

GfK TRENDS IN DIGITAL MEDIA

ONDERZOEK VAN GfK IN SAMENWERKING MET NDP NIEUWSMEDIA, PMA, SPOT, RAB EN KVB



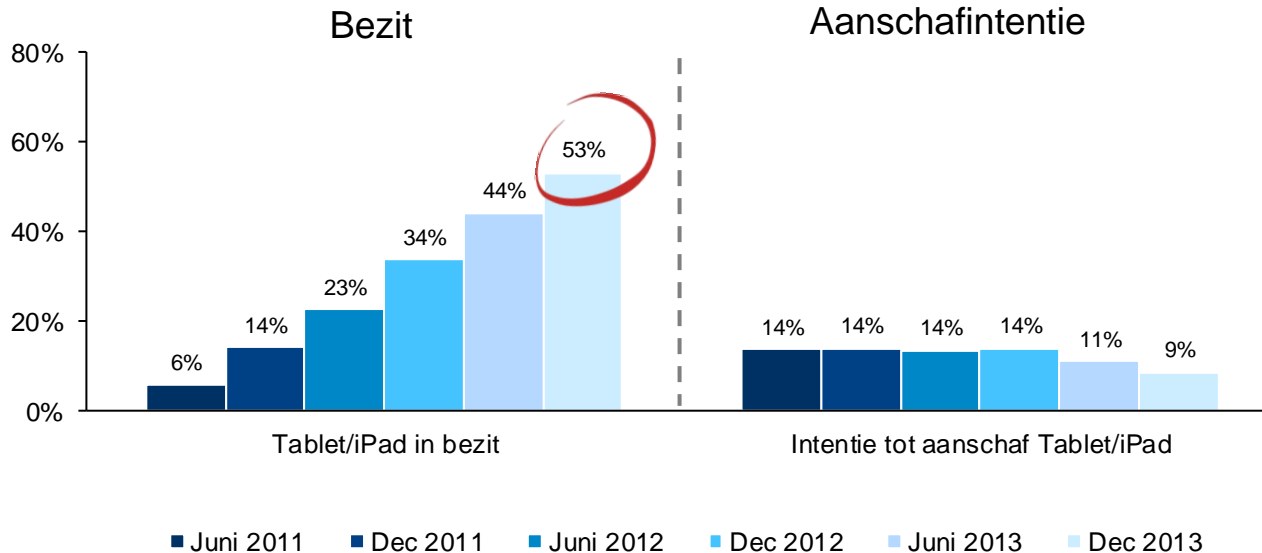
December 2013

Inhoud

1. Bezit apparaten
2. De digitale dagbladlezer
3. Volgen van het nieuws
4. Gebruik apps
5. Onderzoeksverantwoording

Bezit apparaten

Bezit tablet



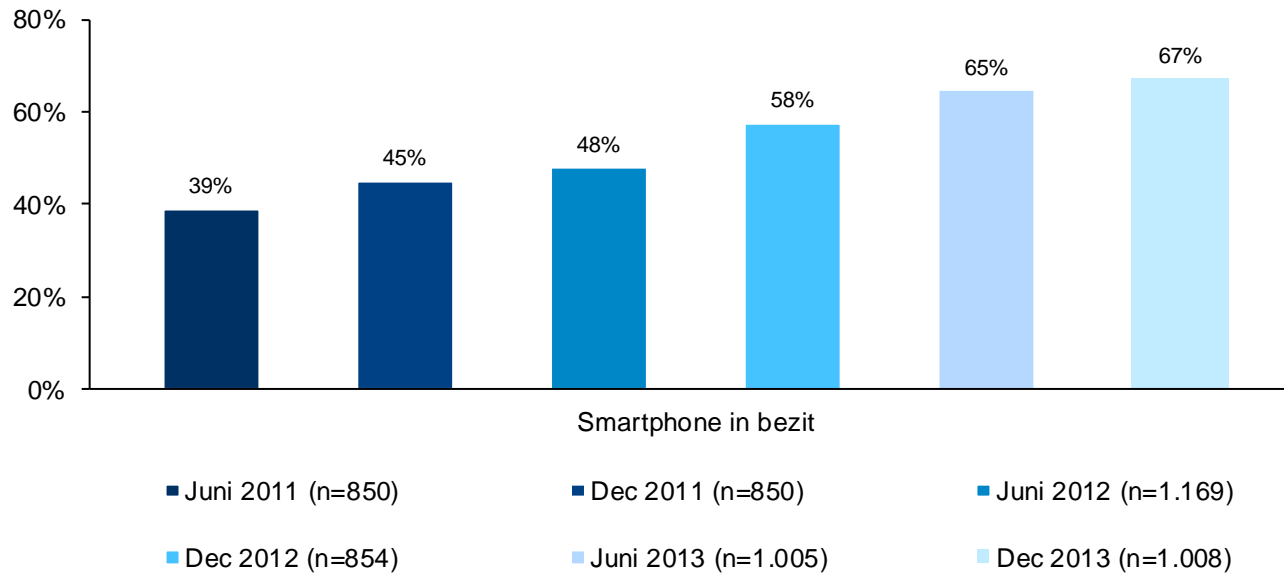
In december 2013 hebben **6.800.000** Nederlanders een tablet.
Dit is een toename van bijna 2,5 miljoen in een jaar.



S1. Welk van de volgende apparaten heeft u in bezit?

Basis: allen

Bezit smartphone



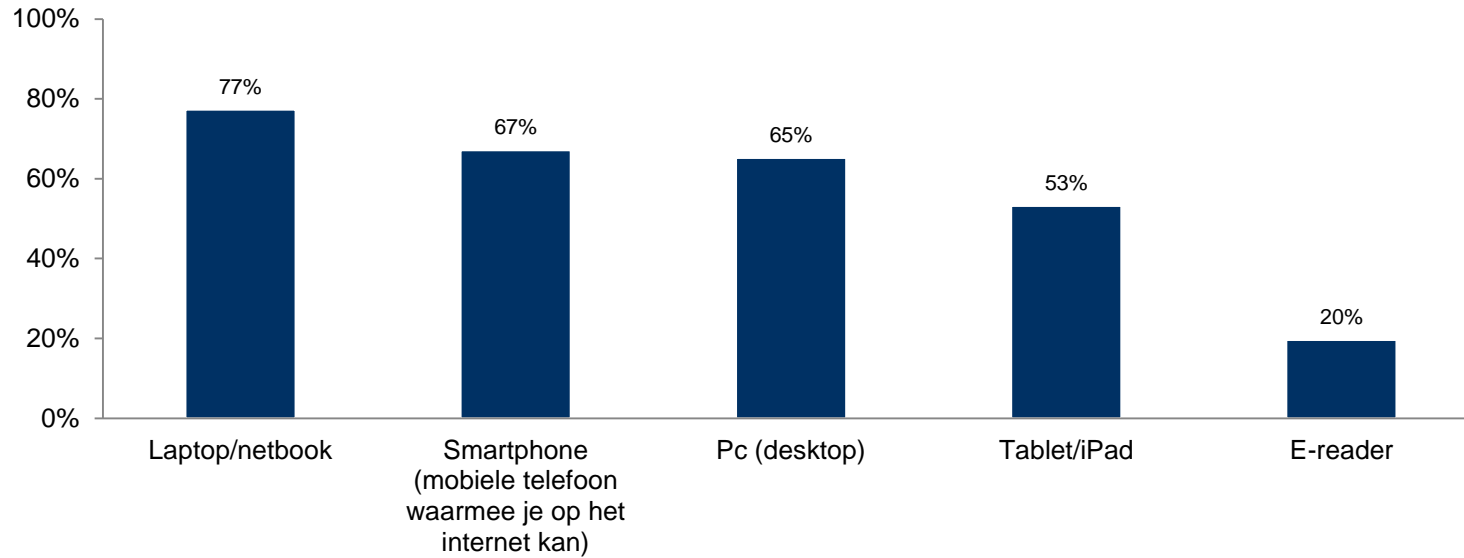
Het smartphone bezit blijft stabiel.
Ongeveer **8,5 miljoen** Nederlanders bezitten een smartphone.



