

Nederlands Genootschap van Hoofredacteurs

Ministerie van Financiën
T.a.v.: dhr. Wiebes / staatssecretaris van Financiën
Korte Voorhout 7
Postbus 20201
2500 EE Den Haag

Hilversum, 10 november 2014

Betreft: Btw-tarief

Geachte heer Wiebes,

De hoofdredacteurs van de Nederlandse nieuwsmedia doen vandaag een dringend beroep op u.

Persvrijheid en onafhankelijke journalistieke media zijn van cruciaal belang voor een goed functionerende democratie. Dat zijn grote woorden, maar landen elders in de wereld waar het aan persvrijheid en onafhankelijke journalistieke media ontbreekt, tonen ons hoe waar deze woorden zijn.

De journalistiek staat voor serieuze bedreigingen, die haar vitaliteit en onafhankelijkheid kunnen schaden. Advertentieomzetten, die van oudsher de journalistiek mede financierden, staan niet alleen conjunctureel, maar ook structureel onder druk. Jonge burgers zijn bovendien niet gewend om te betalen voor hun journalistieke informatievoorziening. De journalistieke capaciteit en kwaliteit dreigen daardoor in het nauw te raken. De tijd dringt. Erosie van de functie van waakhond van de democratie ligt op de loer.

Nieuwsmedia spannen zich momenteel tot het uiterste in om op digitale platforms het publiek aan zich te binden. Op digitale platforms stuiten betaalde nieuwsmedia steeds opnieuw op hetzelfde probleem: het verschil in fiscale behandeling tussen papier en digitaal in de btw-regels.

Het is principieel onjuist maar vooral een ernstige belemmering bij vernieuwing, dat op de traditionele papieren krant het verlaagde tarief van toepassing is, terwijl voor innovatieve journalistieke producten nog altijd het algemene tarief aan de fiscus moet worden afgedragen. Het bevorderen van de onafhankelijkheid van de journalistiek, een van de belangrijkste redenen voor een verlaagd tarief, zou niet voorbehouden moeten zijn aan papieren nieuwsmedia. Door digitale nieuwsproducten achter te stellen, belemmeren de btw-regels de transitie naar digitale platforms. Bovendien kunnen wij onze lezers niet uitleggen waarom zij een hoger tarief betalen voor digitale nieuwsproducten.

Als hoofdredacteurs doen we daarom een gezamenlijk appèl op u. Voor een vitale en onafhankelijke journalistiek is een gelijk btw-tarief voor print en digitaal van groot belang. Het maatschappelijk nut van journalistiek staat immers los van de drager waarop het wordt aangeboden. Zowel print als digitaal verdient het laagst mogelijke btw-tarief. De drempel voor digitale journalistiek moet geslecht worden, juist nu de journalistiek structureel onder druk staat.

N

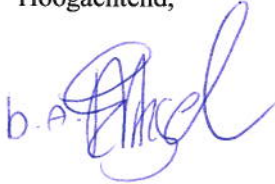
G

H

In de Tweede Kamer tekent zich momenteel brede steun af voor een verlaagd tarief op digitale replica's van kranten. Ervaringen uit het buitenland en recente jurisprudentie van het Europees Hof van Justitie bieden een opening om de btw-toepassing op kranten bij de tijd te brengen. We doen een klemmend beroep op u die opening ten volle te benutten.

Wij rekenen op uw actieve ondersteuning. De onafhankelijke journalistiek is erbij gebaat.

Hoogachtend,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'b. A. Gelauff', with a stylized flourish at the end.

Namens het Genootschap van Hoofdredacteuren,
Het bestuur,
Marcel Gelauff, voorzitter
Sandra Phlippen, secretaris
Bart Verkade, penningmeester
Jan-Kees Emmer
Leo Hauben
John van den Oetelaar

cc.: dhr. S. Dekker / staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap