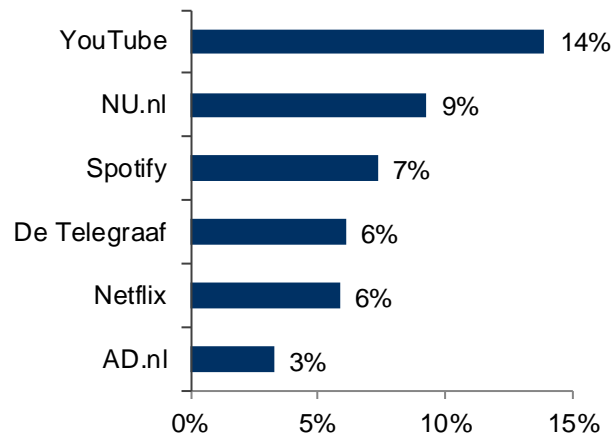


Welk van onderstaande apps gebruikt u het meest?

Smartphone



Tablet



Selectie: heeft een smartphone resp. tablet in bezit en minimaal één app

Highlights



Digitaal dagbladen lezen groeit licht door smartphone en tablet.



Circa de helft van de Nederlanders leest dagbladen op papier én digitaal.



NU.nl, De Telegraaf en AD grootste apps onder nieuwsmerken.

Onderzoek naar trends in digitale media:

- n=1.151 (GfK Online panel)
- Extra respondenten in leeftijdscategorie 13-17 geworven voor sterker fundament voor uitspraken m.b.t. jongeren.
- Weging: representatief voor 13.274.000 internetters (toegang tot internet) 13+.
- Veldwerk: Week 45 2015
- Eerdere rapporten: juni 2011, dec.2011, juni 2012, dec.2012, juni 2013, dec.2013, juni 2014, dec.2014, juni 2015
- Additionele informatie uit GfK Online Panel (oktober 2015)

© GfK 2015

Exemplaren van dit rapport zijn verkrijgbaar bij GfK. Kopiëren of wederverkoop is niet toegestaan; citeren uit de uitkomsten van dit onderzoek is toegestaan mits met vermelding van: "Bron GfK – December 2015".