S1. Welk van de volgende apparaten heeft u in bezit?

Basis: allen

Bezit apparaten



De Nederlander heeft gemiddeld 2,8 apparaten.
De smartphone haalt de PC in.



Basis: allen (n=1008)

S1. Welk van de volgende apparaten heeft u in bezit?

Highlights

✓ 2,5 miljoen nieuwe tabletgebruikers in het afgelopen jaar





✓ Inmiddels ca. 8,5 miljoen gebruikers van een smartphone

✓ Mensen bezitten gemiddeld 2,8 apparaten

De digitale dagbladlezer

De digitale dagbladlezer

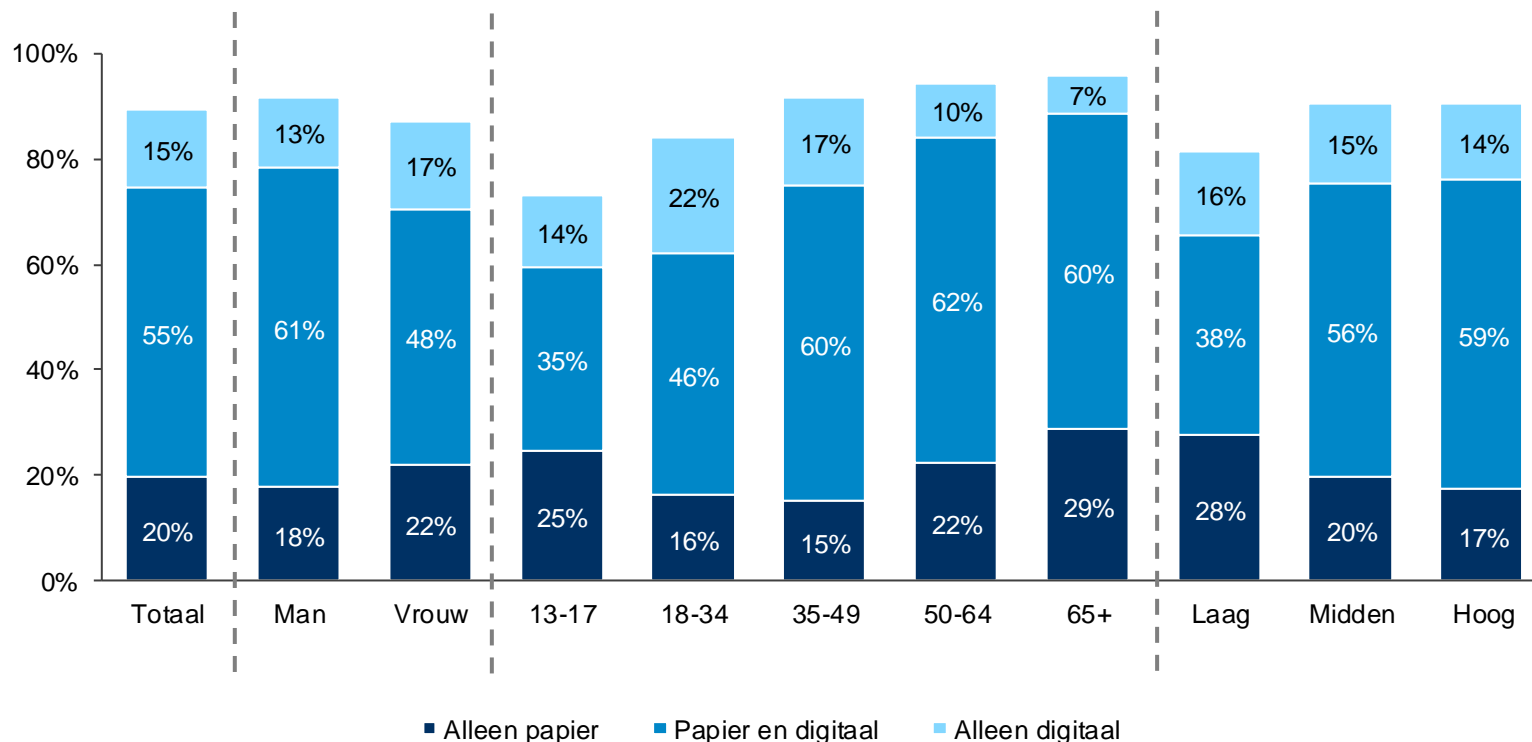
Leest wel eens

		Juni 2011	Dec 2011	Juni 2012	Dec 2012	Juni 2013	Dec 2013
Website op PC/laptop 	→	67%	66%	65%	61%	59%	60%
Digitale kopie (pdf) op PC/laptop 	→	36%	38%	31%	25%	23%	23%
Smartphone (app/website/pdf) 	→	18%	22%	24%	31%	28%	29%
Tablet (app/website/pdf) 	→	4%	9%	15%	21%	23%	31%

A1. Wilt u aangeven hoe vaak u de onderstaande vormen van dagbladen leest op de verschillende apparaten?

Basis: allen (n=1.008)

De toegevoegde waarde van digitaal lezen

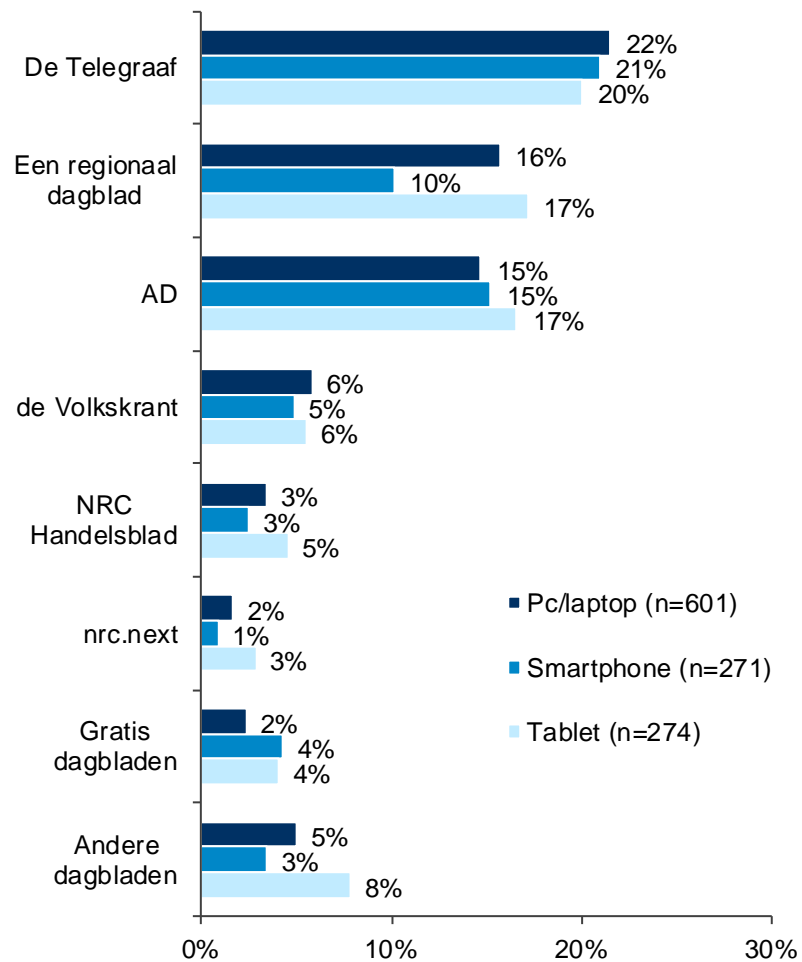


A1. Wilt u aangeven hoe vaak u de onderstaande vormen van dagbladen leest op de verschillende apparaten?

Basis: allen (n=1008)



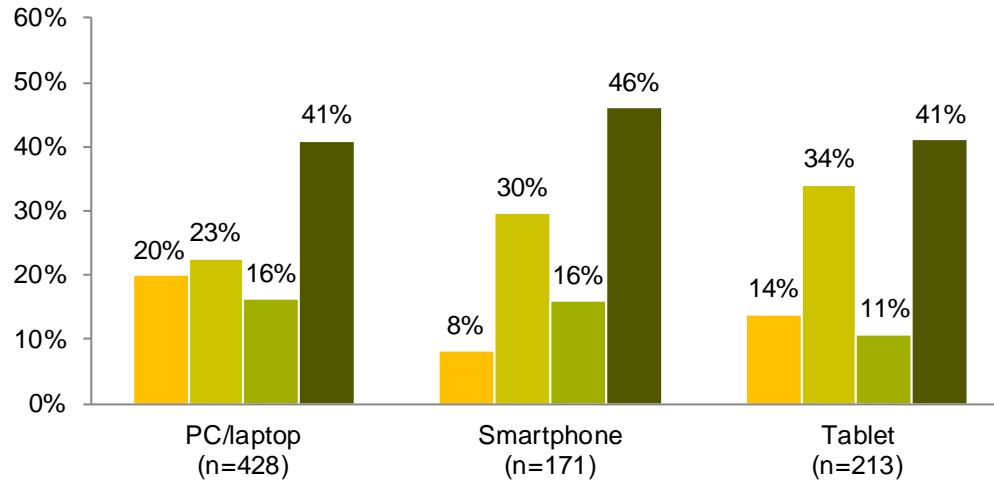
Favoriete dagblad per device



A1a. Wilt u per apparaat aangeven welk dagblad u het liefste op dat apparaat leest?

Selectie: leest dagblad op apparaat

Motivatie keuze dagblad



- Betrouwbaarheid nieuwsmerk
- Leesgemak (vormgeving, navigatie, snelheid)
- Interesse bij onderwerp
- Toegankelijkheid (gratis beschikbaarheid) van het nieuws

Toegankelijkheid en leesgemak zijn het belangrijkste voor het digitaal lezen van dagbladen.

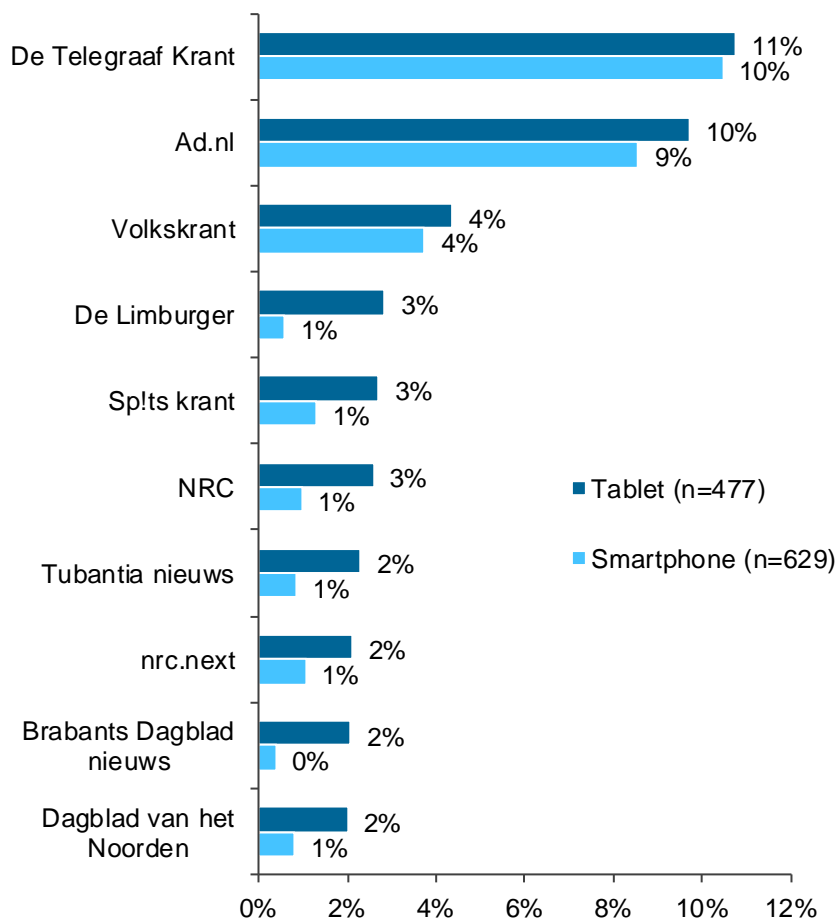


Selectie: leest dagblad op apparaat

A1b. Wilt u per apparaat aangeven wat voor u de belangrijkste reden is bij het bepalen van uw voorkeur voor een dagblad?



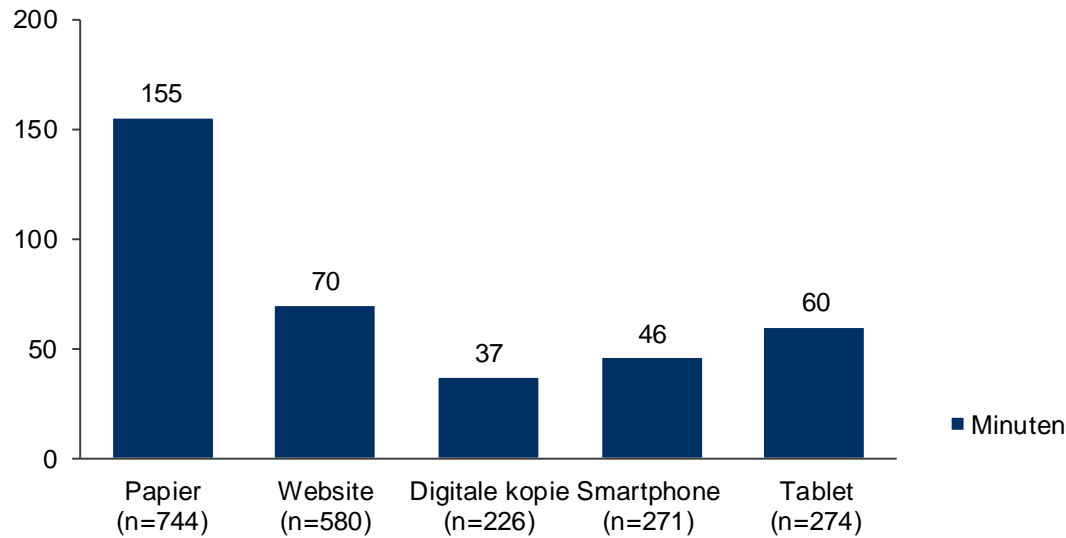
Dagbladen apps top 10



C5/D3. Welke van onderstaande apps staan op uw tablet/iPad/smartphone?

Selectie: heeft apparaat in bezit en minimaal één app

Leestijd per week



Basis: leest betreffende versie

A5. Kunt u aangeven hoeveel tijd u in uren en minuten per week besteedt aan het lezen van dagbladen via onderstaande manier(en)?



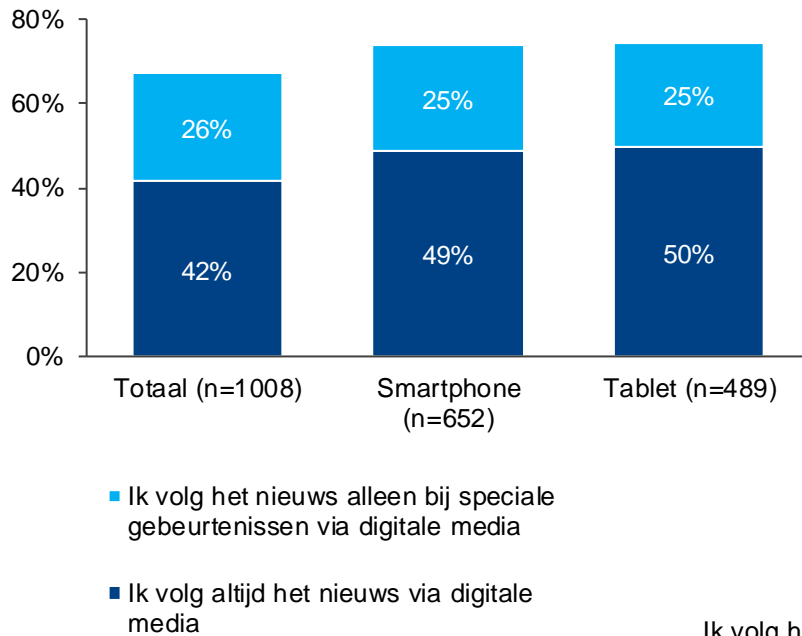
Highlights

- ✓ Het lezen van dagbladen op de tablet neemt toe
- ✓ Toegankelijkheid en leesgemak zijn de belangrijkste motivatie voor het digitaal lezen van nieuwsmerken
- ✓ Lezers via de tablet besteden op deze wijze wekelijks een uur aan dagbladnieuws

Volgen van het nieuws

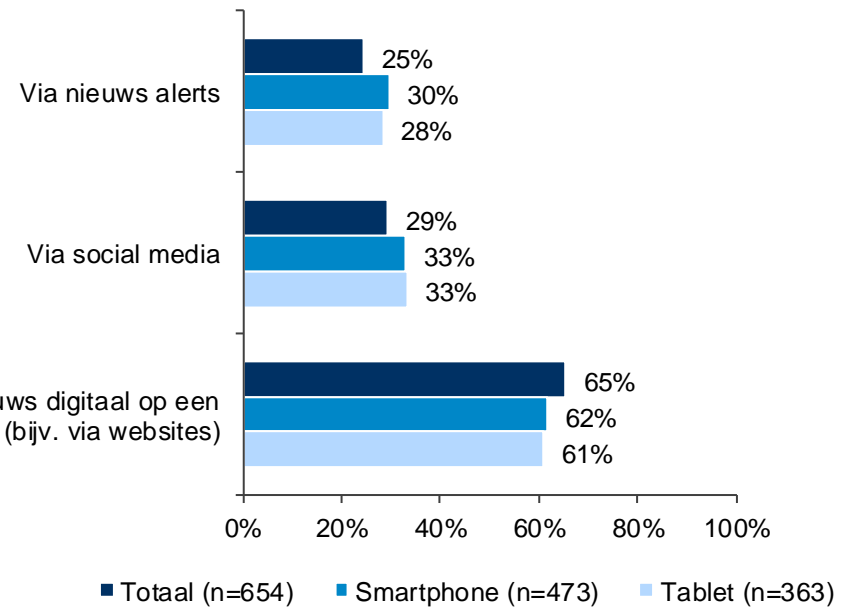
Via digitale media

Wanneer?



Een derde van de digitale lezers gebruikt social media om het nieuws te volgen.

Nieuws alerts of social media?



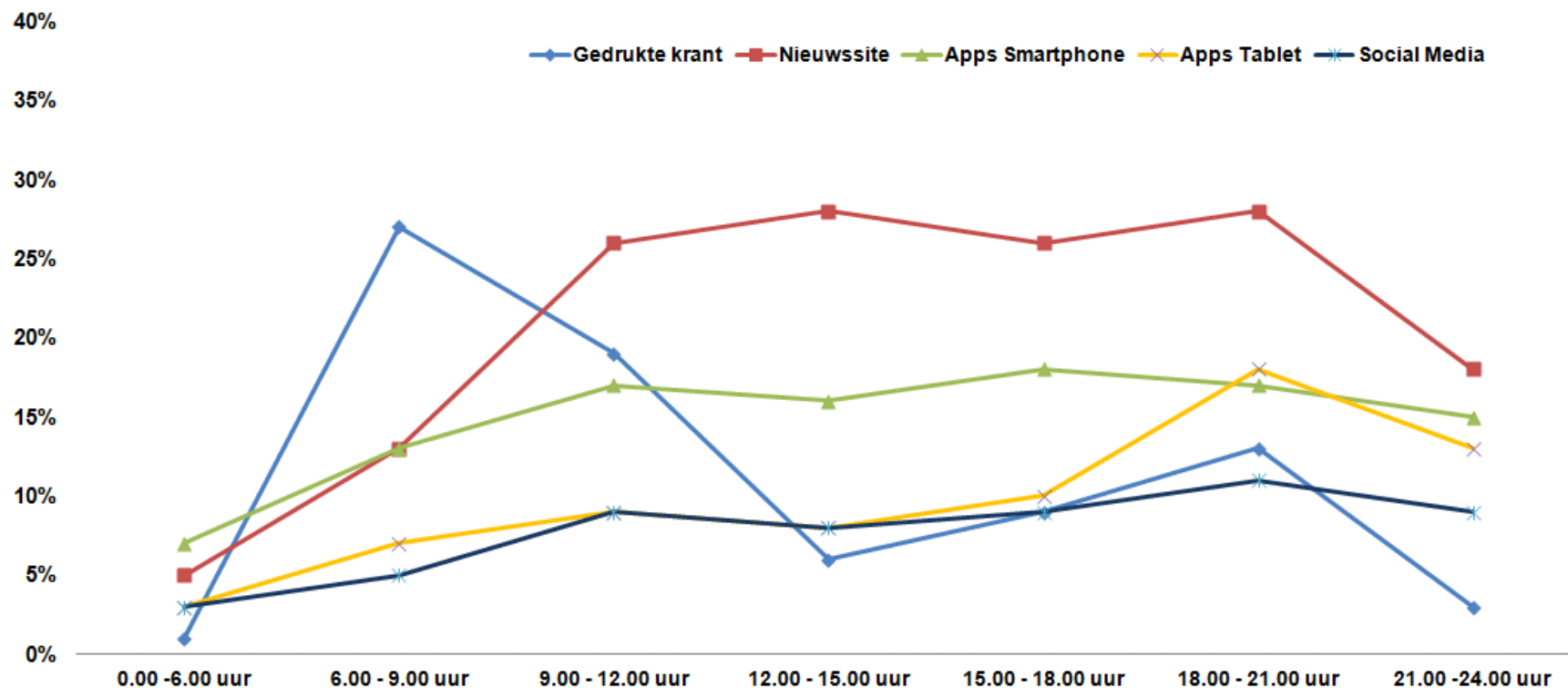
D10. Volgt u zelf actief het nieuws via digitale media (via de pc, laptop, smartphone, tablet etc.)?

D10a. U volgt het nieuws via digitale media. Maakt u hierbij gebruik van nieuws alerts en/of sociale media?

Basis: allen (n=1008)
Selectie: volgt het nieuws via digitale media (n=654)



Tijdstip per medium



's ochtends de gedrukte versie, daarna nieuws via de apps en sites.
Nieuws op de tablet en via social media populair in de (voor-)avond.

D11. Kunt u aangeven op welke momenten van de dag u van welke media gebruik maakt om op de hoogte te blijven van het nieuws?

Basis: allen (n=1008)



Highlights

- ✓ Social media en alerts jagen de nieuwsconsumptie aan.
- ✓ 's ochtends is de papieren krant het medium om het nieuws te volgen, vanaf de vroege middag stapt men over op digitale media

Onderzoek naar trends in digitale media:

- N=1.008 (GfK Online panel)
- Weging: representatief voor 12.800.000 internetters (toegang tot internet) 13+
- Veldwerk: Week 46 2013
- Eerdere rapporten: juni 2011, december 2011, juni 2012, december 2012 en juni 2013
- Additionele informatie uit GfK Online Panel (november 2013)

© GfK 2013

Exemplaren van dit rapport zijn verkrijgbaar bij GfK. Kopiëren of wederverkoop is niet toegestaan; citeren uit de uitkomsten van dit onderzoek is toegestaan mits met vermelding van: "Bron GfK – december 2013".



Meer weten? Neem contact op met:

NDP Nieuwsmedia

De brancheorganisatie voor nieuwsbedrijven

Erik Grimm Research Director

Telefoon 020 - 43 09 100

Twitter @ErikGrimm

Mail e.grimm@ndpnieuwsmedia.nl